



# UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

SKRIPSI

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM), AKSESIBILITAS, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI WISATA LONTAR SEWU GRESIK**

**ROSA LINDA**

**191500049**

**Dosen Pembimbing**

**Dra. Ch. Menuk Sri Handayani, SE., MM**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
2023**

**Pengaruh Daya Tarik Wisata, *Electronic Word of Mouth*  
(E-WOM), Aksesibilitas dan Fasilitas Terhadap  
Keputusan Berkunjung di Wisata Lontar Sewu Gresik**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagai persyaratan memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen (S.M)  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

**Rosa Linda  
191500049**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Daya Tarik Wisata, *Electronic Word of Mouth* (E-WOM), Aksesibilitas, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung di Wisata Lontar Sewu Gresik

### Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Rosa Linda
- b. NIM : 191500049
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI  
Adi Buana Surabaya

Skripsi ini telah disetujui oleh Dosen Pembimbing dan layak untuk diuji:

Tanggal : 19 Juni 2023

Dosen Pembimbing



Dra Christina Menuk Sri Handayani, S.E., M.M.  
NIP: 19580801982032001

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Daya Tarik Wisata, *Electronic Word of Mouth* (E-WOM), Aksesibilitas, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung di Wisata Lontar Sewu Gresik

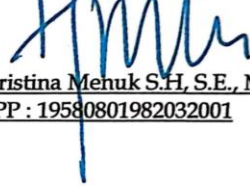
### Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Rosa Linda
- b. NIM : 191500049
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana  
Surabaya
- e. Alamat Email : [rosalindaa.sept98@gmail.com](mailto:rosalindaa.sept98@gmail.com)

Sidoarjo, 02 Agustus 2023

Mengesahui,  
Kepala Program Studi  
  
Made Harys Dwiarta, S.E., M.M  
NIP. 1109598/DY

Dosen Pembimbing



Dra. Christina Menuk S.H, S.E., M.M  
NPP : 19580801982032001

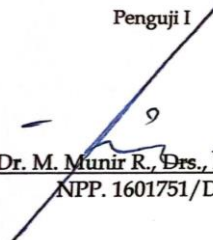
Menyetujui  
Dekan  
  
Tony Susilo Wibowo, SE., M.PD., MSM  
NPP. 0709494/DY

## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya:

Nama : Rosa Linda  
NIM : 191500049  
Judul Skripsi : Pengaruh Daya Tarik Wisata, *Electronic Word of Mouth* (E-WOM), Aksesibilitas, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung di Wisata Lontar Sewu Gresik  
Hari : Senin  
Tanggal : 17 Juli  
Tahun : 2023

Penguji I

  
Dr. M. Munir R., Drs., Ec., M.Si  
NPP. 1601751/DY

Penguji II

  
Siti Samsiyah, S.E., MM.  
NPP. 1511749/DY

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

**Saya yang bertanda tangan dibawah ini:**

Nama : Rosa Linda

Nim : 191500049

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul “Pengaruh Daya Tarik Wisata, *Electronic Word of Mouth* (E-WOM), Aksesibilitas dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung di Wisata Lontar Sewu Gresik”. Yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2022/2023 bersifat original. Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku. Demikian pernyataan ini dilihat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 23 Juni 2023

Mahasiswa,



Rosa Linda

NIM: 191500049

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Robbil'alamiin, segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa memberikan karunia kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul "**Pengaruh Daya Tarik Wisata, *Electronic Word of Mouth (E-WOM)*, Aksesibilitas, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung di Wisata Lontar Sewu Gresik**". Laporan skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan kemudahan dan kelancaran dalam penyusunan skripsi dari awal hingga akhir.
2. Kepada orang tua saya yaitu Bapak Ruslan yang telah memberikan doa setiap hari, motivasi, semangat, terutama biaya kuliah kepada saya sehingga saya mampu menyelesaikan tugas dan mampu membanggakan kedua orang tua saya.
3. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis khususnya Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Kepada teman-teman saya yang sudah memberikan dukungan kepada saya selama pengerjaan skripsi.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **“Pengaruh Daya Tarik Wisata, *Electronic Word of Mouth (E-WOM)*, Aksesibilitas, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung di Wisata Lontar Sewu Gresik”**.

Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapatkan motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Hartono, M.Si selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Bapak Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., M.SM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Ibu Dra. Ch. Menek Sri Handayani, SE., M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Kepada orang tua saya yaitu Bapak Ruslan yang telah memberikan doa setiap hari, motivasi, semangat, terutama biaya kuliah kepada saya sehingga saya mampu menyelesaikan tugas dan mampu membanggakan orang tua saya.
6. Sahabat serta teman-teman yang telah mendukung dan memberikan bantuan dalam penyusunan skripsi.



7. Semua pihak yang telah mendukung dan membantu dalam penyusunan skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan, pengalaman dan waktu yang dimiliki penulis. Saran dan kritik dari para pembaca akan sangat membantu kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, 23 Juni 2023  
Penulis,

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI .....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRACT.....	viii
ABTRAK.....	x
DAFTAR ISI .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori .....	16
2.2.1 Pengertian Pemasaran.....	16
2.2.2 Pengertian Manajemen Pemasaran .....	17
2.2.3 Pengertian Perilaku Konsumen .....	18
2.2.4 Daya Tarik Wisata.....	19
2.2.5 <i>Electronic Word of Mouth</i> (e-WOM) .....	21
2.2.6 Aksesibilitas.....	25
2.2.7 Fasilitas .....	29
2.2.8 Keputusan Berkunjung .....	31
2.3 Kerangka Konseptual .....	34
2.4 Hipotesis.....	36
2.4.1 Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung .....	36

2.4.2	Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> (e-WOM) terhadap Keputusan Berkunjung .....	37
2.4.3	Pengaruh Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung .....	38
2.4.4	Pengaruh Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung.....	38
2.4.5	Pengaruh Daya Tarik Wisata, <i>Electronic Word of Mouth</i> (e-WOM), Aksesibilitas, dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>41</b>
3.1	Rancangan Penelitian.....	41
3.2	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	43
3.2.1	Populasi .....	43
3.2.2	Sampel.....	43
3.2.3	Teknik Pengambilan Sampel .....	44
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	45
3.3.1	Jenis Data .....	45
3.3.2	Sumber Data.....	45
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.4.1	Alat Pengumpulan Data .....	46
3.4.2	Prosedur Penelitian .....	47
3.5	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	48
3.5.1	Variabel Penelitian .....	48
3.5.2	Definisi Operasional Variabel.....	48
3.6	Teknik Analisis Data .....	52
3.6.1	Uji Instrumen .....	52
3.6.1.1	Uji Validitas.....	52
3.6.1.2	Uji Reliabilitas .....	52
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	53

3.6.2.1	Uji Normalitas.....	53
3.6.2.2	Uji Multikolinieritas .....	53
3.6.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	54
3.6.2.4	Uji Autokorelasi.....	55
3.6.3	Analisis Regresi Linier Berganda .....	55
3.6.4	Koefisien Determinan ( $R^2$ ) .....	56
3.6.5	Uji Hipotesis.....	57
3.6.5.1	Uji Parsial (Uji t) .....	57
3.6.5.2	Uji Simultan (Uji F).....	58
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>59</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	59
4.1.1	Gambaran Umum Tempat Penelitian .....	59
4.1.2	Gambaran Umum Responden.....	65
4.1.3	Deskripsi Hasil Penelitian.....	69
4.2	Hasil Pembahasan .....	87
4.2.1	Hasil Penguji Instrumen Penelitian.....	87
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	105
4.2.3	Analisis Linier Berganda.....	110
4.2.4	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	113
4.2.5	Uji Hipotesis.....	114
4.2.6	Pembahasan Hasil Penelitian .....	118
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>123</b>
5.1	Simpulan.....	123
5.2	Saran.....	124
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>125</b>
<b>LAMPIRAN</b>		