



**UNIVERSITAS
PGRI ADI
BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

Pengaruh *Brand Awareness*, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Lokal *Brand Ventela* (Survey Pada Konsumen Sepatu Lokal *Brand Ventela* di Dukuh Menanggal Kota Surabaya)

Maria Florencia Krisandi W.P
191500065

Dosen Pembimbing
Tri Aripriabowo, S.E., M.Si

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2023**

**Pengaruh *Brand Awareness*, Kualitas Produk, dan
Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian
Sepatu Lokal Brand Ventela (Survey Pada
Konsumen Sepatu Lokal Brand Ventela di Dukuh
Menanggal Kota Surabaya)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persetujuan
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M) Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

**Maria Florencia Krisandi W.P
191500065**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Awareness*, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Lokal *Brand Ventela* (Survey Pada Konsumen Pengguna Sepatu Lokal *Brand Ventela* di Dukuh Menanggal Kota Surabaya)

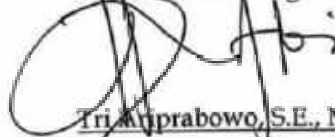
Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Maria Florencia Krisandi W.P
- b. NIM : 191500065
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji :

Tanggal : 10 Maret 2023

Dosen Pembimbing



Tri Aniprabowo, S.E., M.Si
NPP. 1809867/DY

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Awareness*, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Lokal *Brand Ventela* (Survey Pada Konsumen Pengguna Sepatu Lokal *Brand Ventela* di Dukuh Menanggal Kota Surabaya)

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Maria Florencia Krisandi W.P
- b. Nim : 191500065
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
- e. Alamat Email : mariaflorencia270@gmail.com

Surabaya, 12 April 2023



Dosen Pembimbing

Tri Anjprabowo, S.E., M.Si
NPP : 1809867/DY

Menyetujui
Rektor

Tri Anjprabowo, S.E., M.P.D., MSM
NPP : 0709494/DY

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya:

Nama : Maria Florencia Krisandi W.P
NIM : 191500065
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Awareness*, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Lokal *Brand Ventela* (Survey Pada Konsumen Pengguna Sepatu Lokal *Brand Ventela* di Dukuh Menanggal Kota Surabaya)
Hari : Jum'at
Tanggal : 31 Maret
Tahun : 2023

Penguji I


Fachrudin As'ad, A.Pd., M.M., Dr
NPP. 1202612/DY

Penguji II


Ferry Hariawan, S.E., M.M.
NPP. 1512763/DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Maria Florencia Krisandi W.P

Nim : 191500065

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul "Pengaruh Brand Awareness, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Lokal Brand Ventela (Survey Pada Konsumen Pengguna Sepatu Lokal Brand Ventela di Dukuh Menanggal Kota Surabaya)". Yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2022/2023 bersifat original. Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku. Demikian pernyataan ini dilihat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 14 Maret 2023

Mahasiswa,



Maria Florencia Krisandi

NIM: 191500065

v

MOTTO

"Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apapun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur".

- Filipi 4:6

"Do not be anxious about anything, but in all things express your wishes to God in prayer and supplication with thanksgiving".

- Filipi 4:6

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, yang senantiasa menjadi penopang dan teman terbaik penulis sepanjang hidupnya. Hanya karena kebaikan Kasih dan Berkah-Nya lah yang menuntun penulis dalam mengerjakan skripsi ini yang berjudul "**Pengaruh *Brand Awareness*, Kualitas Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Lokal Brand Ventela (Survey Pada Konsumen Pengguna Sepatu Lokal Brand Ventela di Dukuh Menanggal Kota Surabaya)**". Laporan skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kepada Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa memberikan kemudahan dan kelancaran dalam penyusunan skripsi dari awal hingga akhir.
2. Kepada Bapak Stefanus dan Ibu Wahyu Kulilah selaku orangtua yang telah memberikan doa setiap hari, motivasi, semangat, terutama biaya kuliah kepada saya sehingga saya mampu menyelesaikan tugas dan mampu membanggakan kedua orang tua saya.
3. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis khususnya Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Kepada teman-teman saya yang sudah memberikan dukungan kepada saya selama pengerjaan skripsi.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, yang senantiasa menjadi penopang dan teman terbaik penulis sepanjang hidupnya. Hanya karena kebaikan Kasih dan Berkah-Nya lah yang menuntun penulis dalam mengerjakan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh *Brand Awareness*, Kualitas Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Lokal Brand Ventela (Survey Pada Konsumen Pengguna Sepatu Lokal Brand Ventela di Dukuh Menanggal Kota Surabaya)”.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, bimbingan dan dukungan dari pihak lain. Sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hotmat dan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Hartono, M.Si., selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Bapak Tony Susilo Wibowo S.E., M.Pd., M.S.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak I Made Bagus Dwiarta S.E., M.M selaku ketua Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Bapak Tri Aripriatno, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberi bimbingan, pengarahan, dan koreksi serta membantu selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.
5. Bapak dan Ibu Dosen pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah membekali ilmu pengetahuan dan wawasan kepada penulis selama berada pada bangku kuliah.
6. Ibu Hertika Vitra Hening, S.H., M.Si selaku Lurah Dukuh Menanggal, Karyawan lainnya di kelurahan dan Masyarakat sekitar.

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 14 Maret 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
BERTA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II	11
TELAAH PUSTAKA	11
2.1 Peneliti Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori.....	20

2.2.1	Manajemen Pemasaran.....	20
2.2.2	Perilaku Konsumen.....	24
2.2.3	<i>Brand Awareness</i> (Kesadaran Merek).....	27
2.2.4	Kualitas Produk.....	33
2.2.5	Citra Merek (<i>Brand Image</i>).....	36
2.2.6	Keputusan Pembelian.....	40
2.2.7	Hubungan Antar Variabel.....	47
2.3	Kerangka konseptual.....	49
2.4	Hipotesis.....	50
BAB III	53
METODE PENELITIAN	53
3.1	Rancangan Penelitian.....	53
3.2	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	55
3.2.1	Populasi.....	55
3.2.2	Sampel.....	55
3.2.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	56
3.3	Jenis Sumber Data.....	56
3.3.1	Jenis Data.....	56
3.3.2	Sumber Data.....	57
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.4.1	Observasi.....	58
3.4.2	Kuesioner.....	58
3.4.3	Prosedur Pengumpulan Data.....	59
3.4.4	Lokasi Penelitian.....	60

3.4.5	Jadwal Penelitian.....	60
3.5	Variabel Penelitian dan Defini Operasional Variabel.....	60
3.5.1	Variabel Penelitian.....	60
3.5.2	Definisi Operasional Variabel.....	61
3.6	Teknik Analisis Data.....	63
3.6.1	Instrumen Pengujian Penelitian.....	63
3.6.2	Pengujian Asumsi Klasik.....	64
3.6.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	66
3.6.4	Pengujian Hipotesis.....	66
BAB IV	69
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	69
4.1	Penyajian Data.....	69
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	69
4.2	Gambaran Umum Responden.....	70
4.2.1	Karakteristik Responden.....	70
4.3	Deskripsi Hasil Penelitian.....	71
4.3.1	Penilaian Responden Terhadap Butir Pernyataan.....	71
4.4	Analisis Data.....	76
4.4.1	Persiapan Analisis Data.....	76
4.4.2	Hasil Pengujian Instrumen Penelitian.....	76
4.4.3	Uji Validitas.....	77
4.4.4	Uji Reliabilitas.....	80
4.4.5	Uji Asumsi Klasik.....	80

4.4.6	Uji Hipotesis	87
4.4.7	Pembahasan Hasil Penelitian.....	89
BAB V	93
SIMPULAN DAN SARAN	93
5.1	Simpulan	93
5.2	Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Tren Minat Masyarakat Indonesia Terhadap Merek Sepatu Lokal.....	4
2.1 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen	25
2.2 Model Perilaku Konsumen	27
2.3 Piramida <i>Brand Awareness</i>	31
2.4 Proses Pembelian Konsumen Model 5 Tahap.....	42
2.5 Kerangka Konseptual.....	49
3.1 Rancangan Penelitian.....	54

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1 1 Sepatu lokal brand di Indonesia.....	3
3 1 Skala <i>Likert</i>	59
4 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
4 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	71
4 3 Distribusi Frekuensi <i>Brand Awareness</i> (X1).....	72
4 4 Distribusi Frekuensi Kualitas Produk (X2).....	73
4 5 Distribusi Frekuensi Citra Merek (X3).....	74
4 6 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian (Y).....	75
4 7 Uji Validitas.....	78
4 8 Uji Realibilitas.....	80
4 9 Uji Normalitas.....	81
4 10 Uji Multikolinearitas.....	82
4 11 Uji Autokorelasi.....	83
4 12 Analisis Regresi Linear Berganda.....	85
4 13 Uji-t.....	87
4 14 Uji f.....	89

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian
- Lampiran 2 Surat Balasan Penelitian
- Lampiran 3 Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 4 Berita Acara Ujian Proposal
- Lampiran 5 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 6 Rekapitulasi tabel skor jawaban Penelitian
- Lampiran 7 Tabel Frekuensi Jawaban Responden
- Lampiran 8 Hasil Output SPSS