



**UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

**Pengaruh *Brand Image*, *Celebrity Endorser*,
dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan
Pembelian Produk Implora (Studi Kasus
Mahasiswa FEB Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya)**

Denisa Oktafiany
191500178

Dosen Pembimbing
Tri Arip Prabowo, S.E., M.Si

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2023**

**Pengaruh *Brand Image*, *Celebrity Endorse*, dan Kualitas
Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Implora
(Studi Kasus Mahasiswa FEB Universitas PGRI Adi
Buana Surabaya)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persetujuan
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M) Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
PGRI Adi Buana Surabaya

**Denisa Oktafiany
191500178**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : *Pengaruh Brand Image, Celebrity Endorser dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Implora (Studi Kasus Mahasiswa FEB Universitas PGRI Adi Buana Surabaya)*


Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Denisa Oktafiany
- b. NIM : 191500178
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji :

Tanggal : 10 Maret 2023

Dosen Pembimbing



Tri M. Prabowo, S.E., M.Si
NPP. 1809867/DY

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Image, Celebrity Endorser* dan Kualitas produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Implora (Studi Kasus Mahasiswa FEB Universitas PGRI Adi Buana Surabaya)

Identitas Mahasiswa

- Nama : Denisa Oktafiany
- Nim : 191500178
- Program Studi : Manajemen
- Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
- Alamat Email : denisaoktafiany001@gmail.com

Surabaya, 12 April 2023



[Signature]
Rosca Pembimbing
Tri Acriprabowo, S.E., M.Si
NPP : 1809867/DY



BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya:

Nama : Denisa Oktafiany
NIM : 191500178
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Image, Celebrity Endorser* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Implora (Studi Kasus Mahasiswa FEB Universitas PGRI Adi Buana Surabaya)
Hari : Jum'at
Tanggal : 31 Maret
Tahun : 2023

Penguji I



Fachrudiy As'ari, A.Ps., M.M., Dr
NPP. 1202612/DY

Penguji II



Ferry Hariawan, S.E., M.M
NPP. 1512763/DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Denisa Oktafiany

Nim : 191500178

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul "Pengaruh Brand Image, Celebrity Endorser, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Implora (Studi Kasus Mahasiswa FEB Universitas PGRI Adi Buana Surabaya)". Yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2023 bersifat original. Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku. Demikian pernyataan ini dilihat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 10 April 2023

Mahasiswa,



Denisa Oktafiany

NIM: 191500178

v

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Rabbil Alamin segala puji syukur kehadiran Allah SWT atas nikmat dan karunia-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul : **“ Pengaruh *Brand Image*, *Celebrity Endorser* dan Kualitas Produk pada Keputusan Pembelian Produk Implora (Studi Kasus Mahasiswa FEB Universitas PGRI Adi Buana Surabaya)”**, Laporan skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan kemudahan dan kelancaran dalam penyusunan skripsi dari awal hingga akhir.
2. Kepada kedua orang tua saya yaitu Bapak Jumadi dan Ibu Sayuti yang telah memberikan doa setiap hari, motivasi, semangat, terutama biaya kuliah kepada saya sehingga saya mampu menyelesaikan tugas dan mampu membanggakan kedua orang tua saya.
3. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis khususnya Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Kepada teman-teman saya yang sudah memberikan dukungan kepada saya selama pengerjaan skripsi.

KATA PENGANTAR

Assalamualikum warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillah Rabbil Alamin segala puji syukur kehadiran Allah SWT atas nikmat dan karunia-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul : **“ Pengaruh *Brand Image*, *Celebrity Endorser* dan Kualitas Produk pada Keputusan Pembelian Produk Implora (Studi Kasus Mahasiswa FEB Universitas PGRI Adi Buana Surabaya)”**, dapat diselesaikan dengan baik. Ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada yang terhormat :

1. Dr. Hartono, M.Si. selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Tri Aripriabowo S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu dosen pengajar Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah banyak memberikan bekal ilmu pengetahuan.

Surabaya, 06 Maret 2023

Penulis

MOTTO

"Boleh jadi kamu membenci sesuatu padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi pula kamu menyukai sesuatu padahal ia amat buruk bagimu, Allah mengetahui sedang kamu tidak mengetahui".

- Al-Baqarah 216

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	9
TELAAH PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori.....	19
2.2.1 Manajemen Pemasaran.....	19

2.2.2	Perilaku Konsumen	20
2.2.3	<i>Brand Image</i> (Citra Merek)	22
2.4.1	<i>Celebrity Endorser</i>	26
2.5.1	Kualitas Produk	29
2.2.6	Keputusan Pembelian	31
2.2.7	Hubungan Antar Variabel	35
2.3	Kerangka konseptual	36
2.4	Hipotesis	39
BAB III		43
METODE PENELITIAN		43
3.1	Rancangan Penelitian	43
3.2	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	45
3.2.1	Populasi	45
3.2.2	Sampel	45
3.2.3	Teknik Pengambilan Data	46
3.3	Jenis Sumber Data	47
3.3.1	Jenis Data	47
3.3.2	Sumber Data	47
3.4	Teknik Pengumpul Data	48
3.4.1	Kuisisioner	48
3.4.2	Prosedur Pengumpulan Data	48
3.4.3	Skala Pengukuran	49
3.4.4	Lokasi Penelitian	50
3.4.5	Jadwal Penelitian	50

3.5	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	
	Variabel.....	50
3.5.1	Variabel Penelitian.....	50
3.5.2	Definisi Operasional Variabel.....	51
3.6	Teknik Analisis Data.....	56
3.6.1	Instrumen Pengujian Penelitian.....	56
3.6.2	Pengujian Asumsi Klasik.....	57
3.6.3	Analisis Regresi Berganda.....	59
3.6.4	Pengujian Hipotesis.....	59
BAB IV	61
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	61
4.1	Penyajian Data.....	61
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	61
4.2	Gambaran Umum Responden.....	62
4.2.1	Karakteristik Responden.....	62
4.3	Deskripsi Hasil Penelitian.....	64
4.3.1	Penilaian Responden Terhadap Butiran Pernyataan.....	64
4.4	Analisis Data.....	69
4.4.1	Persiapan Analisis Data.....	69
4.4.2	Hasil Pengujian Instrumen Penelitian.....	69
4.4.3	Uji Validitas.....	70
4.4.4	Uji Reliabilitas.....	72
4.4.5	Uji Asumsi Klasik.....	73
4.4.6	Analisis Regresi Linier Berganda.....	78

4.4.7	Uji Hipotesis	81
4.4.8	Pembahasan Hasil Penelitian	84
BAB V	87
SIMPULAN DAN SARAN	87
5.1	Simpulan.....	87
5.2	Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1 2 Penjualan Kosmetik Implora tahun 2021	2
2.1 Kerangka Konseptual.....	38
4. 1 Uji Normalitas	74
4. 2 Uji Heterokedastisitas.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Rancangan Penelitian.....	44
3. 2 Skala Likert.....	49
4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin. 63	
4. 2 Tahun Angkatan Responden.....	63
4. 3 Distribusi Frekuensi Brand Image.....	64
4. 4 Distribusi Frekuensi Celebrity Endorser.....	65
4. 5 Distribusi Frekuensi Kualitas Produk.....	67
4. 6 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian.....	68
4. 7 Uji Validitas.....	70
4. 8 Uji Reliabilitas.....	73
4. 9 Uji Normalitas.....	75
4. 10 Uji Multikolinieritas.....	76
4. 11 Uji Autokorelasi.....	78
4. 12 Analisis Regresi Linier Berganda.....	79
4. 13 Uji T.....	81
4. 14 Uji F.....	83

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Penelitian
- Lampiran 2 surat Balasan Penelitian
- Lampiran 3 Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 4 Berita Acara Ujian Proposal
- Lampiran 5 Kuesionser Penelitian
- Lampiran 6 Rekapitulasi Tabel Skor Jawaban Responden
- Lampiran 7 Tabel Frekuensi Jawaban Responden
- Lampiran 8 Output SPSS