

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. "Manajemen Pemasaran". Cetakan ke 1. Rajawali Pers, Jakarta.
- Alma, Buchari. (2011). Manajemen Pemasaran dan PemasaranJasa. CV. Alfabeta. Bandung
- Andi. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Armstrong, Kotler 2001, "Marketing an Introducing Pretiece Hall twelfth edition", England : Pearson Education, Inc
- Assauri,Sofjan.(2010). ManajemenPemasaran.Jakarta: RajaGrafindo Persada
- Dewi, N. K. A. S., & Wulandari, N. L. A. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hidden Garden Agro Cafe Baturiti Tabanan Bali. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 1(2).
- Feigan Baum dan Gregorius chandra. (2012). 9M Factor Kualitas Produk & Satisfaction. Yogyakarta. Andi
- Gozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Edisi 9. Semarang: Undip
- Hanurdin, A. S., Arifin, M., & Qomariyah, S. N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi UMKM Pia Fenty Jombang). *Jurnal Ekonomi Dan Perkembangan Bisnis*, 4(1).
- Indrasari, Dr. M. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. In Viotomo Press.
- Kasmir (2017a). perilaku konsumen dalam persaingan bisnis kontemporer, bandung, alfabeta
- Kotler, Philip T., dan Keller, Kevin Lane. (2012). Marketing Management (15 th ed.). England : Pearson Education Limited.
- Kotler dan Keller. (2012). Marketing Management. 15th Edition. New Jersey: Prentice Hall, Inc.

- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Managemen*, 15th Edition,. Pearson Education,Inc.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2011). *Principle of Marketing*. Pearson.
- Lucas, D. B., & Britt, S. H. (2012). *Measuring Advertising Effectiveness*. New York: McGrawHill.
- Mentang, J. J. J., Ogi, I. W. J., & Samadi, R. L. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Marina Hash In Manado Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(4).
- M Manullang, E. H. (2016). *Manajemen pemasaran jasa*. Pemasaran Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Nasution, M. R. (2004). *Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen*. *Photon: Jurnal Sain Dan Kesehatan*, 3(2).  
<https://doi.org/10.37859/jp.v3i2.154>
- Priyatno, Duwi (2016). *Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya dengan SPSS*.
- Portofolio kementerian yaitu Menteri Koperasi dan UKM (www.depkop.go.ic diakses pada 10 Juni 2020). Menurut Tambunan (2013: 2) UMKM adalah unit usaha produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau Badan Usaha disemua sektor ekonomi. Menurut Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah
- Rizal, A. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*. Deepublish.
- Resna Napitu, Eva Sriwiyanti, Risma Nurhaini Munthe (2022). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan Toko Miyukie Florist Pemantangsiantar. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(8).
- Sunyoto, Danang (2014), *manajemen bisnis ritel teori, praktik, dan kasus ritel*. Yogyakarta.
- Setiyaningrum, Ari, Udaya, Jusuf, dan Efendi. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta. Andi.

- Sangadji, E.M., & Sopiah, 2013. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi*
- Sugiyono, 2015, *Metode Penelitian & Pengembangan : R&D*, Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit CV Alfabeta
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2017. Ph.D dan Greorius Chandra. *Pemasaran Strategik Edisi 3*, Bandung: Penerbit ANDI Yogyakarta.
- Taufiqurrohman, Agus Widarko, Alfian Budi Primanto. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada produk UMKM desa (studi kasus pada konsumen UMKM kripik buah UD. Tiga Saudara Desa Tempurejo). *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Program Magister Manajemen*, 6(1).  
<https://doi.org/10.32477/jrm.v6i1.334>
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : Andi Yogyakarta: Gava Media.