

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh modal usaha, karakteristik wirausaha dan penjualan online terhadap pendapatan UMKM pada Paguyuban Forum Warga Pagesangan Peduli Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah UMKM pada Paguyuban Forum Warga Pagesangan Peduli sebanyak 80 responden. Seluruh responden yang berjumlah 80 orang dijadikan sebagai sampel, dengan kata lain penelitian ini menggunakan sampel jenuh. Pengumpulan data yaitu dengan menggunakan alat bantu berupa kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwasanya: (1) modal usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM, (2) karakteristik wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM, (3) penjualan online tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM, (4) modal usaha, karakteristik wirausaha dan penjualan online berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap pendapatan UMKM.

**Kata kunci:** modal usaha, karakteristik wirausaha, penjualan online, pendapatan UMKM

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of venture capital, entrepreneurial characteristics and online sales on MSME revenue at the Paguyuban Forum Warga Pagesangan Cares Surabaya. This study uses a quantitative approach. The population in this study were SMEs in the Pagesangan Concerned Citizen Forum Association of 80 respondents. All respondents, totaling 80 people, were used as samples, in other words, this study used a saturated sample. Data collection is by using a tool in the form of a questionnaire that has been tested for validity and reliability. The data analysis technique used in this study is multiple linear regression. The results of this study indicate that: (1) business capital has a positive and significant effect on MSME revenue, (2) entrepreneurial characteristics have a positive and significant effect on MSME revenue, (3) online sales have no positive and significant effect on MSME revenue, (4) business capital, entrepreneurial characteristics and online sales have a positive and significant simultaneous effect on MSME revenue.*

**Keyword:** *venture capital, entrepreneurial characteristics, online sales, MSME revenue*