

ABSTRAK

Pelaksanaan penelitian berfokus pada tujuan menganalisa pengaruh tingkat efikasi diri, lingkungan kerja dan loyalitas kerja terhadap prestasi kerja karyawan PT. Delamibrands Kharisma Busana (Colorbox Surabaya), dengan jenis penelitian kuantitatif. Perusahaan tersebut mempunyai 54 karyawan yang seluruhnya menjadi populasi sekaligus sampel untuk penelitian karena pemilihan sampel menerapkan sampling jenuh. Pengambilan data dalam penelitian bersumber dari sampel tersebut dilakukan melalui kuisioner, sehingga jenis data yang diproses dalam pengujian adalah menggunakan data primer. Selanjutnya, data dianalisa dengan regresi linier berganda yang dibantu oleh SPSS versi 22.0. Temuan yang didapat memberikan bukti bahwa tingkat efikasi diri, lingkungan kerja, dan loyalitas kerja memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap prestasi kerja karyawan. Artinya, melalui temuan ini diketahui jika dalam lingkup obyek penelitian yaitu PT. Delamibrands Kharisma Busana (Colorbox Surabaya), meningkatnya tingkat keyakinan pekerja perihal kemampuan yang dia miliki, lingkungan kerja yang kondusif, dan tumbuhnya loyalitas kerja akan berimbas positif karena turut menambah kecenderungan karyawan meraih prestasi kerja yang memuaskan.

Kata kunci : efikasi diri, lingkungan, loyalitas, prestasi

ABSTRACT

The implementation of the research focuses on the objective of analyzing the effect of the level of self-efficacy, work environment and work loyalty on the work performance of employees of PT. Delamibrands Kharisma Clothing (Colorbox Surabaya), with a quantitative research type. The company has 54 employees, all of whom are the population as well as the sample for research because the sample selection uses saturated sampling. Retrieval of data in the study sourced from the sample is done through a questionnaire, so that the type of data processed in the test is using primary data. Additionally, SPSS version 22.0 and multiple linear regression were used to analyze the data. The results show that employee performance is positively and significantly impacted by self-efficacy, the workplace, and job loyalty. That is, through these findings it is known if within the scope of the research object, namely PT. Delamibrands Kharisma Clothing (Colorbox Surabaya), increasing the level of employee confidence regarding their abilities, a conducive work environment, and growing work loyalty will have a positive impact because it helps increase the tendency of employees to achieve satisfactory work performance.

Keywords: *self-efficacy, environment, loyalty, achievement*