


LAMPIRAN

Lampiran 1. Berita Acara Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
 Website : <http://www.unpasby.ac.id>

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

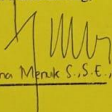
Nama	: Tri Indah Rahmaningsih
Prodi / NIM	: Manajemen / 191500100
Judul Skripsi	: Pengaruh Keragaman Menu Cita Rasa dan Suasana Rumah Makan Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Lumbung Roos Sidoarjo
Dosen Pembimbing	: Dra. Christina Monuk S.,S.E.,M.M
Periode Kepembimbingan	: 17 September 2022 s/d 17 Maret 2023

URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :


NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
1	29/9/2022	Materi di Detektkan		Hi
2	4/10/2022	Bertetuklan lagi materi		Hi
3	9/10/2022	simpul skripsi & bab I		Hi
4	13/10/2022	Materi & bab I		Hi
5	20/10/2022	bab I & bab II skripsi & bab I & II		Hi
6	4/11/2022	bab I - II skripsi & bab I & II		Hi
7	25/11/2022	bab I - II skripsi & bab I & II		Hi
8	7/12/2022	bab I - II skripsi & bab I & II		Hi
9	20/12/2022	bab III skripsi & bab III		Hi
10	20/1/2023	ace ujian proposal		Hi

Bimbingan selesai pada tanggal : _____


Dosen Pembimbing,



Dra. Christina Monuk S.,S.E.,M.M



Mahasiswa,



Tri Indah P



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

KARTU PERPANJANGAN BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	: Tri Indah Rahmaningsih
Prodi / NIM	: Manajemen / 191500100
Judul Skripsi	: Pengaruh Keragaman Menu, Cita Rasa, dan Suasana Rumah Makan Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Lumbung Raos Sidoarjo
Dosen Pembimbing	: Dra. Christin Menuk Srihondoyani, S.E., M.M
Periode Kepembimbingan	: 20 Maret 2023 s/d 20 Juni 2023

URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
1	4/4 2023	Bab IV & V		JK
2	11/4 2023	Bab IV & V lagi & buat Artikel		JK
3	5/5 2023	Keputus Bab I - V (lagi) dan pengisian d.d. lampiran. Artikel & cek ulang.		JK
4	11/5 2023	ace untuk pengisian akhir & bukti		JK

Bimbingan selesai pada tanggal :
Dosen Pembimbing,

Dra. Christin Menuk S., S.E., M.M



Mahasiswa,

Tri Indah R

Lampiran 2. Format Revisi Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS
Kampus Jl DukuhMenanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website: <http://www.unpasby.ac.id>

BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : Tri Indah Rahmaningsih
NIM/Program Studi : 191500100 / Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Keragaman Menu, Cita Rasa, dan Suasana
Rumah Makan Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah
Makan Lumbung Raos Sidoarjo
Tanggal Ujian Skripsi : 26 Mei 2023
Penguji : 1. Tomy Sw
2. _____

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1	<u>30/05/23</u>	<u>Jumlah Populasi</u>	<u>[Signature]</u>
2		<u>Pembahasan Profil Responden</u>	<u>[Signature]</u>
3			
4			
5			
6			
7			
8			

Penguji I,

Surabaya, 30 Mei 2023
Penguji II,

[Signature]
Tomy Sw



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS

Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

BERITA ACARA
BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : TRI UDAYA RAHMANSIH
NIM/Program Studi : 191500100 / Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Keragaman Menu, Cita Rasa, dan Suasana
Rumah Makan Terhadap Kepuasan Konsumen
Rumah Makan Lumbung Roes Sidoarjo
Tanggal Ujian Skripsi : 26 Mei 2023
Penguji : 1. _____
2. ESMA OKIANTO, S.E., M.M.

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1	<u>05/06²³</u>	<u>Jumlah Populasi</u>	}
2		<u>Revisi tabel pada Bab 4</u>	
3			
4			
5			
6			
7			
8			

Penguji I,

Surabaya, 5 Juni 2023
Penguji II,


ESMA OKIANTO

Lampiran 3. Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

Nomor : 221037 /01/FEB/2022
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth:
Bapak/Ibu Pimpinan
Rumah Makan Lumbung Raos
Jl. Raya Sumorame No. 9, Sumotuwo, Candi, Kec. Candi
di-
Sidoarjo

Sesuai Kurikulum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : Tri Indah Rahmaningsih
NIM : 191500100
Prodi : Manajemen
Judul : Pengaruh Keragaman Menu, Cita Rasa, dan Suasana Rumah Makan Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Lumbung Raos Sidoarjo

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

SURABAYA, 10 Oktober 2022
D e k l a r a s i

Dedy Sholahudin Wibowo, SE., M.Pd., M.SM
EKONOMI ONPP : 0709494/DY

Lampiran 4. Surat Balasan Penelitian

RUMAH MAKAN **Lambung Raos**

No. 009/LR/10/22

Kepada Yth
Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis
Universitas PGRI Adibuana Surabaya

Perihal : Surat Ijin Penelitian & Pengambilan Data

Sehubungan dengan Surat Permohonan ijin Penelitian dan pengambilan data yang saudara ajukan pada tanggal 10 Oktober 2022, dengan ini disampaikan bahwa kami memberikan ijin kepada :

Nama : **Tri Indah Rahmaningsih**
NIM : 191500100
Prodi : Manajemen
Judul : Pengaruh Keragaman Menu, Cita rasa, dan Suasana Rumah Makan Terhadap Kepuasan konsumen Rumah Makan Lumbung Raos Sidoarjo

Untuk melakukan penelitian dan pengambilan data di RM Lumbung Raos sidoarjo dalam rangka penulisan skripsi sebagaimana tersebut diatas.

Demikian Surat Ijin Penelitian dan Pengambilan data ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

SIDOARJO, 25 Oktober 2022


RIRIN ERNAWATI, SE
OWNER

Lampiran 5. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Keragaman Menu, Cita Rasa dan Suasana Rumah Makan Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Lumbung Raos Sidoarjo.

PENGANTAR

Dalam rangka memenuhi Tugas Akhir (Skripsi), maka bersama dengan ini saya selaku peneliti dari Universitas PGRI Adi Buana Surabaya memohon kesediaan Bapak/ibu/saudara/i konsumen Rumah Makan Lumbung Raos Sidoarjo untuk memberikan dukungan kepada saya dengan mengisi kuesioner seperti dibawah ini. Saya selaku peneliti akan menjaga kerahasiaan identitas dan pendapat yang terdapat dalam kuesioner ini. Atas kesediaan dan kepercayaannya, saya mengucapkan banyak terimakasih.

IDENTITAS RESPONDEN

(√) pada pertanyaan berikut :

1. Nama :

2. Jenis Kelamin :

Laki-laki

Perempuan

3. Usia :

≤ 25 tahun

26 - 35 tahun

36 - 45 tahun

≥ 45 tahun

4. Pekerjaan :

- Pelajar/mahasiswa
- Pegawai swasta
- Pegawai negeri
- Wiraswasta
- Lainnya

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Berilah tanda check list (\checkmark) pada pilihan jawaban yang tersedia sesuai dengan jawaban yang benar menurut Bapak/ibu/saudara/i sesuai keterangan dibawah ini :

SS = Sangat Setuju

ST = Setuju

R = Ragu-ragu

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

1. Keragaman Menu (X_1)

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	ST	RG	TS	STS
Kelengkapan Produk						
1.	Kelengkapan menu yang ditawarkan sesuai dengan menu yang disajikan					
2.	Ketersediaan menu yang diberikan sangat lengkap					
Merek Produk						
1.	Merek Rumah Makan Lumbung Raos memiliki					

	nama yang mudah dikenali dan dihafalkan					
2.	Merek yang diciptakan sangat berbeda dengan yang lainnya					
Variasi Ukuran Produk						
1.	Porsi makan yang dijual sesuai kebutuhan konsumen					
2.	Porsi makan yang diberikan sesuai standar kualitas pada umumnya					
Variasi Kualitas Produk						
1.	Kualitas dari setiap menu yang diberikan kepada konsumen sudah sesuai standar yang telah ditetapkan					
2.	Kualitas yang diberikan dapat dijamin aman, terpercaya dan halal					

2. Cita Rasa (X₂)

Aroma						
1.	Aroma pada makanan yang dihidangkan pada Rumah Makan Lumbung Raos memiliki aroma yang sedap dan enak					
2.	Aroma setiap makanan yang dihidangkan pada					

	Rumah Makan Lambung Raos memiliki ciri khas yang menggugah selera makan					
Rasa						
1.	Rasa pada makanan dan minuman di Rumah Makan Lambung Raos enak dan memuaskan					
2.	Rasa pada makanan dan minuman di Rumah Makan Lambung Raos sesuai dengan yang diharapkan					
Tekstur						
1.	Tekstur makanan atau tingkat kematangan pada makanan sesuai selera					
2.	Tekstur minuman sesuai selera					

3. Suasana Rumah Makan (X₃)

Bagian Luar (<i>Exterior</i>)						
1.	Papan nama Rumah Makan Lambung Raos terlihat jelas					
2.	Pintu masuk dan tempat parkir Rumah Makan Lambung Raos luas sehingga memudahkan					

	akses masuk ke dalam Rumah Makan					
Interior Umum (General Interior)						
1.	Pencahayaan pada Rumah Makan Lambung Raos Sidoarjo mampu meningkatkan daya tarik Rumah Makan tersebut					
2.	Kondisi ruangan bersih dan suhu udara di Rumah Makan Lambung Raos Sidoarjo membuat konsumen merasa nyaman					
Tata Letak (Store Layout)						
1.	Penataan menu makan dan minuman terlihat rapi					
2.	Jarak antar meja yang cukup untuk mendukung konsumen berlalu lalang					
Interior Display (Point Of Purchase)						
1.	Dekorasi yang indah membuat konsumen ingin berlama-lama di Rumah Makan Lambung Raos					
2.	Tanda petunjuk kasir dan toilet terlihat menarik					

4. Kepuasan Konsumen (Y)

Kesesuaian Harapan						
1.	Saya merasa produk yang disediakan tidak pernah mengalami kegagalan					
2.	Saya merasa produk yang disediakan sesuai dengan harapan					
Minat Berkunjung Kembali						
1.	Saya berminat membeli produk kembali karena pelayanan yang diberikan memuaskan					
2.	Saya berminat membeli produk karena kualitasnya memuaskan					
Kesediaan Merekomendasikan						
1.	Saya merekomendasikan produk yang dijual Rumah Makan Lambung Raos kepada konsumen karena kualitasnya					
2.	Saya merekomendasikan produk yang dijual Rumah Makan Lambung Raos kepada konsumen karena pelayanan yang ditawarkan sangat memuaskan					

Lampiran 6. Rekapitulasi Tabel Skor Jawaban Responden

Responden	Keragaman Menu (X₁)	Cita Rasa (X₂)	Suasana Rumah Makan (X₃)	Kepuasan Konsumen (Y)
1	35	27	32	24
2	36	27	36	23
3	35	24	33	25
4	36	24	37	23
5	35	20	36	26
6	37	25	37	26
7	32	25	32	22
8	32	23	32	24
9	32	24	32	21
10	39	30	40	26
11	36	30	40	25
12	32	20	32	22
13	35	28	37	26
14	31	20	33	22
15	36	27	37	26
16	34	23	30	19
17	33	23	32	21
18	30	26	36	26
19	32	21	30	20
20	32	24	32	23
21	35	26	34	26
22	34	24	35	22
23	32	25	32	23
24	32	24	32	25
25	31	20	26	22
26	35	23	31	23
27	28	22	35	18
28	32	27	35	23
29	36	26	35	24
30	35	26	31	26

31	28	21	31	25
32	35	28	35	24
33	32	24	32	23
34	26	23	30	19
35	33	24	32	24
36	35	28	38	27
37	36	26	33	27
38	30	24	34	20
39	33	24	30	24
40	35	29	34	25
41	37	25	33	23
42	32	25	37	25
43	29	26	32	28
44	30	25	35	25
45	34	26	36	23
46	38	27	33	26
47	29	23	38	24
48	37	22	30	27
49	30	26	34	26
50	34	21	28	22
51	34	21	32	27
52	33	27	36	30
53	38	26	38	29
54	37	27	39	30
55	39	25	40	28
56	39	27	37	30
57	37	29	36	18
58	38	27	36	27
59	30	25	33	26
60	38	24	34	22
61	30	21	39	29
62	38	28	38	29
63	33	24	37	24
64	35	29	38	27
65	35	24	34	24

66	36	28	36	27
67	36	28	39	23
68	36	27	36	27
69	33	24	34	23
70	36	24	37	23
71	36	27	38	27
72	39	29	38	28
73	32	26	34	25
74	30	23	29	22
75	35	21	31	19
76	35	25	34	24
77	32	26	32	24
78	40	28	40	30
79	33	23	35	24
80	31	27	35	24
81	34	24	33	24
82	32	24	33	23
83	32	22	31	23
84	31	23	31	22
85	33	23	30	20
86	32	22	31	21
87	36	25	38	28
88	35	25	38	25
89	32	24	30	23
90	40	30	40	27
91	31	24	38	22
92	35	25	35	28
93	40	30	40	28
94	30	22	29	22
95	37	26	35	24
96	39	30	40	28
97	32	27	32	25
98	35	24	36	25
99	32	24	33	24
100	35	27	35	28

101	32	24	35	22
102	31	23	32	24
103	32	27	31	24
104	37	28	40	26
105	33	25	30	18
106	39	29	38	28
107	39	30	38	29
108	36	30	38	29
109	38	28	36	29
110	37	29	35	22
111	35	28	36	26
112	39	29	38	26
113	39	27	32	24
114	33	25	36	24
115	34	25	36	25
116	37	29	37	29
117	38	28	34	29
118	36	27	40	27
119	37	28	40	28
120	36	27	38	26
121	33	25	38	28
122	36	27	34	26
123	35	27	37	28
124	36	28	35	27
125	37	26	36	25
126	35	26	36	23
127	35	26	36	28
128	36	30	39	29
129	38	28	36	27
130	35	24	38	24
131	36	30	38	29
132	34	28	39	26
133	36	28	39	28
134	33	26	38	22
135	35	29	36	24

136	38	26	38	29
137	35	28	37	27
138	36	24	39	21
139	33	26	40	26
140	38	25	35	29

Lampiran 7. Tabel Frekuensi Jawaban Responden

Frekuensi Variabel Keragaman Menu (X_1)

No.	Uraian	Frekuensi					Presentase				
		SS	S	RG	TS	STS	SS	S	RG	TS	STS
1.	X1.1_1	54	79	4	3	0	38,6%	56,4%	2,9%	2,1%	0%
2.	X1.1_2	58	72	7	3	0	41,4%	51,4%	5%	2,1%	0%
3.	X1.2_1	54	73	9	4	0	38,6%	52,1%	6,4%	2,9%	0%
4.	X1.2_2	52	71	11	5	1	37,1%	50,7%	7,9%	3,6%	0,7%
5.	X1.3_1	48	80	7	5	0	34,3%	57,1%	5%	3,6%	0%
6.	X1.3_2	59	73	6	2	0	42,1%	52,1%	4,3%	1,4%	0%
7.	X1.4_1	58	78	3	1	0	41,4%	55,7%	2,1%	0,7%	0%
8.	X1.4_2	66	69	5	0	0	47,1%	49,3%	3,6%	0%	0%
Mean							40,1%	53,1%	4,7%	2,1%	0,1%

Sumber : Data primer diolah

Frekuensi Variabel Cita Rasa (X_2)

No.	Uraian	Frekuensi					Presentase				
		SS	S	RG	TS	STS	SS	S	RG	TS	STS
1.	X2.1_1	44	87	7	2	0	31,2%	61,7%	5%	1,4%	0%
2.	X2.1_2	55	75	8	2	0	39%	53,2%	5,7%	1,4%	0%
3.	X2.2_1	50	78	9	3	0	35,5%	55,3%	6,4%	2,1%	0%
4.	X2.2_2	49	82	5	4	0	34,8%	58,2%	3,5%	2,8%	0%
5.	X2.3_1	51	77	9	3	0	36,2%	54,6%	6,4%	2,1%	0%
6.	X2.3_2	55	73	11	1	0	39%	51,8%	7,8%	7%	0%
Mean							36%	55,8%	5,8%	2,8%	0%

Sumber : Data primer diolah

Frekuensi Variabel Suasana Rumah Makan (X_3)

No.	Uraian	Frekuensi					Presentase				
		SS	S	RG	TS	STS	SS	S	RG	TS	STS
1.	X3.1_1	66	62	9	3	0	47,1%	44,3%	6,4%	2,1%	0%
2.	X3.1_2	69	69	2	0	0	49,3%	49,3%	1,4%	0%	0%
3.	X3.2_1	52	74	4	4	0	41,4%	52,9%	2,9%	2,9%	0%
4.	X3.2_2	64	66	7	3	0	45,7%	47,1%	5%	2,1%	0%
5.	X3.3_1	73	54	12	1	0	52,1%	38,6%	8,6%	0,7%	0%
6.	X3.3_2	65	70	5	0	0	46,4%	50%	3,6%	0%	0%
7.	X3.4_1	62	70	8	0	0	44,3%	50%	5,7%	0%	0%
8.	X3.4_2	59	63	13	5	0	42,1%	45%	9,3%	3,6%	0%
Mean							46,1%	47,2%	5,4%	1,4%	0%

Sumber : Data Primer diolah

Frekuensi Variabel Kepuasan Konsumen (Y)

No.	Uraian	Frekuensi					Presentase				
		SS	S	RG	TS	STS	SS	S	RG	TS	STS
1.	Y.1_1	20	68	24	23	5	14,3%	48,6%	17,1%	16,4%	3,6%
2.	Y.1_2	42	83	11	2	2	30%	59,3%	7,9%	1,4%	1,4%
3.	Y.2_1	49	84	5	1	1	35%	60%	3,6%	0,7%	0,7%
4.	Y.2_2	55	79	5	1	0	39,3%	56,4%	3,6%	0,7%	0%
5.	Y.3_1	59	69	5	6	1	42,1%	49,3%	3,6%	4,3%	0,7%
6.	Y.3_2	63	68	4	4	1	45%	48,6%	2,9%	2,9%	0,7%
Mean							34,3%	53,7%	6,5%	4,4%	1,2%

Sumber : Data primer diolah

Lampiran 8. Uji Validitas

UJI VALIDITAS KERAGAMAN MENU (X₁)

		Correlations								
		X1.1_1	X1.1_2	X1.2_1	X1.2_2	X1.3_1	X1.3_2	X1.4_1	X1.4_2	TOTAL
X1.1_1	Pearson Correlation	1	.453**	.230**	.075	.069	.029	.226**	.357**	.546**
	Sig. (2-tailed)		.000	.006	.381	.419	.738	.007	.000	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140
X1.1_2	Pearson Correlation	.453**	1	.351**	.150	.215*	.089	.245**	.254**	.635**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.078	.011	.297	.004	.002	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140
X1.2_1	Pearson Correlation	.230**	.351**	1	.292**	.245**	.113	.215*	.142	.618**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000		.000	.004	.182	.011	.094	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140
X1.2_2	Pearson Correlation	.075	.150	.292**	1	.284**	.104	.263**	.045	.554**
	Sig. (2-tailed)	.381	.078	.000		.001	.223	.002	.596	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140
X1.3_1	Pearson Correlation	.069	.215*	.245**	.284**	1	.116	.186*	.063	.525**
	Sig. (2-tailed)	.419	.011	.004	.001		.173	.028	.456	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140
X1.3_2	Pearson Correlation	.029	.089	.113	.104	.116	1	.268**	.134	.414**
	Sig. (2-tailed)	.738	.297	.182	.223	.173		.001	.116	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140
X1.4_1	Pearson Correlation	.226**	.245**	.215*	.263**	.186*	.268**	1	.132	.564**
	Sig. (2-tailed)	.007	.004	.011	.002	.028	.001		.119	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140
X1.4_2	Pearson Correlation	.357**	.254**	.142	.045	.063	.134	.132	1	.456**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.094	.596	.456	.119	.119		.000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140
TOTAL	Pearson Correlation	.546**	.635**	.618**	.554**	.525**	.414**	.564**	.456**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS CITA RASA (X₂)

		Correlations						
		X2.1_1	X2.1_2	X2.2_1	X2.2_2	X2.3_1	X2.3_2	TOTAL
X2.1_1	Pearson Correlation	1	.494**	.385**	.296**	.274**	.334**	.707**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.001	.000	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140
X2.1_2	Pearson Correlation	.494**	1	.338**	.472**	.198*	.175*	.688**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.019	.038	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140
X2.2_1	Pearson Correlation	.385**	.338**	1	.179*	.352**	.125	.619**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.034	.000	.140	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140
X2.2_2	Pearson Correlation	.296**	.472**	.179*	1	.304**	.207*	.637**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.034		.000	.014	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140
X2.3_1	Pearson Correlation	.274**	.198*	.352**	.304**	1	.370**	.653**
	Sig. (2-tailed)	.001	.019	.000	.000		.000	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140
X2.3_2	Pearson Correlation	.334**	.175*	.125	.207*	.370**	1	.568**
	Sig. (2-tailed)	.000	.038	.140	.014	.000		.000
	N	140	140	140	140	140	140	140
TOTAL	Pearson Correlation	.707**	.688**	.619**	.637**	.653**	.568**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	140	140	140	140	140	140	140

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS SUASANA RUMAH MAKAN (X₃)

Correlations

		X3.1_1	X3.1_2	X3.2_1	X3.2_2	X3.3_1	X3.3_2	X3.4_1	X3.4_2	TOTAL
X3.1_1	Pearson Correlation	1	.457**	.339**	.217**	.249**	.366**	.282**	.238**	.654**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.010	.003	.000	.001	.005	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140
X3.1_2	Pearson Correlation	.457**	1	.262**	.371**	.195*	.175*	.186*	.207*	.570**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.000	.021	.038	.027	.014	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140
X3.2_1	Pearson Correlation	.339**	.262**	1	.302**	.309**	.138	.256**	.141	.577**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002		.000	.000	.104	.002	.097	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140
X3.2_2	Pearson Correlation	.217**	.371**	.302**	1	.303**	.152	.148	.286**	.586**
	Sig. (2-tailed)	.010	.000	.000		.000	.072	.081	.001	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140
X3.3_1	Pearson Correlation	.249**	.195*	.309**	.303**	1	.314**	.307**	.300**	.627**
	Sig. (2-tailed)	.003	.021	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140
X3.3_2	Pearson Correlation	.366**	.175*	.138	.152	.314**	1	.447**	.323**	.588**
	Sig. (2-tailed)	.000	.038	.104	.072	.000		.000	.000	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140
X3.4_1	Pearson Correlation	.282**	.186*	.256**	.148	.307**	.447**	1	.300**	.593**
	Sig. (2-tailed)	.001	.027	.002	.081	.000	.000		.000	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140
X3.4_2	Pearson Correlation	.238**	.207*	.141	.286**	.300**	.323**	.300**	1	.608**
	Sig. (2-tailed)	.005	.014	.097	.001	.000	.000	.000		.000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140
TOTAL	Pearson Correlation	.654**	.570**	.577**	.586**	.627**	.588**	.593**	.608**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS KEPUASAN KONSUMEN (Y)

		Correlations						
		Y.1_1	Y.1_2	Y.2_1	Y.2_2	Y.3_1	Y.3_2	TOTAL
Y.1_1	Pearson Correlation	1	.091	.110	.062	.080	.012	.458**
	Sig. (2-tailed)		.284	.196	.464	.348	.888	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140
Y.1_2	Pearson Correlation	.091	1	.416**	.396**	.484**	.248**	.674**
	Sig. (2-tailed)	.284		.000	.000	.000	.003	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140
Y.2_1	Pearson Correlation	.110	.416**	1	.477**	.433**	.301**	.676**
	Sig. (2-tailed)	.196	.000		.000	.000	.000	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140
Y.2_2	Pearson Correlation	.062	.396**	.477**	1	.463**	.243**	.637**
	Sig. (2-tailed)	.464	.000	.000		.000	.004	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140
Y.3_1	Pearson Correlation	.080	.484**	.433**	.463**	1	.491**	.760**
	Sig. (2-tailed)	.348	.000	.000	.000		.000	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140
Y.3_2	Pearson Correlation	.012	.248**	.301**	.243**	.491**	1	.588**
	Sig. (2-tailed)	.888	.003	.000	.004	.000		.000
	N	140	140	140	140	140	140	140
TOTAL	Pearson Correlation	.458**	.674**	.676**	.637**	.760**	.588**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	140	140	140	140	140	140	140

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 9. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas Keragaman Menu (X_1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	140	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	140	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.651	8

Uji Reliabilitas Cita Rasa (X_2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	140	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	140	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.718	6

Uji Reliabilitas Suasana Rumah Makan (X₃)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	140	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	140	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.744	8

Uji Reliabilitas Kepuasan Konsumen (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	140	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	140	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.662	6

Lampiran 10.

Perhitungan Asumsi Klasik

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Predicted Value
N		140
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	24.9285714
	Std. Deviation	1.77905645
Most Extreme Differences	Absolute	.067
	Positive	.062
	Negative	-.067
Test Statistic		.067
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

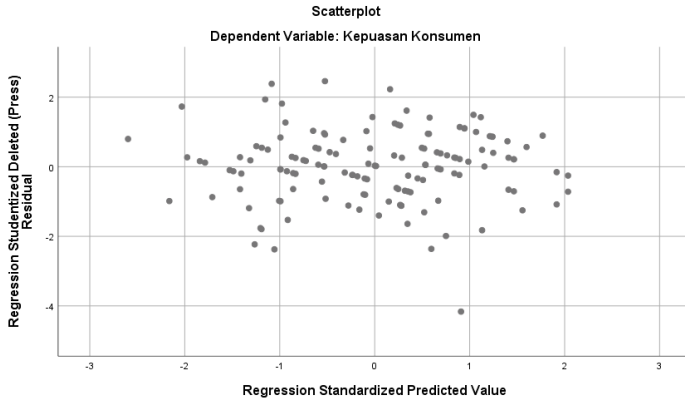
- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.
- This is a lower bound of the true significance.

Multikolinieritas

		Coefficients ^a							Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95.0% Confidence Interval for B		Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound		
1	(Constant)	1.613	2.506		.644	.521	-3.343	6.568		
	Keragaman Menu	.213	.085	.217	2.522	.013	.046	.381	.596	1.677
	Cita Rasa	.238	.104	.213	2.284	.024	.032	.443	.509	1.965
	Suasana Rumah Makan	.282	.078	.314	3.595	.000	.127	.437	.578	1.730

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Heterokedastisitas



Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			Sig. F Change	Durbin-Watson
						F Change	df1	df2		
1	.633 ^a	.401	.388	2.19850	.401	30.340	3	136	.000	1.987

a. Predictors: (Constant), Suasana Rumah Makan, Keragaman Menu, Cita Rasa

b. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.613	2.506		.644	.521
	Keragaman Menu	.213	.085	.217	2.522	.013
	Cita Rasa	.238	.104	.213	2.284	.024
	Suasana Rumah Makan	.282	.078	.314	3.595	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Lampiran 11. Pengujian Hipotesis

Hasil Uji Hipotesis 1

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
	(Constant)	1,613	2,506		,644	,521
1	Keragaman Menu	,213	,085	,217	2,522	,013

a. Dependent Variabel Kepuasan Konsumen

Sumber: Lampiran Output SPSS analisis regresi linier berganda

Hasil Uji Hipotesis 2

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
	(Constant)	1,613	2,506		,644	,521
1	Cita Rasa	,238	,104	,213	2,284	,024

a. Dependent Variabel Kepuasan Konsumen

Sumber: Lampiran Output SPSS analisis regresi linier berganda

Hasil Uji Hipotesis 3

Model	Coefficients ^a					
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
	(Constant)	1,613	2,506		,644	,521
1	Suasana Rumah Makan	,282	,078	,314	3,595	,000

a. Dependent Variabel Kepuasan Konsumen

Sumber: Lampiran Output SPSS analisis regresi linier berganda

Hasil Uji Hipotesis 4

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	439.941	3	146.647	30.340	.000 ^b
	Residual	657.345	136	4.833		
	Total	1097.286	139			

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

b. Predictors: (Constant), Suasana Rumah Makan, Keragaman Menu, Cita Rasa