



**UNIVERSITAS
PGRI ADI
BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

**Pengaruh *Country of Origin*, Kualitas Produk,
dan *Brand Ambassador* Terhadap Keputusan
Pembelian Produk Kosmetik Y.O.U (Studi
Kasus Pada Mahasiswa PVKK Universitas
PGRI Adi Buana Surabaya)**

Nurul Afifah
191500134

Dosen Pembimbing
Tri Aripriabowo, S.E., M.Si

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2023

Pengaruh *Country of Origin*, Kualitas Produk, dan *Brand Ambassador* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Y.O.U (Studi Kasus Pada Mahasiswa PVKK Universitas PGRI Adi Buana Surabaya)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persetujuan memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

**Nurul Afifah
191500134**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Country of Origin, Kualitas Produk dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Y.O.U (Studi Kasus Pada Mahasiswa PVKK Universitas PGRI Adi Buana Surabaya)

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Nurul Afifah
- b. Nim : 191500134
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji.

Tanggal : 10 Maret 2023

Dosen Pembimbing



Tri Mulyaprabowo, S.E., M.Si
NPP. 1809867/DY

HALAMAN PENGESAHAN

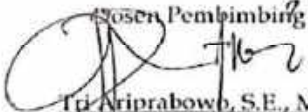
Judul Skripsi : Pengaruh *Country of Origin*, Kualitas Produk dan *Brand Ambassador* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Y.O.U (Studi Kasus Pada Mahasiswa PVKK Universitas PGRI Adi Buana Surabaya)

Identitas Mahasiswa

- Nama : Nurul Afifah
- Nim : 191500134
- Program Studi : Manajemen
- Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya.
- Alamat Email : nrlafifah6421@gmail.com

Surabaya, 12 April 2023



Mosen Pembimbing

Tri Aripriabowo, S.E., M.Si
NPP: 1809867/DY

Menyetujui,
Dekan
Tedy Susilo Wibowo, SE., M.PD., MSM
NPP: 0709494/DY

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya:

Nama : Nurul Afifah
NIM : 191500134
Judul Skripsi : Pengaruh Country of Origin, Kualitas Produk dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Y.O.U (Studi Kasus Pada Mahasiswa PVKK Universitas PGRI Adi Buana Surabaya)
Hari : Jum'at
Tanggal : 31 Maret
Tahun : 2023

Penguji I



Dra. Ch. Menuk Sri Handayani, SE., MM
NIP. 19580801982032001

Penguji II



I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M
NPP. 1109698/DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nurul Afifah

Nim : 191500134

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul "*Pengaruh Country of Origin, Kualitas Produk, dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Y.O.U (Studi Kasus Pada Mahasiswa PVKK Universitas PGRI Adi Buana Surabaya)*". Yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2022/2023 bersifat original. Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku. Demikian pernyataan ini dilihat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Surabaya, 13 Maret 2023

Mahasiswa,



Nurul Afifah

191500134

MOTTO

"Cambuk untuk hidup,gula untuk mati,berdiri untuk berdarah
atau tidur selamanya".

- Pipup

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Robbil'alamiin, segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa memberikan karunia kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul "***Pengaruh Country Of Origin, Kualitas Produk, Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Y.O.U (Studi Kasus Pada Mahasiswa PVKK Universitas PGRI Adi Buana Surabaya)***". Laporan skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan kemudahan dan kelancaran dalam penyusunan skripsi dari awal hingga akhir.
2. Kepada kedua orang tua saya yang telah memberikan doa setiap hari, motivasi, semangat, terutama biaya kuliah sehingga saya mampu menyelesaikan perkuliahan tepat waktu.
3. Kepada kakek dan nenek saya, bibi dan paman serta sepupu saya tercinta yaitu lenna yang telah menemani dan memberi semangat dan dukungan selama pengerjaan skripsi.
4. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis khususnya Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
5. Kepada teman-teman saya yang sudah memberikan dukungan kepada saya selama pengerjaan skripsi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Dengan judul skripsi **"Pengaruh *Country of Origin*, Kualitas Produk, dan *Brand Ambassador* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Y.O.U (Studi Kasus Pada Mahasiswa PVKK Universitas PGRI Adi Buana Surabaya)"**.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, bimbingan dan dukungan dari pihak lain. Sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Hartono, M.Si. selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Bapak Tony Susilo Wibowo S.E., M.Pd., M.S.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak I Made Bagus Dwiarta S.E., M.M selaku Ketua Progtam Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Bapak Tri Aripriabowo, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberi bimbingan, dan koreksi serta membantu selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.
5. Bapak dan Ibu Dosen pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah membekali ilmu pengetahuan dan wawasan kepada penulis selama berada pada bangku kuliah.
6. Kedua orang tua saya yaitu Bapak Ma'ruf dan Ibu Aslimah yang telah memberikan doa, motivasi, semangat, dan juga cinta kasihnya serta menyisihkan finansialnya, sehingga saya mampu menyelesaikan masa studi saya.

7. Kepada teman-teman saya yang sudah memberikan dukungan, masukan dan waktunya kepada saya selama pengerjaan skripsi.

Surabaya, 13 Maret 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II.....	9
TELAAH PUSTAKA.....	9

2.1	Penelitian Terdahulu.....	9
2.2	Landasan Teori.....	17
2.2.1	Manajemen Pemasaran.....	17
2.2.2	Perilaku Konsumen	17
2.2.3	<i>Country of Origin</i>	18
2.2.4	Kualitas Produk	19
2.2.5	<i>Brand Ambassador</i>	21
2.2.6	Keputusan Pembelian.....	23
2.2.7	Hubungan Antar Variabel.....	26
2.3	Kerangka Konseptual.....	27
2.4	Hipotesis	29
BAB III	33
METODE PENELITIAN	33
3.1	Rancangan Penelitian.....	33
3.2	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel....	34
3.2.1	Populasi	34
3.2.2	Sampel.....	35
3.2.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	35
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	36
3.3.1	Jenis Data	36
3.3.2	Sumber Data	36
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.4.1	Prosedur Pengumpulan data	38
3.4.2	Lokasi dan Waktu Penelitian	38

3.5	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	38
3.5.1	Variabel Penelitian.....	38
3.5.2	Definisi Operasional Variabel.....	39
3.6	Teknik Analisis data.....	41
3.6.1	Pengujian Instrumen Penelitian.....	41
3.6.2	Pengujian Asumsi Klasik.....	42
3.6.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	43
3.6.4	Uji Determinasi.....	44
3.6.5	Pengujian Hipotesis.....	44
BAB IV	47
	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1	Penyajian Data.....	47
4.1.1	Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	47
4.2	Gambaran Umum Responden.....	48
4.2.1	Karakteristik Responden.....	49
4.3	Deskripsi Hasil Penelitian.....	51
4.3.1	Penilaian Responden Terhadap Butir Pernyataan.....	51
4.3.2	Tabulasi Data Penelitian.....	56
4.4	Analisis Data.....	60
4.4.1	Persiapan Analisis Data.....	60
4.4.2	Hasil Pengujian Instrumen Penelitian.....	61
4.4.3	Uji Validitas.....	61

4.4.4	Uji Reliabilitas	64
4.4.5	Uji Asumsi Klasik.....	65
4.4.6	Koefien Korelasi (R) dan Koefisien Determinasi (R^2)	71
4.4.7	Pembuktian Hipotesis Penelitian.....	72
4.4.8	Pembahasan Hasil Penelitian.....	75
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		79
5.1	Simpulan.....	79
5.2	Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA		81
LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Konseptual.....	28
3.1 Rancangan Penelitian.....	34
4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	68

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Skala Likert.....	37
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa Kali Pembelian Produk Dalam Satu Bulan.....	50
4.3 Distribusi Frekuensi <i>Country of Origin</i>	51
4.4 Distribusi Frekuensi Kualitas Produk.....	52
4.5 Distribusi Frekuensi <i>Brand Ambassador</i>	54
4.6 Distrubusi Frekuensi Keputusan Pembelian.....	55
4.7 Tabulasi Data Variabel X dan Y	57
4.8 Uji Validitas	62
4.9 Uji Reliabilitas.....	64
4.10 Uji Normalitas	65
4.11 Uji Multikoneiritas	66
4.12 Uji Autokorelasi.....	68
4.13 Analisis Regresi Linier Berganda	69
4.14 Koefisien Korelasi dan Determinasi.....	71
4.15 Interpretasi Koefisien Korelasi	71
4.16 Uji-t Hipotesis 1.....	72
4.17 Uji-t Hipotesis 2.....	73
4.18 Uji-t Hipotesis 3.....	74
4.19 Uji-F Hipotesis 4.....	75

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian
- Lampiran 2 Surat Balasan Penelitian
- Lampiran 3 Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 4 Berita Acara Ujian Proposal
- Lampiran 5 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 6 Rekapitulasi Tabel Skor Jawaban Responden
- Lampiran 7 Tabel Frekuensi Jawaban Responden
- Lampiran 8 Hasil Output SPSS