

# Lampiran 1

## Surat Keterangan Izin Penelitian



**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234  
Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

Nomor : 220923 /01/FEB/2022  
Lampiran : -  
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth:  
Bapak/Ibu Pimpinan  
Paguyuban Forum Warga PAGESANGAN PEDULI  
Jl. PAGESANGAN Agung I Surabaya

Sesuai Kurikulum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : Fauzi Firzatullah  
NIM : 191500191  
Prodi : Manajemen  
Judul : Pengaruh Modal, Wirasaha dan Penjualan Online Terhadap Pendapatan UMKM Pada Paguyuban Forum Warga PAGESANGAN PEDULI

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 27 September 2022

Wibowo, SE., M.Pd., M.SM  
NIP : 0709494/TJY

## Lampiran 2

### Surat Balasan Izin Penelitian



#### **FORUM WARGA PAGESANGAN PEDULI**

Sekretariat : Jl. Pagesangan Agung I No. 34 RT-07/RW-01

No.Tlp +62 81357441438

[fw2psurabaya@gmail.com](mailto:fw2psurabaya@gmail.com)

Perihal : Balasan Permohonan Izin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya  
Di

Tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan surat saudara pada tanggal 27 September 2022 perihal permohonan ijin penelitian dan pengambilan data untuk penyusunan tugas akhir, maka kami menerima permohonan tersebut dari mahasiswa saudara:

Nama : Fauzi Firzatullah  
NIM : 191500141  
Program Studi : Manajemen  
Judul Penelitian : *Pengaruh Modal, Karakteristik Wirausaha dan Penjualan Online Terhadap Pendapatan UMKM Pada Paguyuban Forum Warga Pagesangan Peduli*

Bahwa mahasiswa tersebut benar-benar sudah melaksanakan pengambilan data untuk tugas skripsi/tugas akhir pada program studi Manajemen sesuai jadwal yang sudah ditentukan.

Demikian surat ini kami sampaikan, untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 26 Juli 2023  
Mengetahui,  
  
Wachjudin  
Ketua Paguyuban Forum Warga  
Pagesangan Peduli

### Lampiran 3

## Berita Acara Ujian Proposal Skripsi



### UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234  
Website : <http://www.fe.unpgradi.ac.id>

#### BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini Selasa tanggal 16 bulan Mei tahun 2023 bertempat bertempat di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Ganjil / Genap \*) Tahun Akademi 2022 / 2023

Nama Mahasiswa	: Fauzi Firzatullah
NIM	: 191500141
Program Studi	: Manajemen
Judul Proposal	: Pengaruh Modal Usaha, Karakteristik Wirausaha dan Penjualan Online Terhadap Pendapatan UMKM Pada Paguyuban Forum Warga PAGESANGAN PEDULI SURABAYA

Dihadiri oleh :

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Tanda Tangan
1.	191600176	Lia Skakelakus Zuringak	1.
2.	193700023	M. NIPAL PRISTA	2.
3.	191500027	Dyah Ayu .s	3.
4.	161600199	M. Sinyadi	4.
5.	191500090	Maretha Nur Cahyani	5.
6.	191500001	SABRINATUS AMALIA S.	6.
7.	191500023	Rizki Wahyuni	7.
8.	191500024	Ferninda Dita Febrian	8.
9.	191500033	Galuh Asri Pangest	9.
10.	193700028	RIDHO KHABIBUL MALLIK	10.
11.		Muhammad zaid M	11.
12.		Tyas putri wijastuti	12.
13.	191500115	Yuniar dwi Alfrani	13.
14.	191600074	Andal Sulistyoning L	14.
15.	191600003	Tiana Chaidi Idris	15.

Surabaya, 16 Mei 2023

Penguji : Tony Susilo Wibowo, SE.,M.Pd.,MSM ( )

Pembimbing : Siti Samsiyah, S.E., M.M. ( )

## Lampiran 4

### Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi



#### UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS

Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234  
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

#### BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : FAUZI FIRZATULLAH  
 NIM/Program Studi : 191500141 / MANAJEMEN  
 Judul Skripsi : PENGARUH MODAL USAHA, KARAKTERISTIK WIRASALAH  
PADA PENJUALAN ONLINE TERHADAP PENDAPATAN UMKM  
PADA PALGUDAHAN FORUM WARGA PAGESANGAN PEDULI  
SURABAYA  
 Tanggal Ujian Skripsi : 03 AGUSTUS 2023  
 Penguji : 1. Dra. Christina Menule Sri Handayani, SE., MM.  
2. I Made Bagus Dwarta, SE., M.M.

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1	9/8 2023	Calahan = Kalan bimbingan & ed perkelakuan.	
2		Bab I LPM. ed ulang	
3		" II Kritis	} ditetukan lany
4		" III Kritis, sampel & TDS.	
5		" IV ed ulang.	
6	10/8 2023	Bab I hi kritis, Bab III TPS, Bab IV (Pembahasan) ditetukan lany	} H
7			
8	11/8 2023	Calan direvisi ace dectak	} H

Penguji I,

Christina Menule Sri H

Surabaya, 11-9-2023.  
Penguji II,

I Made Bagus D.

## Lampiran 5

### Surat Pernyataan Bebas Plagiasi



## FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234

Website : <http://www.unipasby.ac.id>

### SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.  
Jabatan : Ketua Program Studi Manajemen

Menyatakan bahwa

Nama : Fauzi Firzatullah  
NIM : 191500141  
Prodi : Manajemen

Telah melakukan uji plagiasi dengan judul **“Pengaruh Modal Usaha, Karakteristik Wirausaha dan Penjualan Online Terhadap Pendapatan UMKM Pada Paguyuban Forum Warga PAGESANGAN PEDULI SURABAYA”** dengan hasil Similarity Index 15 % sehingga layak untuk mengikuti sidang skripsi.

Demikian surat pernyataan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 26 Juli 2023

Ketua Program Studi Manajemen

I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.

**Lampiran 6**  
**Kartu Bimbingan Skripsi 1**



**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234  
 Website : <http://www.uniprshy.ac.id>

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama	: FAUZI FIRZATULLAH
Prodi / NIM	: MANAJEMEN / 191500141
Judul Skripsi	: PENGARUH MODAL USAHA, KARAKTERISTIK WIRASUSAHA DAN PENJUALAN ONLINE TERHADAP PENDAPATAN UMKM PADA PAGUYUBAN FORUM WARGA PACESANGAN PEDULI SURABAYA.
Dosen Pembimbing	: SITI SAMSIYAH, S.E., MM.
Periode Kepembimbingan	: 17 September 2022 s/d 17 Maret 2023

**URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :**

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
1.	27/10/2022	Bab I pendahuluan	Reni S	/
2.	16/11/2022	Bab I latar belakang	Reni S	/
3.	08/02/2023	Bab I Rumusan masalah	Reni S	/
4.	23/02/2023	Bab I Paragraf	ACE	/
5.	23/02/2023	Bab II Pembahasan pendahuluan	Reni S	/
6.	01/03/2023	Bab II Landasan teori	Reni S	/
7.	21/03/2023	Bab II Paragraf dan Etnografi	ACE	/

Bimbingan selesai pada tanggal :  
 Dosen Pembimbing,



Mahasiswa,

FAUZI FIRZATULLAH



## Lampiran 7

### Kartu Bimbingan Skripsi 2



**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234

Website : <http://www.unipasby.ac.id>

#### KARTU PERPANJANGAN BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	: Fauzi Firzatullah
Prodi / NIM	: Manajemen / 191500141
Judul Skripsi	: Pengaruh Media Usaha, Karakteristik Wirausaha dan Penjualan Online Terhadap Pendapatan UMKM Pada Paguyuban Forum Warga Pagedangan Kediri Surabaya.
Dosen Pembimbing	: Siti Samsiyah, S.E., M.M.
Periode Kepembimbingan	: 20 Maret 2023 s/d 20 Juni 2023

#### URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
1.	05/04/2023	Bab II Landasan teori	Ken Di	/
2.	17/05/2023	Bab III Populasi & Sampel	Ken Di	/
3.	05/05/2023	Bab III Sampel	Ace	/
4.	20/07/2023	Bab IV Hasil penelitian	Ken Di	/
5.	21/07/2023	Bab IV pembahasan	Ken Di	/
6.	25/07/2023	Bab IV, 5 Karakteristik & pembahasan, dan	Ace	/

Bimbingan selesai pada tanggal :  
Dosen Pembimbing,



Mahasiswa,

Fauzi Firzatullah

## Lampiran 8

### Lembar Persetujuan Ujian Skripsi

#### LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI


Judul Skripsi : Pengaruh Modal Usaha, Karakteristik Wirausaha dan Penjualan Online Terhadap Pendapatan UMKM Pada Paguyuban Forum Pagesangan Peduli Surabaya

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Fauzi Firzatullah
- b. NIM : 191500141
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji:

Surabaya, 26 Juli 2023  
Dosen Pembimbing,



Siti Samsiyah, S.E., M.M  
NPP :1511749/DY



## Lampiran 9

### Berita Acara Ujian Proposal Skripsi



#### UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax, 031-8281183 Surabaya 60234  
Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

#### BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini Selasa tanggal 16 bulan Mei tahun 2023 bertempat bertempat di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Ganjil / Genap \*) Tahun Akademik 2022 / 2023

Nama Mahasiswa	: Fauzi Firzatullah
NIM	: 191500141
Program Studi	: Manajemen
Judul Proposal	: Pengaruh Modal Usaba, Karakteristik Wiratusaha dan Penjualan Online Terhadap Pendapatan UMKM Pada Paguyuban Forum Warga Pagesangan Peduli Surabaya

Dihadiri oleh :

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Tanda Tangan
1.	191500176	Lin Shukhabin Surjab	1.
2.	191500023	M. NABALHA	2.
3.	191500027	Dyah Ayu . S.	3.
4.	161600199	M. Sripadi	4.
5.	191500080	Matelha Nur Cahyani	5.
6.	191500001	SABRINATUS AMALIA S.	6.
7.	191500123	Rizki Wahyuni	7.
8.	191500224	ferninda bita febrina	8.
9.	191500083	Galuh Asri Pengesh	9.
10.	193700028	RIDHO KHARIBUL MALLIK	10.
11.		Muhammad zaid M	11.
12.		Fyas puti wijiastrini	12.
13.	191500155	Yuniar dwi Alfiani	13.
14.	191600074	Indah Sulistyawati L	14.
15.	191600203	Tian Chandi Fitriani	15.

Surabaya, 16 Mei 2023

Penguji : Tony Susilo Wibowo, SE.,M.Pd.,MSM ( )

Pembimbing : Siti Samsiyah, S.E., M.M. ( )

## Lampiran 10

### Kuesioner Penelitian

Perihal: Permohonan Pengisian Kuesioner

Yth Ibu/Bpk

UMKM Anggota Paguyuban FW2P

Ditempat,

Dengan hormat,

Perkenalkan, saya **Fauzi Firzatullah** dengan NIM: **191500141** mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. Dalam rangka memenuhi tugas akhir Perguruan Tinggi yang berkaitan dengan penelitian tentang "*Pengaruh Modal Usaha, Karakteristik Wirausaha dan Penjualan Online Terhadap Pendapatan UMKM pada Paguyuban Forum Warga Pagesangan Peduli, Surabaya*". Informasi yang Bapak/Ibu berikan merupakan bantuan yang bernilai bagi saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Saya mohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan jawaban yang sebenar-benarnya dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Kuesioner ini hanya dipergunakan untuk kepentingan akademis, yang bersifat rahasia, terbatas dan tidak dipublikasikan. Atas kesediaan dan waktunya saya sampaikan terimakasih.

#### I. Karakteristik Responden

**Nama Usaha** :  
**Jenis Kelamin** :  
**Usia** :  
**Jenis Usaha** :  
**Nomor Anggota Paguyuban** :

## II. Data Kuesioner

### \* Petunjuk pengisian kuesioner

Berilah tanda centang (√) pada kolom jawaban yang tersedia (jawaban yang Bapak/Ibu anggap paling tepat) dengan petunjuk sebagai berikut:

SS : Sangat Setuju      TS : Tidak Setuju

S : Setuju                      STS : Sangat Tidak Setuju

RG : Ragu-ragu

### Modal Usaha (X<sub>1</sub>)

No	Pernyataan	STS	TS	RG	S	SS
	<b>Modal Sebagai Syarat untuk Usaha</b>					
1	Saya menjadikan modal pribadi sebagai sumber modal usaha					
2	Operasional usaha berjalan baik dengan modal yang ada					
	<b>Pemanfaatan Modal Tambahan</b>					
3	Saya sering mendapat tawaran tambahan modal dari bank atau lembaga keuangan lain					
4	Saya dapat mengembangkan usaha dengan modal tambahan					
	<b>Besaran Modal</b>					
5	Besaran modal mempengaruhi perkembangan usaha saya					

6	Besar-kecilnya usaha mempengaruhi besaran modal					
---	---	--	--	--	--	--

### Karakteristik Wirausaha (X<sub>2</sub>)

No	Pernyataan	STS	TS	RG	S	SS
	<b>Percaya Diri</b>					
7	Saya selalu percaya kepada diri sendiri dalam menjalankan usaha					
8	Saya selalu yakin dalam menetapkan target penjualan					
	<b>Berani Mengambil Risiko</b>					
9	Saya mau dan mampu mengambil risiko atas usaha saya					
10	Saya berani memulai dan melakukan inisiatif atas hal baru					
	<b>Kreativitas dan Inovasi</b>					
11	Saya sering menciptakan varian produk baru untuk menarik konsumen					
12	Saya suka membuat banyak varian produk berdasarkan keinginan konsumen					

### Penjualan Online (X<sub>3</sub>)

No	Pernyataan	STS	TS	RG	S	SS
	<b>Harga</b>					
12	Saya sendiri yang menentukan harga produk					
13	Saya menyesuaikan ketentuan layanan penjualan online dalam menentukan harga					
	<b>Promosi</b>					
15	Penjualan online membantu saya untuk mengurangi biaya promosi					
16	Penjualan online dapat menjangkau pasar yang lebih luas					
	<b>Kualitas Produk</b>					
17	Saya menjual produk pada layanan online dengan kualitas yang baik					
18	Saya menjual produk pada layanan online dengan kualitas produk sesuai keinginan konsumen					
	<b>Saluran Distribusi</b>					
19	Saya menggunakan sosial media seperti WhatsApp / Facebook / Instagram untuk menjual produk					

20	Saya menggunakan <i>market place</i> seperti Tokopedia / Shopee / Bukalapak / Shopee Food / Go Food / Grab Food untuk menjual produk					
21	Saya menggunakan website perorangan / blog untuk menjual produk					

### Pendapatan (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	RG	S	SS
	<b>Peningkatan Hasil</b>					
22	Pendapatan usaha saya meningkat setelah mendapat tambahan modal					
23	Pendapatan usaha saya meningkat setelah berani mengambil resiko dan percaya diri					
24	Pendapatan usaha saya meningkat setelah melakukan penjualan produk secara online					
	<b>Kecukupan Hasil</b>					
25	Saya mendapat hasil yang cukup dari penjualan usaha saya					
26	Penghasilan yang saya dapat cukup untuk kebutuhan sehari-hari					

	<b>Dapat Berkembang</b>					
27	Pendapatan usaha saya terus meningkat setiap bulannya					
28	Pendapatan usaha saya meningkat sesuai dengan yang saya targetkan					



**Lampiran 11**  
Karakteristik Responden

**Jenis Kelamin**

<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentase</b>
Laki-laki	43	53,75%
Perempuan	37	46,25%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

**Usia**

<b>Rentang Usia</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentase</b>
25-30	4	5%
31-35	10	12,5%
36-40	20	25%
41-45	23	28,75%
46-50	9	11,25%
≥51	14	17,5%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

**Jenis Usaha**

<b>Jenis Usaha</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentase</b>
Kuliner	55	68,75%
Fashion	12	15%
Mainan	12	15%
Aksesoris HP	1	1,25%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

## Lampiran 12

### Tabel Frekuensi Jawaban Responden

Variabel Modal Usaha ( $X_1$ )

**X1.1.1**

	Frekuensi	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	2	2.5	2.5	2.5
Tidak Setuju	2	2.5	2.5	5.0
Ragu-Ragu	4	5.0	5.0	10.0
Setuju	26	32.5	32.5	42.5
Sangat Setuju	46	57.5	57.5	100.0
Total	80	100.0	100.0	

**X1.1.2**

	Frekuensi	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1.3	1.3	1.3
Tidak Setuju	5	6.3	6.3	7.5
Ragu-Ragu	6	7.5	7.5	15.0
Setuju	31	38.8	38.8	53.8
Sangat Setuju	37	46.3	46.3	100.0
Total	80	100.0	100.0	

**X1.2.1**

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	9	11.3	11.3	11.3
Tidak Setuju	19	23.8	23.8	35.0
Ragu-Ragu	12	15.0	15.0	50.0
Setuju	23	28.7	28.7	78.8
Sangat Setuju	17	21.3	21.3	100.0
Total	80	100.0	100.0	

**X1.2.2**

	Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1.3	1.3	1.3
Tidak Setuju	6	7.5	7.5	8.8
Ragu-Ragu	5	6.3	6.3	15.0
Setuju	34	42.5	42.5	57.5
Sangat Setuju	34	42.5	42.5	100.0
Total	80	100.0	100.0	

**X1.3.1**

	Frekuensi	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1.3	1.3	1.3
Tidak Setuju	4	5.0	5.0	6.3
Ragu-Ragu	5	6.3	6.3	12.5
Setuju	21	26.3	26.3	38.8
Sangat Setuju	49	61.3	61.3	100.0
Total	80	100.0	100.0	

**X1.3.2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	2	2.5	2.5	2.5
Ragu-Ragu	2	2.5	2.5	5.0
Setuju	25	31.3	31.3	36.3
Sangat Setuju	51	63.7	63.7	100.0
Total	80	100.0	100.0	

Variabel Karakteristik Wirausaha (X<sub>2</sub>)

**X2.1.1**

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	2	2.5	2.5	2.5
Ragu-Ragu	1	1.3	1.3	3.8
Setuju	28	35.0	35.0	38.8
Sangat Setuju	49	61.3	61.3	100.0
Total	80	100.0	100.0	

**X2.1.2**

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	5	6.3	6.3	6.3
Ragu-Ragu	15	18.8	18.8	25.0
Setuju	23	28.7	28.7	53.8
Sangat Setuju	37	46.3	46.3	100.0
Total	80	100.0	100.0	

**X2.2.1**

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	7	8.8	8.8	8.8
Ragu-Ragu	7	8.8	8.8	17.5
Setuju	25	31.3	31.3	48.8
Sangat Setuju	41	51.2	51.2	100.0
Total	80	100.0	100.0	

**X2.2.2**

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	1.3	1.3	1.3
Ragu-Ragu	7	8.8	8.8	10.0
Setuju	34	42.5	42.5	52.5
Sangat Setuju	38	47.5	47.5	100.0
Total	80	100.0	100.0	

**X2.3.1**

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	1.3	1.3	1.3
Ragu-Ragu	3	3.8	3.8	5.0
Setuju	31	38.8	38.8	43.8
Sangat Setuju	45	56.3	56.3	100.0
Total	80	100.0	100.0	

**X2.3.2**

	Frequen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1.3	1.3	1.3
Tidak Setuju	6	7.5	7.5	8.8
Ragu-Ragu	9	11.3	11.3	20.0
Setuju	27	33.8	33.8	53.8
Sangat Setuju	37	46.3	46.3	100.0
Total	80	100.0	100.0	



Variabel Penjualan Online ( $X_3$ )

**X3.1.1**

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ragu-Ragu	4	5.0	5.0	5.0
Setuju	42	52.5	52.5	57.5
Sangat Setuju	34	42.5	42.5	100.0
Total	80	100.0	100.0	

**X3.1.2**

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ragu-Ragu	2	2.5	2.5	2.5
Setuju	37	46.3	46.3	48.8
Sangat Setuju	41	51.2	51.2	100.0
Total	80	100.0	100.0	

**X3.2.1**

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ragu-Ragu	10	12.5	12.5	12.5
Setuju	42	52.5	52.5	65.0
Sangat Setuju	28	35.0	35.0	100.0
Total	80	100.0	100.0	

**X3.2.2**

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	3	3.8	3.8	3.8
Ragu-Ragu	8	10.0	10.0	13.8
Setuju	49	61.3	61.3	75.0
Sangat Setuju	20	25.0	25.0	100.0
Total	80	100.0	100.0	

**X3.3.1**

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ragu-Ragu	3	3.8	3.8	3.8
Setuju	40	50.0	50.0	53.8
Sangat Setuju	37	46.3	46.3	100.0
Total	80	100.0	100.0	

**X3.3.2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ragu-Ragu	9	11.3	11.3	11.3
Setuju	38	47.5	47.5	58.8
Sangat Setuju	33	41.3	41.3	100.0
Total	80	100.0	100.0	

**X3.4.1**

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ragu-Ragu	4	5.0	5.0	5.0
Setuju	45	56.3	56.3	61.3
Sangat Setuju	31	38.8	38.8	100.0
Total	80	100.0	100.0	

**X3.4.2**

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	2	2.5	2.5	2.5
Ragu-Ragu	14	17.5	17.5	20.0
Setuju	42	52.5	52.5	72.5
Sangat Setuju	22	27.5	27.5	100.0
Total	80	100.0	100.0	

**X3.4.3**

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	2	2.5	2.5	2.5
Ragu-Ragu	1	1.3	1.3	3.8
Setuju	43	53.8	53.8	57.5
Sangat Setuju	34	42.5	42.5	100.0
Total	80	100.0	100.0	

Variabel Pendapatan UMKM (Y)

**Y1.1.1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	4	5.0	5.0	5.0
Ragu-Ragu	8	10.0	10.0	15.0
Setuju	30	37.5	37.5	52.5
Sangat Setuju	38	47.5	47.5	100.0
Total	80	100.0	100.0	

**Y1.1.2**

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	2	2.5	2.5	2.5
Ragu-Ragu	8	10.0	10.0	12.5
Setuju	34	42.5	42.5	55.0
Sangat Setuju	36	45.0	45.0	100.0
Total	80	100.0	100.0	

**Y1.1.3**

	Frequen cy	Percen t	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	4	5.0	5.0	5.0
Tidak Setuju	3	3.8	3.8	8.8
Ragu-Ragu	27	33.8	33.8	42.5
Setuju	22	27.5	27.5	70.0
Sangat Setuju	24	30.0	30.0	100.0
Total	80	100.0	100.0	

**Y1.2.1**

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.3	1.3	1.3
	Tidak Setuju	2	2.5	2.5	3.8
	Ragu-Ragu	4	5.0	5.0	8.8
	Setuju	36	45.0	45.0	53.8
	Sangat Setuju	37	46.3	46.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

**Y1.2.2**

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.3	1.3	1.3
	Tidak Setuju	1	1.3	1.3	2.5
	Ragu-Ragu	5	6.3	6.3	8.8
	Setuju	34	42.5	42.5	51.2
	Sangat Setuju	39	48.8	48.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

**Y1.3.1**

	Frekuensi	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1.3	1.3	1.3
Tidak Setuju	3	3.8	3.8	5.0
Ragu-Ragu	18	22.5	22.5	27.5
Setuju	32	40.0	40.0	67.5
Sangat Setuju	26	32.5	32.5	100.0
Total	80	100.0	100.0	

**Y1.3.2**

	Frekuensi	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1.3	1.3	1.3
Tidak Setuju	6	7.5	7.5	8.8
Ragu-Ragu	16	20.0	20.0	28.7
Setuju	25	31.3	31.3	60.0
Sangat Setuju	32	40.0	40.0	100.0
Total	80	100.0	100.0	



### Lampiran 13

#### Hasil Uji Validitas

##### Uji Validitas Variabel Modal Usaha ( $X_1$ )

Variabel	Item	Correlation	Sig.	Keterangan
Modal Usaha ( $X_1$ )	$X_{1.1}$	.776**	.000	Valid
	$X_{1.2}$	.723**	.000	Valid
	$X_{1.3}$	.582**	.000	Valid
	$X_{1.4}$	.738**	.000	Valid
	$X_{1.5}$	.847**	.000	Valid
	$X_{1.6}$	.800**	.000	Valid

##### Uji Validitas Variabel Karakteristik Wirausaha ( $X_2$ )

Variabel	Item	Correlation	Sig.	Keterangan
Karakteristik Wirausaha ( $X_2$ )	$X_{2.8}$	.842**	.000	Valid
	$X_{2.9}$	.819**	.000	Valid
	$X_{2.10}$	.783**	.000	Valid
	$X_{2.11}$	.756**	.000	Valid
	$X_{2.12}$	.834**	.000	Valid
	$X_{2.8}$	.842**	.000	Valid

##### Uji Validitas Variabel Penjualan Online ( $X_3$ )

Variabel	Item	Correlation	Sig.	Keterangan
Penjualan Online ( $X_3$ )	$X_{3.13}$	.688**	.000	Valid
	$X_{3.14}$	.770**	.000	Valid
	$X_{3.15}$	.834**	.000	Valid
	$X_{3.16}$	.636**	.000	Valid
	$X_{3.17}$	.823**	.000	Valid
	$X_{3.18}$	.820**	.000	Valid
	$X_{3.19}$	.865**	.000	Valid
	$X_{3.20}$	.749**	.000	Valid
	$X_{3.21}$	.785**	.000	Valid

Uji Validitas Variabel Pendapatan UMKM (Y)

Variabel	Item	Correlation	Sig.	Keterangan
Pendapatan UMKM (Y)	Y <sub>1.22</sub>	.681**	.000	Valid
	Y <sub>1.23</sub>	.752**	.000	Valid
	Y <sub>1.24</sub>	.542**	.000	Valid
	Y <sub>1.25</sub>	.839**	.000	Valid
	Y <sub>1.26</sub>	.841**	.000	Valid
	Y <sub>1.27</sub>	.821**	.000	Valid
	Y <sub>1.28</sub>	.796**	.000	Valid

**Lampiran 14**  
 Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Nilai Kritis	Keterangan
Modal Usaha ( $X_1$ )	0,808	0,70	Reliabel
Karakteristik Wirausaha ( $X_2$ )	0,882	0,70	Reliabel
Penjualan Online ( $X_3$ )	0,913	0,70	Reliabel
Pendapatan UMKM (Y)	0,858	0,70	Reliabel

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.808	6

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.882	6

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.913	9

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.858	7

## Lampiran 15

### Hasil Uji Asumsi Klasik

#### Uji Normalitas

##### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		80
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.45718173
Most Extreme Differences	Absolute	.097
	Positive	.097
	Negative	-.092
Test Statistic		.097
Asymp. Sig. (2-tailed)		.063 <sup>c</sup>

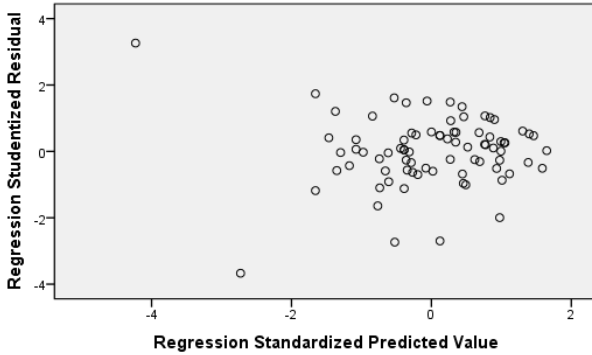
- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

Data	Uji Multikolinearitas		Keterangan
	Collinearity Statistics		
	Tolerance	VIF	
(Constant)			
Modal Usaha ( $X_1$ )	.615	1.627	Bebas Multikolinearitas
Karakteristik Wirausaha ( $X_2$ )	.605	1.653	Bebas Multikolinearitas
Penjualan Online ( $X_3$ )	.976	1.025	Bebas Multikolinearitas

# Uji Heterokedastisitas

## Scatterplot

Dependent Variable: Pendapatan



**Lampiran 16**  
 Analisis Regresi Linier Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15.419	4.198		3.673	.000
	Modal Usaha	.421	.122	.382	3.449	.001
	Karakteristik Wisausaha	.394	.128	.345	3.089	.003
	Penjualan Online	-.186	.091	-.179	-2.033	.046

a. Dependent Variable: Pendapatan