


LAMPIRAN

Lampiran 1 Berita acara bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
 Website : <http://www.unipasby.ac.id>

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	: Fransiska Wangkar
Prodi / NIM	: Manajemen / 191500070
Judul Skripsi	: Pengaruh kuantitas Produk dan Persespi harga terhadap minatbeliulang Ayam Goreng Male ceco pada mahasiswa UNIPA Surabaya
Dosen Pembimbing	: I Made Bagus Dwiarta S.E, M.M
Periode Kepembimbingan	: 17 September 2022 s/d 17 Maret 2023

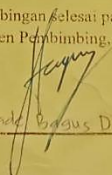


URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
1.	20/9/22	Judul	AC	/
2.	28/9/22	Bab I	Revisi	/
3.	30/9/22	Bab I	AC	/
4.	18/10/22	Bab II	Revisi	/
5.	31/10/22	Bab II	Revisi	/
6.	8/11/22	Bab II	AC	/
7.	9/11/22	Bab III	Revisi	/
8.	15/11/22	Bab III	AC	/
9.	20/11/22	Bab IV	Revisi	/
10.	24/11/22	Bab IV	AC	/
11.	25/11/22	Bab V	AC	/
12.	30/1/23	Antical.	Revisi AC	/

Bimbingan selesai pada tanggal : 30/1/23


Dosen Pembimbing : I Made Bagus Dwiarta S.E, M.M

Mahasiswa : Fransiska Wangkar

Lampiran 2

Format Revisi Skripsi

**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**
FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS
Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

BERITA ACARA
BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : Frangiska Wangkar
NIM/Program Studi : 191500070 / Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Ayam Geprek Mak Cede Pada Mahasiswa Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
Tanggal Ujian Skripsi : _____
Penguji : 1. Drs. Subartanto, M.M.
2. Sukama Wisnu Djatmika, S.E., M.M.

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1	<u>17-2-23</u>	<u>Telaah dan Dapur</u>	<u>[Signature]</u>
2		<u>Revisi</u>	
3			
4			
5			
6			
7			
8			

Surabaya, Februari 2023
Penguji I, [Signature]
Drs. Subartanto, M.M.
Penguji II, [Signature]
Sukama Wisnu Djatmika, S.E., M.M.

CC BY-SA

SURAT PERMOHONAN

Perihal : Permohonan Penelitian

Kepada Yth.

Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., M.SM

Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Dukuh Menanggal Kec. Gayungan
di-

Surabaya

Dengan Hormat,

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fransiska Wangkar

Nim : 191500070

Jurusan / Semester : Manajemen / 7

Judul : Pengaruh Kualitas Produk Dan
Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang
Ayam Geprek Mak Cece Pada
MahasiswaManajemen Universitas Pgrri Adi
Buana Surabaya.

Dengan ini mengajukan surat permohonan izin penelitian yang akan ditunjukkan kepada Mahasiswa Manajemen Universitas PGRI AdiBuana Surabaya sebagai responden dalam penelitian saya.

Demikian surat permohonan penelitian ini saya buat, atas perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

Surabaya, 10 November 2022

Yang bertanda tangan



Fransiska Wangkar

NIM : 191500070



**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234

Website : <http://www.unipasby.ac.id>

Nomor : 221210/01/FEB/XI/2022

Perihal : Balasan Izin Penelitian

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tony Susilo Wibowo, SE., M.Pd., M.SM

Jabatan : Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Menerangkan bahwa :

Nama : Fransiska Wangkar

NIM : 191500070

Prodi : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Ayam Geprek Mak Cece Pada Mahasiswa Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Telah kami setuju untuk mengadakan penelitian di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Demikian surat ini kami sampaikan, dan atas kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

Surabaya, 10 November 2022

D e k a n,

Tony Susilo Wibowo, SE., M.Pd., M.SM

NPP : 0709494/DY

Lampiran 4 Kuisisioner

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI ULANG AYAM GEPREK MAK CECE PADA MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Usia :

Berilah tanda () pada salah satu jawaban yang sesuai

Konsumen Yang Melakukan Pembelian

1. Satu kali :
2. Lebih dari satu kali :

Petunjuk Pengisian

1. Bacalah setiap butir pernyataan dengan seksama.
2. Berilah tanda () pada salah satu jawaban yang sesuai dengan tanggapan teman - teman pada kolom yang disediakan.

Keterangan

1. STS : Sangat Tidak Setuju
2. TS : Tidak Setuju
3. RR : Ragu - Ragu
4. S : Setuju
5. SS : Sangat Setuju
- 6.

KUALITAS PRODUK (X_1)

No PERNYATAAN

KATEGORI

PENILAIAN

STS TS RR S SS

Bentuk

- 1 Produk Ayam Geprek Mak Cece memiliki bentuk atau wadah yang menarik

- 2 Wadah yang disediakan tidak mudah bocor

Penyesuaian

3. Produk Ayam Geprek Mak Cece yang ditawarkan sesuai dengan selera konsumen

4. Produk Ayam Geprek Mak Cece memiliki menu yang bervariasi.

Ketahanan

5. Kerenyahan dan aroma produk Ayam Geprek Mak Cece bertahan kurang lebih 1 hari

6. Produk ayam geprek Mak cece bisa disimpan

sampai jangka waktu kurang lebih 2 hari

Gaya /Rasa Produk

7. Ayam geprek yang disajikan Mak Cece memiliki cita rasa yang sesuai selera
8. Ayam Geprek Mak Cece renyah saat dikonsumsi
9. Konsumen merasa nikmat dalam mengkonsumsi produk Ayam Geprek Mak Cece

PERSEPSI HARGA (X_2)

No **PERNYATAAN**

**KATEGORI
PENILAIAN**

STS TS RR S SS

Keterjangkauan Harga

1. Harga produk Ayam Geprek Mak Cece yang ditetapkan tidak menjadi masalah bagi konsumen
2. Produk Ayam Geprek Mak Cece masih terjangkau oleh semua kalangan

3. Harga Ayam Geprek Mak Cece bervariasi sesuai dengan menu yang dipesan

Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk

4. Kualitas harga produk Ayam Geprek Mak Cece sesuai harapan konsumen
5. Harga Ayam Geprek Mak Cece sesuai dengan kepuasan yang saya inginkan
6. Tidak keberatan dengan harga yang ditetapkan

Harga Kompetitif Dibandingkan Competitor

7. Produk Ayam Geprek Mak Cece memiliki ciri khas berbeda dengan produk lain
8. Harga Ayam Geprek Mak Cece lebih ekonomis dibandingkan dengan produk yang lain
9. Harga produk Ayam Geprek Mak Cece dapat

bersaing

MINAT BELI ULANG (Y)

No PERNYATAAN

KATEGORI
PENILAIAN

STS TS RR S SS

Minat Transaksional

1. Konsumen merasa ketagihan dengan produk Ayam Geprek Mak Cece
2. Konsumen memiliki prioritas tersendiri pada produk Ayam Geprek Mak Cece
3. Produk Ayam Geprek Mak Cece yang ditawarkan beragam tanpa mengutamakan yang terbaik .

Minat Referensial

4. Saya berminat merekomendasikan ke teman atau keluarga untuk membeli produk Ayam Geprek Mak Cece
- 5.. Saya berminat mengajak teman atau keluarga

untuk membeli produk
Ayam Geprek Mak Cece

Minat Preferensial

- 6.. Saya tertarik untuk
mengonsumsi kembali
produk Ayam Geprek
Mak Cece
7. Saya merasa bersedia
untuk membeli ulang
produk Ayam Geprek
Mak Cece

Lampiran 5 Tabulasi Data

KUALITAS PRODUK(X1)									
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X Total
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
2	4	2	4	4	2	4	4	4	30
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
3	2	3	3	2	2	4	2	3	24
5	5	5	4	3	3	3	4	4	36
4	5	4	1	4	2	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	4	4	5	5	4	42
4	4	5	5	4	5	4	4	5	40
3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
4	5	4	4	5	4	5	5	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	5	4	3	3	5	4	5	39
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	5	4	4	5	4	5	5	40

5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
4	4	4	4	5	4	5	4	4	38
4	3	4	4	3	3	4	5	4	34
3	5	5	4	5	3	4	4	5	38
5	5	5	5	5	5	4	5	5	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	5	5	3	3	3	4	4	5	36
4	4	5	5	5	4	5	5	5	42
5	4	4	3	3	3	5	5	5	37
4	4	5	4	5	5	5	5	5	42
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	3	3	2	4	4	4	32
4	4	4	2	3	2	4	4	4	31
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
2	3	4	3	2	2	4	4	4	28
5	5	5	4	4	5	5	5	5	43
4	4	4	3	2	3	4	4	4	32
5	5	4	4	5	3	5	5	5	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	3	4	2	3	2	4	4	3	29
5	4	5	4	4	5	5	5	5	42
4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
2	3	4	3	3	4	3	4	4	30
3	4	4	3	4	4	4	4	4	34
4	3	4	1	1	1	4	4	5	27
4	4	4	1	2	1	4	4	4	28
4	3	3	4	4	1	4	4	4	31
4	4	3	1	3	1	4	4	4	28

4	4	4	1	4	1	4	4	4	30
2	4	4	1	4	1	3	4	4	27
4	3	4	3	2	4	4	3	4	31
4	4	4	1	1	1	4	4	3	26
4	4	4	1	4	1	5	5	5	33
4	5	5	1	5	1	5	5	5	36
4	4	4	1	1	1	4	1	4	24
4	4	5	1	1	1	4	5	5	30
4	4	4	1	1	2	5	5	5	31
4	4	5	1	5	1	4	5	5	34
4	4	1	1	4	2	4	5	5	30
4	1	4	1	2	1	4	4	4	25
5	4	4	4	4	3	4	5	5	38
4	4	4	4	4	3	4	4	4	35
5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
4	4	5	5	5	5	5	4	4	41
5	5	4	4	4	3	4	4	4	37
4	4	4	4	4	4	4	5	4	37
4	4	4	4	4	3	4	4	4	35
5	5	5	5	4	3	4	4	4	39
5	5	4	4	4	3	5	5	4	39
4	4	5	1	1	2	5	5	5	32
4	4	5	4	4	3	5	5	5	39
4	4	4	4	4	3	5	5	5	38
5	5	5	4	4	3	4	5	4	39
5	5	4	4	4	3	4	4	4	37
4	5	5	5	5	4	4	4	5	41
5	5	4	4	4	3	4	4	4	37
4	5	5	4	5	3	4	5	5	40
5	5	4	4	3	3	5	4	4	37
5	5	5	5	4	3	5	4	4	40
5	5	5	5	5	3	4	5	5	42
4	4	4	1	5	3	4	4	4	33
5	4	5	5	5	3	4	4	5	40

5	5	5	5	5	3	5	5	5	43
5	5	5	4	4	3	5	5	5	41
5	5	4	5	4	4	5	5	5	42
5	5	5	5	4	3	5	5	5	42
4	4	4	1	2	3	1	4	4	27
4	5	5	5	4	3	4	4	4	38
5	5	5	5	4	3	4	5	5	41
4	4	5	1	3	4	4	5	4	34
5	4	4	4	4	3	5	5	5	39
5	5	4	5	4	3	4	5	5	40
5	4	5	5	4	4	4	5	4	40
5	4	5	4	4	5	4	4	4	39
5	5	4	5	3	3	5	5	5	40
4	3	4	4	4	1	4	4	4	32
2	4	4	1	2	3	4	4	4	28
4	2	4	4	4	4	4	4	5	35
4	4	4	1	4	2	5	5	4	33

PERSEPSI HARGA (X2)									
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	TOTAL
3	3	4	3	3	3	4	4	4	31
4	4	4	4	4	4	2	4	4	34
4	4	4	4	4	4	4	4	4	35
2	4	4	4	4	4	4	4	5	34
5	5	5	4	4	5	3	4	5	40
4	4	4	4	5	4	5	4	4	38
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	5	5	4	4	4	5	4	38
3	4	4	5	3	4	4	4	4	34
5	5	5	5	5	5	5	5	5	44
4	5	4	4	4	5	5	4	4	38

4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	5	5	5	4	4	4	4	38
5	5	5	5	5	5	5	5	5	44
4	5	4	5	4	5	4	5	4	39
5	5	5	5	5	5	5	5	5	43
4	4	4	5	4	4	5	4	5	38
3	4	4	3	4	4	3	3	4	33
3	4	5	4	4	4	5	4	4	37
5	4	5	4	5	4	5	5	4	41
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	43
5	5	4	5	4	5	4	3	4	38
5	5	5	5	5	4	5	5	5	42
4	4	5	4	4	3	4	2	4	34
5	5	5	5	5	5	5	5	5	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
3	2	4	4	3	2	3	4	5	29
2	4	4	4	4	4	4	4	4	34
3	3	4	4	4	2	3	3	3	30
3	3	4	3	4	2	3	2	3	29
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	44
2	3	4	4	4	3	4	4	4	31
4	5	5	5	5	4	4	4	4	41
3	4	4	4	4	4	3	3	4	33
4	5	4	4	5	4	5	4	4	40
3	3	3	4	3	3	3	3	3	30
4	4	4	4	5	4	4	4	4	38
4	4	4	4	4	5	4	4	5	38
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	44
4	3	4	4	3	4	4	3	3	34
3	4	4	4	3	3	4	4	3	33

3	4	4	3	4	2	4	4	4	33
2	3	4	4	3	4	4	4	3	30
4	3	5	3	3	3	4	4	4	34
1	3	4	4	4	3	3	2	3	29
4	3	4	4	4	3	4	4	4	35
3	4	4	3	4	3	4	4	3	33
2	3	4	3	4	2	3	3	3	27
3	4	4	4	4	3	4	4	4	35
3	3	4	4	4	4	5	3	5	35
1	3	5	5	4	4	3	3	4	32
4	4	4	5	5	4	3	1	4	35
3	3	4	4	3	3	4	5	5	33
3	3	4	4	5	2	4	2	3	31
4	3	5	5	3	4	5	5	3	38
4	4	4	4	4	3	4	5	3	36
4	3	4	5	3	3	4	4	4	35
5	4	4	4	5	4	4	4	4	38
4	4	4	4	4	5	5	4	5	38
5	5	4	4	4	5	5	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	5	5	4	4	5	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	5	5	5	5	5	5	4	39
4	4	4	4	4	4	5	5	4	34
4	4	5	4	4	4	4	5	4	34
4	5	4	5	4	4	4	4	3	34
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	4	5	4	39
5	4	5	5	5	4	4	4	5	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	5	5	5	5	5	5	5	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	4	4	5	4	5	4	37

5	5	5	4	4	5	4	4	5	36
5	5	5	5	5	5	4	4	4	38
4	4	5	5	4	5	4	5	5	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	4	5	5	5	39
4	4	5	4	4	4	5	5	5	35
5	5	5	5	5	4	5	5	4	39
4	4	4	4	4	3	4	2	3	29
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	5	4	3	4	5	4	33
5	5	5	5	5	5	5	4	5	39
5	5	5	4	5	5	5	5	4	39
5	3	4	4	4	4	4	3	4	31
3	3	4	2	4	5	4	3	4	28
5	5	5	4	5	5	5	5	4	39
4	4	4	4	5	5	3	4	5	33
4	3	4	3	5	4	4	4	4	31
1	4	4	4	5	3	4	4	4	29
4	3	4	4	5	3	4	5	4	32

Minat Beli Ulang (Y)							
Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	TOTAL
4	4	4	4	4	4	4	28
4	2	2	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	4	28
3	4	4	4	3	4	4	26
4	4	5	5	5	5	4	32
4	4	4	4	4	4	5	29
5	5	5	5	5	5	5	35
5	4	4	5	5	4	5	32
5	4	4	4	4	4	5	30
5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	4	5	4	4	4	29
4	4	4	3	4	4	4	24
4	4	2	4	4	4	4	26
5	5	5	5	5	5	5	35
4	5	4	5	4	5	4	31
5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	4	4	5	5	5	31
3	3	4	4	4	4	4	26
5	5	4	5	5	4	5	33
4	5	4	5	5	4	5	32
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	4	4	4	5	5	30
4	4	4	4	5	5	5	31
4	4	4	4	4	4	4	28
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	28
3	3	3	4	4	4	4	25
3	3	3	3	4	3	4	23
4	4	3	4	4	4	4	27

5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
4	3	4	4	4	4	4	27
5	5	5	4	4	4	4	31
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	5	5	5	5	32
3	3	3	3	3	3	3	21
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	5	4	4	4	29
4	4	4	4	4	4	4	28
5	5	5	5	5	5	5	35
3	4	4	3	4	4	4	26
4	5	5	4	5	4	4	31
4	4	4	4	4	4	5	29
4	4	5	4	4	5	5	31
4	4	4	3	4	4	4	27
3	4	3	4	4	5	5	28
4	4	3	4	4	4	5	28
3	4	4	4	4	5	5	29
4	3	5	5	5	5	5	32
3	4	4	5	5	4	4	29
4	3	3	4	5	4	5	28
2	5	5	2	5	5	5	29
4	4	5	5	5	5	4	32
4	4	5	5	5	5	5	33
5	4	5	5	5	5	5	34
4	4	4	5	5	5	5	32
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	5	5	5	4	31
5	5	4	5	5	5	4	33
5	4	4	4	5	4	4	30
4	4	4	4	4	4	5	29
5	5	4	4	4	4	5	31
4	4	4	4	5	5	5	31

4	4	4	5	5	4	4	30
5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	5	5	4	4	4	30
5	5	5	4	5	4	4	32
4	3	3	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	5	29
5	5	5	5	5	5	5	35
5	4	4	5	5	5	5	33
5	4	4	4	5	5	4	31
5	5	5	5	5	4	5	34
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	4	5	5	5	5	34
5	5	5	4	4	4	4	31
4	4	4	4	4	5	5	30
5	5	5	4	4	4	4	31
3	5	4	4	5	4	5	30
4	4	4	5	5	5	5	32
5	5	5	5	5	5	5	35
4	5	5	5	5	5	5	34
4	5	5	5	5	5	5	34
5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	4	4	5	5	5	31
4	4	5	5	5	5	5	33
5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	5	5	4	5	5	32
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	3	4	4	4	4	27
4	3	5	4	5	4	4	29
5	4	4	5	5	5	5	33
5	4	4	4	4	4	5	30
4	4	4	5	5	5	5	32
5	4	4	5	5	5	5	33
4	5	5	5	5	5	5	34

Lampiran 6 Hasil Uji SPSS 16.0

1. Uji Validitas

	corelation	Total
KUA_1	Pearson Correlation	.662**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
KUA_2	Pearson Correlation	.671**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
KUA_3	Pearson Correlation	.619**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
KUA_4	Pearson Correlation	.813**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
KUA_5	Pearson Correlation	.738**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
KUA_6	Pearson Correlation	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
KUA_7	Pearson Correlation	.562**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
KUA_8	Pearson Correlation	.604**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
KUA_9	Pearson Correlation	.584**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
KUA_TOTAL	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	100
P.HRGA_1	Pearson Correlation	.744**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
P.HRGA_2	Pearson Correlation	.799**

	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
P.HRGA_3	Pearson Correlation	.676**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
P.HRGA_4	Pearson Correlation	.661**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
P.HRGA_5	Pearson Correlation	.581**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	99
P.HRGA_6	Pearson Correlation	.726**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
P.HRGA_7	Pearson Correlation	.702**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
P.HRGA_8	Pearson Correlation	.630**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
P.HRGA_9	Pearson Correlation	.617**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
P.HRGA_TOTAL	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	100
MBU_1	Pearson Correlation	.730**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
MBU_2	Pearson Correlation	.726**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
MBU_3	Pearson Correlation	.745**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
MBU_4	Pearson Correlation	.800**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	98
MBU_5	Pearson Correlation	.768**
	Sig. (2-tailed)	.000

MBU_6	N	100
	Pearson Correlation	.753**
	Sig. (2-tailed)	.000
MBU_7	N	100
	Pearson Correlation	.668**
	Sig. (2-tailed)	.000
MBU_TOTAL	N	100
	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	100

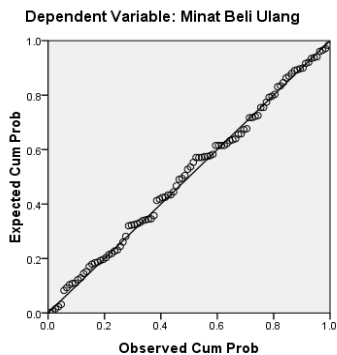
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics		
	Cronbach's Alpha	N of Items
X1	.835	9
X2	.908	9
Y	.869	7

3. Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.58764533
Most Extreme Differences	Absolute	.052
	Positive	.031
	Negative	-.052
Kolmogorov-Smirnov Z		.517
Asymp. Sig. (2-tailed)		.952

a. Test distribution is Normal.

4. Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a		
Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
Kualitas Produk(X1)	.572	1.747
Persepsi Harga (X2)	.572	1.747

a. Dependent Variable: Minat Beli Ulang (Y)

Uji Asumsi Klasik	Nilai Hasil Uji	Nilai Kritis	Keterangan
Uji Normalitas	0.952	> 0,05	Distribusi Normal
Uji Multikolinieritas	X1 = 1,747 X2 = 1,747	< 10	Tidak terjadi Multikolinieritas

5. Uji Regresi Linier Berganda

Model	Unstandardized Coefficients	
	B	Std. Error
(Constant)	15,00	2,237
Kualitas Produk(X ₁)	0,135	0,063
Persepsi Harga (X ₂)	0,298	0,079

a. Dependent Variable: Minat Beli Ulang (Y)

6. Uji t Parsial

Coefficients ^a		
Model	t	Sig.
1 (Constant)	6.704	.000
Kualitas Produk(X ₁)	2.132	.036
Persepsi Harga (X ₂)	3.768	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli Ulang (Y)

7. Uji F Simultan

ANOVA ^b						
	Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	349.105	2	174.553	25.542	.000 ^a
	Residual	662.895	97	6.834		
	Total	1012.000	99			

a. Predictors: (Constant), Persepsi Harga (X2), Kualitas Produk(X1)

b. Dependent Variable: Minat Beli Ulang (Y)