

**Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai
Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Eceran Yang Terdaftar
Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2019 - 2021**

Nama : Alif Fiyatul Sulistia

Nim : 191600276

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan guna mengetahui profitabilitas atas perusahaan yang pengukurannya menggunakan logaritma natural penjumlahan dari keuntungan atau laba setelah pajak kemudian dibagi dengan keseluruhan modal, leverage yang mana diukur dengan menghitung jumlah total hutang dibagi total asset apakah akan mempengaruhi nilai pada perusahaan yang kemudian akan dihitung dengan cara harga saham dibagi nilai buku perusahaan subsector perdagangan eceran yang telah terdaftar pada BEI (Bursa Efek Indonesia). Variabel independen dalam hal ini memakai profitabilitas, serta *leverage*, sedangkan variabel dependent yang dipakai ialah nilai pada perusahaan. Pada penelitian ini, sampel yang dipakai berjumlah 20 perusahaan dengan teknik pengambilan sampel berupa *purposive sampling*. Adapun teknik dalam menganalisa data ialah statistik deskriptif, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokolerasi, serta uji heteroskedastisitas), regresi linier berganda, uji koefisien determinasi serta uji hipotesis (uji t dan uji F). Perolehan pengujian yang dilakukan mengindikasikan jika profitabilitas tidak mempunyai pengaruh pada nilai perusahaan, leverage mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan, selanjutnya dengan cara simultan memperlihatkan jika profitabilitas serta *leverage* mempunyai pengaruh pada nilai perusahaan sub sektor perdagangan eceran yang terdapat pada Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci : Profitabilitas, Leverage, Nilai Perusahaan.

**The Effect of Profitability and Leverage on Company Value in
the Retail Trade Sub Sector Listed on the Indonesian Stock
Exchange for the Period 2019 – 2021**

Nama : Alif Fiyatul Sulistia

Nim : 191600276

ABSTRACT

This study has the objective of knowing the profitability of a company whose measurement uses natural logarithms the sum of profit or profit after tax is then divided by total capital, leverage which is measured by calculating the total amount of debt divided by total assets whether it will affect the value of the company which will then be calculated by the method of share price divided by the book value of retail trade subsector companies that have been registered on the IDX (Indonesian Stock Exchange). The independent variable in this case uses profitability and leverage, while the dependent variable used is the value of the company. In this study, the sample used was 20 companies with a purposive sampling technique. The techniques for analyzing the data are descriptive statistics, classical assumption tests (normality test, multicollinearity test, autocorrelation test, and heteroscedasticity test), multiple linear regression, coefficient of determination test and hypothesis testing (t test and f test). The results of the tests carried out indicate that profitability has no effect on firm value, leverage has an effect on firm value, then simultaneously shows that profitability and leverage have an effect on firm value in the retail trade subsector found on the Indonesia Stock Exchange.

Keywords: Profitability, Leverage, Firm Value