
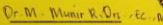




LAMPIRAN

Berita Acara Bimbingan Skripsi

				
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS				
<small>Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234 Website : http://www.unimsby.ac.id</small>				
KARTU BIMBINGAN SKRIPSI				
Nama	: Vida Hermawati			
Prodi / NIM	: Manajemen /2019 191500017			
Judul Skripsi	: Pengaruh Kualitas Makanan, Kualitas Pelayanan dan Suasana Cafe Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Pit Stop di Porong Sidoarjo			
Dosen Pembimbing	: Dr. M. Munir R. Osi, Ec, Msi			
Periode Kepembimbingan	: 17 September 2022 s/d 17 Maret 2023			
URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :				
NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
1	17 Oktober 2022	Penggunaan Judul	Revisi	
2	18 Oktober 2022	ACC Judul	Acc	
3	10 Nov - 2022	Revisi BAB I	Revisi	
4	16 Nov - 2022	Revisi Bab I	Revisi	
5	21 Nov 2022	ACC Bab I	Acc	
6	29 Nov 2022	Revisi BAB II dan III	Revisi	
7	12 Des - 2022	Revisi BAB II dan III	Revisi	
8	18 Des 2022	Revisi BAB II dan III	Revisi	
9	21 Des 2022	ACC Bab II dan III	Acc	
10	10 Jan 2023	Revisi BAB IV dan V	Revisi	
11	21 Jan 2023	Revisi Bab IV dan V	Revisi	
12	18 Maret 2023	Revisi BAB IV dan V	Revisi	
Bimbingan selesai pada tanggal				
Dosen Pembimbing,				
			Mahasiswa,	
				
			<u>Vida Hermawati</u>	



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unpriab.ac.id>

KARTU PERPANJANGAN BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	: Vida Herawati
Prodi / NIM	: Manajemen / 191500017
Judul Skripsi	: Pengaruh Kualitas Makanan, Kualitas Pelayanan dan Suasana Cafe terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Prastop Di Poring Sidoarjo
Dosen Pembimbing	: Dr. M. Muñir R., Dis., Ec., M.si.
Periode Kepembimbingan	: 20 Maret 2023 s/d 20 Juni 2023

URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
1	20 Maret 2023	Revisi BAB IV & V	Revisi	
2	27 Maret 2023	ACC BAB IV dan V	ACC	
3	7 Juni 2023	Revisi Artikel	Revisi	
4	16 Juni 2023	Revisi Artikel	Revisi	
5	19 Juni 2023	ACC Artikel	ACC	

Bimbingan selesai pada tanggal :
Dosen Pembimbing,



Mahasiswa,

Dr. M. Muñir R., Dis., Ec., M.si.

Vida Herawati

Format Revisi Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS
Kampus II Dukuh Menanggal XI/3, Telp. Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website: <http://www.unpgrdi.ac.id>

BERTA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama: Vida Hermawan
NIM/Program Studi: 191500047 / Manajemen
Judul Skripsi: _____

Tanggal Ujian Skripsi: _____
Penguji: 1. Tony Suw
2. _____

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1		<u>Pertumbuhan jumlah populasi</u> <u>Penambahan tanah</u> <u>Perubahan profil respondents</u>	<u>[Signature]</u>
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			

Penguji I: _____ Surabaya, _____
Penguji II: _____

[Signature]
Tony Suw



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS

Kampus Jl DukuhMenteng XI/4, Telp-Fax 031-8281183 Surabaya 60234
Website: <http://www.unpgradi.ac.id>

BERITA ACARA
BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama: Vida Hermawati
NIM/Program Studi: 191500007 / Manajemen
Judul Skripsi: _____

Tanggal Ujian Skripsi: _____
Penguji: 1. _____
2. _____

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1			
2			
3		Bab II (kerangka konseptual) Sambor 2.1 disesuaikan	
4			
5		Bab IV	
6		4.4.1	} Tambahkan analisis pemalar
7		4.4.6a	
8		4.4.67	

Penguji I

Surabaya
Penguji II

Fery H

Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.fg.uniprisby.ac.id>

Nomor : 221223 /01/FEB/XI/2022
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth:
Bapak/Ibu Pimpinan
Café PitStop Kopi Expres Porong
Jl. Arteri Baru Porong No.60, Juwet Kenongo, Pamotan, Kec. Porong
di-
Sidoarjo

Sesuai Kurikulum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : Vida Hermawati
NIM : 191500017
Prodi : Manajemen
Judul : Pengaruh Kualitas Makanan, Kualitas Pelayanan dan Suasana Café Terhadap Kepuasan Konsumen pada Café PitStop di Porong Sidoarjo

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 15 November 2022
D e k a n,

Tony Susilo Wilmono, SE., M.Pd., M.SM
NPP : 0709494/DY

Surat Balasan Penelitian

Pit-Stop Kopi Express Porong

Jl. Arteri Baru Porong No.60, Juwet Kenongo, Pamotan, Kec. Porong,
Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur 61274

Sidoarjo, 10 Juni 2023

Perihal Balasan Izin Penelitian
Kepada Yth
Manajer Pit-Stop Kopi Express Porong
Di-
Tempat

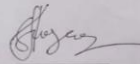
Dengan Hormat,

Sehubungan dengan perihal permohonan permintaan informasi dalam menyusun tugas akhir (skripsi). Dengan ini diberitahukan kami bersedia memberikan izin kepada mahasiswa PGRI Adi Buana Surabaya yang menerangkan bahwa:

Nama : Vida Hermawati
NIM : 191500017
Prodi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Makanan, Kualitas Pelayanan, dan Suasana Café Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Café Pit-Stop di Porong Sidoarjo.

Demikian surat pemberitahuan ini kami sampaikan agar sekiranya bermanfaat dan dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Hormat kami,
Manajer Pit-Stop
Kopi Express Porong



LAMPIRAN 5 KUISIONER PENELITIAN

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Kualitas Makanan, Kualitas Pelayanan, dan Suasana Café Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Café Pit-Stop di Porong Sidoarjo

PENGANTAR

Dalam rangka memenuhi Tugas Akhir (Skripsi), maka bersama dengan ini saya selaku peneliti dari Universitas PGRI Adi Buana Surabaya memohon kesediaan Bapak/ibu/saudara/i konsumen Café Pit-Stop di Porong Sidoarjo untuk memberikan dukungan kepada saya dengan mengisi kuesioner seperti dibawah ini. Saya selaku peneliti akan menjaga kerahasiaan identitas dan pendapat yang terdapat dalam kuesioner ini. Atas kesediaan dan kepercayaannya, saya mengucapkan banyak terimakasih.

BAB III IDENTITAS RESPONDEN

Beri tanda (√) pada pertanyaan berikut :

1. Jenis Kelamin :

- Laki-laki
 Perempuan

2. Usia :

- ≤ 20 tahun
 21 – 35 tahun
 36 – 40 tahun
 ≥ 40 tahun

3. Pekerjaan :

- Pelajar/Mahasiswa
- Pegawai Swasta
- Pegawai Negeri
- Wiraswasta
- Lainnya

PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda check list (√) pada pilihan jawaban yang tersedia sesuai dengan jawaban yang benar menurut Bapak/ibu/saudara/i sesuai kriteria dibawah ini :

- SS = Sangat Setuju
- ST = Setuju
- RG = Ragu-ragu
- TS = Tidak Setuju
- STS = Sangat Tidak Setuju

A. DAFTAR PERNYATAAN

1. Kualitas Makanan (X1)

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	ST	RG	TS	STS
Kesegaran (<i>Freshness</i>)						
1.	Buah-buahan yang digunakan Café Pit-Stop masih segar dan berkualitas					
2.	Makanan yang disajikan Café Pit-Stop tidak mengeluarkan aroma yang menyengat atau basi.					
3.	Makanan yang disajikan Café Pit-Stop layak di konsumsi					
Di Masak Dengan Baik (<i>Well Cooked</i>)						
4.	Makanan yang disajikan kepada konsumen dimasak hingga matang sempurna.					
5.	Makanan yang disajikan kepada konsumen dimasak dalam waktu yang tepat sehingga bumbu dapat meresap ke dalam makanan					
6.	Bumbu yang digunakan dalam makanan café pit-Stop cocok atau pas di lidah.					
Jenis Makanan (<i>Variety of food</i>)						

7.	Terdapat varian makanan yang sesuai dengan selera konsumen					
8.	Terdapat varian makanan dengan varian harga yang terjangkau					
9.	Terdapat varian makanan dengan pilihan menu yang banyak/beragam dan menarik perhatian konsumen					
Penyajian Makanan (<i>Presentation of Food</i>)						
10.	Makanan yang disajikan Café Pit-Stop memiliki tampilan yang menarik					
11.	Porsi makanan dan minuman Café Pitstop sesuai dengan harapan					
12.	Kemasan take away Café Pit-Stop memiliki desain yang praktis dan menarik					

2. Kualitas Pelayanan (X2)

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	ST	RG	TS	STS
Berwujud (<i>Tangible</i>)						
13.	Staff Café Pit-Stop berpenampilan rapi dan sopan					
14.	Café Pit-Stop memiliki					

	peralatan yang lengkap					
15.	Café Pit-Stop memiliki fasilitas yang lengkap					
Keandalan (<i>Reliability</i>)						
16.	Café Pit-Stop memiliki standar pelayanan yang jelas					
17.	Keakuratan perhitungan administrasi oleh kasir Café Pit-Stop pada saat payment					
18.	Café Pit-Stop memiliki kemampuan dalam mengolah makanan dan minuman yang disajikan					
Daya Tanggap (<i>Responsive</i>)						
19.	Tidak perlu mengantri lama untuk memesan makanan					
20.	Staff Café Pit-Stop mudah ditemui saat dibutuhkan					
21.	Staff Café Pit-Stop cepat tanggap terhadap keluhan yang diajukan konsumen					
Jaminan (<i>Assurance</i>)						
22.	Staff Café Pit-Stop memiliki pengetahuan tentang menu yang di pesan					

23.	Staff Café Pit-Stop memberikan jaminan kepastian biaya					
24.	Staff Café Pit-Stop memberikan jaminan tepat waktu terhadap produk yang di pesan					
Empati (<i>Emphaty</i>)						
25.	Staff Café Pit-Stop melayani dan menghargai setiap konsumen					
26.	Staff Café Pit-Stop memberikan perhatian khusus terhadap keluhan konsumen					
27.	Staff Café Pit-Stop bersikap ramah dan sopan dengan konsumen					

3. Suasana Cafe (X3)

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	ST	RG	TS	STS
Bagian Luar (<i>Exterior</i>)						
28.	Plang nama Café Pit-Stop terlihat jelas					
29.	Café Pit-Stop mengatur jalan masuk toko dengan baik					
30.	Café Pit-Stop mengatur posisi jendela toko dengan					

	baik					
Bagian Dalam (Interior)						
31.	Lantai di Café Pit-Stop di desain agar aman bagi konsumen					
32.	Café Pit-Stop memiliki warna ruangan yang menarik					
33.	Tampilan Café Pit-Stop sudah sesuai seperti café pada umumnya					
Tata Letak (Layout)						
34.	Café Pit-Stop menyediakan toilet yang bersih					
35.	Jarak antar furniture meja dan kursi nyaman untuk dilalui					
36.	Café Pit-Stop menempatkan lokasi konter pembayaran dengan tepat					

4. Kepuasan Konsumen (Y)

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	ST	RG	TS	STS
Kesesuaian Harapan						
37.	Konsumen akan mengatakan hal hal baik tentang Café Pit-Stop pada orang lain					

38.	Pelayanan yang diberikan Café Pit-Stop sesuai dengan keinginan konsumen					
39.	Konsumen akan membeli makanan dan minuman lain yang di tawarkan oleh Café Pit-Stop					
Minat Berkunjung Kembali						
40.	Konsumen memiliki kemungkinan untuk berkunjung kembali ke Café Pit-Stop di lain waktu					
41.	Konsumen akan merekomendasikan Café Pit-Stop kepada konsumen lainnya					
42.	Konsumen akan merekomendasikan Café Pit-Stop kepada konsumen lain karena pelayanan yang didapatkan sangat baik					
Kesediaan Merekomendasikan						
43.	Menyarankan teman atau kerabat untuk membeli makanan dan minuman yang ditawarkan Café Pit-Stop karena pelayanan yang memuaskan					
44.	Menyarankan teman atau kerabat untuk membeli					

	produk yang fasilitas ditawarkan Café Pit-Stop karena menunjang yang disediakan memadai.					
45.	Menyarankan teman atau kerabat untuk membeli makanan dan minuman yang ditawarkan Café Pit-Stop karena nilai atau manfaat yang didapat setelah mengkonsumsi.					

Variabel Kualitas Makanan (X1)

Kesegaran Makanan (Freshness)			Di Masak Dengan Baik (Well Cooked)			Jenis Makanan (Variety Of Food)			Penyajian Makanan (Presentation Of Food)			TOTAL
X1.1_1	X1.1_2	X1.1_3	X1.2_1	X1.2_2	X1.2_3	X1.3_1	X1.3_2	X1.3_3	X1.4_1	X1.4_2	X1.4_3	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	51
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	51
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	49
4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	52
5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	53
5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	54
4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	53
4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	42
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	51
5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	53
4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	53
5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	55
5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	58
4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	54
5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	55
3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	40

4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	49
5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	56
4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	51
5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	52
4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	53
4	4	5	5	4	4	5	3	4	4	4	4	50
5	5	4	5	5	5	4	5	3	5	5	5	56
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	49
4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	53
5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	54
4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	54
4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	53
4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	57
4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	54
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	54
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	49
3	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	56
4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	51
4	4	5	4	5	4	5	4	3	5	5	5	53
4	3	5	4	5	4	5	3	4	5	5	5	52

4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	53
4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	52
4	5	4	5	5	5	5	5	3	5	4	5	55
4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	55
4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	54
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	49
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	53
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	56
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	54
4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	51
4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	57
4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	54
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	3	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	50
4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	53
4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	53
4	4	4	4	4	4	2	2	2	3	4	5	42
5	5	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	49
5	5	5	5	4	4	5	3	5	3	5	3	52
4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	54

5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	56
4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	49
4	5	4	4	5	4	5	4	5	3	5	4	52
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	49
5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	4	4	54
5	5	5	5	4	4	3	5	4	5	5	5	55
4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	54
5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	54
4	4	5	4	5	5	3	5	3	5	4	5	52
4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	3	5	54
4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	54
4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	53
4	4	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	50
4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	54
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	5	4	5	4	5	4	5	5	3	5	4	53
5	5	3	5	5	5	4	4	4	4	4	5	53
4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	54
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54
5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	53
5	4	4	5	5	4	5	4	5	3	5	4	53

4	5	5	5	5	4	3	4	3	5	5	3	51
5	5	5	5	4	4	3	3	3	4	4	5	50
4	4	4	5	5	5	4	5	3	4	3	4	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	46
4	5	5	5	5	4	3	3	4	4	4	4	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	49
4	4	3	5	5	5	5	4	5	5	4	5	54
5	5	5	4	5	4	2	2	2	5	5	3	47
4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	45
5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	54
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	49
3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	39
4	4	4	5	4	5	5	4	5	3	5	4	52
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	56
4	5	3	5	5	5	5	4	5	5	4	5	55
3	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	46
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	3	5	53

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	74
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	74
5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	69
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	69
4	4	4	4	5	5	3	5	5	3	5	5	3	4	5	64
5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	73
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73
5	5	5	4	4	5	1	5	1	1	1	1	5	5	4	52
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	68
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	67
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	71

Variabel Suasana Café (X3)

Bagian Luar (Exterior)			Bagian Dalam (Interior)			Tata Letak (Layout)			TOTAL
X3.1_1	X3.1_2	X3.1_3	X3.2_1	X3.2_2	X3.2_3	X3.3_1	X3.3_2	X3.3_3	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	3	4	4	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
3	4	4	3	4	5	2	4	5	34
5	5	5	4	4	4	4	4	5	40
4	4	4	4	4	5	5	5	5	40
5	4	1	5	5	5	1	5	5	36
5	5	5	1	2	5	5	4	5	37
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	2	3	3	3	3	3	4	29
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	5	5	5	5	5	4	5	5	43
4	4	4	5	5	5	5	5	5	42
5	5	5	5	5	5	4	4	4	42
4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
5	5	4	3	5	5	5	5	5	42

5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	4	4	4	5	4	41
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	5	4	4	4	5	5	5	4	40
5	4	5	5	5	5	4	5	5	43
4	4	4	4	5	4	4	4	4	37
5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
4	4	4	5	5	5	5	5	5	42
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
3	4	4	2	2	3	3	3	3	27
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	5	4	4	37
2	5	5	2	4	5	4	2	5	34
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
4	5	5	5	5	5	5	4	5	43
3	3	4	4	4	4	4	4	5	35
4	4	3	4	4	4	4	4	4	35

5	4	4	4	5	5	5	5	5	42
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	3	4	5	4	4	4	4	4	36
5	5	5	5	4	5	5	5	4	43
3	3	4	4	5	5	3	4	4	35
5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
5	4	5	5	5	5	4	4	5	42
4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
5	5	5	4	5	4	1	4	4	37
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	5	5	5	5	5	5	5	43
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	4	5	44
4	5	3	3	5	5	5	5	5	40

5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	4	4	4	42
2	3	5	4	5	5	5	5	5	39
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	4	4	4	4	4	4	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	4	4	4	4	4	5	37
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	5	5	5	5	5	5	5	43
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	5	5	5	5	4	5	4	4	41

5	5	5	5	5	5	4	5	5	44
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
3	3	3	3	4	5	3	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	5	5	38
3	4	4	4	5	4	2	3	3	32
4	4	4	3	5	5	3	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
3	4	4	4	4	4	4	4	3	34
4	3	4	3	5	5	5	4	4	37
4	4	4	5	4	5	5	5	5	41
4	3	5	4	4	4	4	5	4	37
5	2	5	3	3	3	5	5	3	34
3	4	3	4	3	4	4	3	4	32
3	3	3	3	5	5	5	4	4	35
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	5	5	5	5	5	5	5	43

5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	3	3	4	4	4	4	34
4	3	4	4	4	4	4	4	4	35

Variabel Kepuasan Konsumen (Y)									
Kesesuaian Harapan			Minat Berkunjung Kembali			Kesediaan Merekomendasikan			TOTAL
Y.1_1	Y.1_2	Y.1_3	Y.2_1	Y.2_2	Y.2_3	Y.3_1	Y.3_2	Y.3_3	
4	4	5	4	4	4	4	4	4	37
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
3	3	4	4	5	5	3	3	3	33
5	3	3	3	3	5	5	5	5	37
4	4	5	5	5	5	5	5	5	43
5	1	5	2	5	2	5	2	5	32
2	5	1	2	5	2	3	5	5	30
3	3	3	4	4	4	4	4	4	33
3	4	3	3	3	3	4	3	4	30
1	5	2	4	4	4	5	5	4	34
5	2	5	4	4	3	4	3	4	34
5	4	4	5	5	5	5	4	5	42

5	5	5	5	5	5	4	4	4	42
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	5	5	5	4	4	5	5	43
3	3	3	4	4	4	4	4	4	33
4	4	5	3	3	3	3	5	3	33
5	5	5	5	5	5	5	4	5	44
4	5	4	4	5	5	4	5	4	40
4	5	4	5	5	5	5	5	4	42
5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
4	4	4	5	5	5	5	5	5	42
5	4	5	5	5	4	4	4	5	41
4	4	4	5	5	5	5	5	5	42
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	5	5	5	5	5	4	4	5	42
5	5	5	5	5	4	4	4	5	42
4	4	4	2	3	4	4	3	3	31
5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	3	3	3	5	5	5	36
5	5	5	5	4	5	5	5	5	44

5	5	5	5	3	4	4	5	5	41
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	4	5	5	4	5	43
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	4	5	5	5	5	4	5	43
4	3	4	3	4	4	3	4	4	33
4	4	4	5	5	5	4	4	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	3	5	4	4	4	5	4	5	38
3	3	4	4	4	4	4	4	4	34
5	3	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	3	4	3	3	3	4	3	31
3	4	4	4	5	4	5	4	5	38
4	4	4	5	5	5	5	4	4	40
4	5	5	5	4	5	5	4	5	42
2	5	3	3	5	5	5	3	5	36
3	3	4	3	4	4	3	4	3	31
4	4	4	3	3	3	5	4	4	34
4	4	4	4	4	5	5	5	5	40

Lampiran 6 Hasil Uji

Hasil Uji Frekuensi Responden Variabel Kualitas Makanan
(X1)

Indikator Kesegaran (*Freshness*)

**Buah - buahan yang digunakan Café Pit-Stop masih segar
dan berkualitas**

	Frequenc y	Percent t	Valid Percent t	Cumulativ e Percent
Valid 3	6	5.0	5.0	5.0
4	81	67.5	67.5	72.5
5	33	27.5	27.5	100.0
TOTAL	120	100.0	100.0	

**Makanan yang disajikan Café Pit-Stop tidak
mengeluarkan aroma
yang menyengat atau basi**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	6	5.0	5.0	5.0
4	63	52.5	52.5	57.5
5	51	42.5	42.5	100.0
TOTAL	120	100.0	100.0	

Makanan yang disajikan Café Pit-Stop layak di konsumsi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	9	7.5	7.5	7.5
4	67	55.8	55.8	63.3
5	44	36.7	36.7	100.0
TOTAL	120	100.0	100.0	

Indikator : Di Masak Dengan Baik (*Well Cooked*)

Makanan yang disajikan kepada konsumen dimasak hingga matang sempurna

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 4	63	52.5	52.5	52.5
5	57	47.5	47.5	100.0
TOTAL	120	100.0	100.0	

Makanan yang disajikan kepada konsumen dimasak dalam waktu yang tepat sehingga bumbu dapat meresap ke dalam makanan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 4	65	54.2	54.2	54.2
5	55	45.8	45.8	100.0

TOTAL	120	100.0	100.0	
-------	-----	-------	-------	--

Bumbu yang digunakan dalam makanan Café Pit-Stop

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 4	64	53.3	53.3	53.3
5	56	46.7	46.7	100.0
TOTAL	120	100.0	100.0	

Indikator : Jenis Masakan (*Variety Of Food*)

Terdapat varian makanan yang sesuai dengan selera konsumen

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	2	1.7	1.7	1.7
3	14	11.7	11.7	13.3
4	65	54.2	54.2	67.5
5	39	32.5	32.5	100.0
TOTAL	120	100.0	100.0	

Terdapat varian makanan dengan varian harga yang terjangkau

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	2	1.7	1.7	1.7

3	13	10.8	10.8	12.5
4	65	54.2	54.2	66.5
5	40	33.3	33.3	100.0
TOTAL	120	100.0	100.0	

Terdapat varian makanan dengan pilihan menu yang beragam dan menarik perhatian konsumen

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	2	1.7	1.7	1.7
3	16	13.3	13.3	15.0
4	66	55.0	55.0	70.0
5	36	30.0	30.0	100.0
TOTAL	120	100.0	100.0	

Indikator : Penyajian Makanan (*Presentation Of Food*)

Makanan yang disajikan Cafe Pit-Stop memiliki tampilan yang menarik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	13	10.8	10.8	10.8
4	52	43.3	43.3	54.2

5	55	45.8	45.8	100.0
TOTAL	120	100.0	100.0	

Porsi makanan dan minuman Café Pit-Stop sesuai dengan harapan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	9	7.5	7.5	7.5
4	58	48.3	48.3	55.8
5	53	44.2	44.2	100.0
TOTAL	120	100.0	100.0	

Kemasan take away Café Pit-Stop memiliki desain yang praktis dan menarik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	11	9.2	9.2	9.2
4	62	51.7	51.7	60.8
5	53	39.2	39.2	100.0
TOTAL	120	100.0	100.0	

Hasil Uji Frekuensi Responden Variabel Kualitas Pelayanan
(X2)

Indikator : Berwujud (*Tangible*)

Staff Café Pit-Stop berpenampilan rapi dan sopan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	8	8	8
3	10	8.3	8.3	9.2
4	47	39.2	39.2	48.3
5	62	51.7	51.7	100.0
TOTAL	120	100.0	100.0	

Café Pit-Stop memiliki peralatan yang lengkap

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	3	2.5	2.5	2.5
3	14	11.7	11.7	14.2
4	45	37.5	37.5	51.7
5	58	48.3	48.3	100.0
TOTAL	120	100.0	100.0	

Café Pit-Stop memiliki fasilitas yang lengkap

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	3	1.7	1.7	1.7
3	13	10.8	10.8	12.5
4	39	32.5	32.5	45.0
5	66	55.0	55.0	100.0
TOTAL	120	100.0	100.0	

Indikator : Keandalan (*Reliability*)

Café Pit-Stop memiliki standar pelayanan yang jelas

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	2	1.7	1.7	1.7
3	8	4.2	6.7	8.3
4	48	40.0	40.0	48.3
5	62	51.7	51.7	100.0
TOTAL	120	100.0	100.0	

Keakuratan perhitungan administrasi oleh kasir Café Pit-Stop pada saat payment

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	2	2	8	8	8
	3	5	4.2	4.2	5.0
	4	45	37.5	37.5	42.5
	5	69	57.5	57.5	100.0
	TOTAL	120	100.0	100.0	

Café Pitstop memiliki kemampuan dalam mengolah makanan dan minuman yang disajikan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1.7	1.7	1.7
	3	6	5.0	6.7
	4	43	35.8	42.5
	5	69	57.5	100.0
	TOTAL	120	100.0	100.0

Indikator : Daya Tanggap (*Responsive*)

Tidak perlu mengantri lama untuk memesan makanan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	8	8	8
	3	10	8.3	9.2
	4	38	31.7	40.8

5	71	59.2	59.2	100.0
TOTAL	120	100.0	100.0	

Staff Café Pit-Stop mudah ditemui saat dibutuhkan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	8	6.7	6.7	6.7
4	40	33.3	33.3	40.0
5	72	60.0	60.0	100.0
TOTAL	120	100.0	100.0	

Staff Café Pit-Stop cepat tanggap terhadap keluhan yang diajukan konsumen

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	8	8	8
2	1	8	8	1.7
3	10	8.3	8.3	10.0
4	39	32.5	32.5	42.5
5	69	57.5	57.5	100.0
TOTAL	120	100.0	100.0	

Indikator : Jaminan (*Assurance*)

Staff Café Pit-Stop memiliki pengetahuan tentang menu yang di pesan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	8	8	8
3	9	7.5	7.5	8.3
4	41	34.2	34.2	42.5
5	69	57.5	57.5	100.0
TOTAL	120	100.0	100.0	

Staff Café Pit-Stop memberikan jaminan kepastian biaya

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	8	8	8
2	1	8	8	1.7
3	8	6.7	6.7	8.3
4	40	33.3	33.3	41.7
5	70	58.3	58.3	100.0
TOTAL	120	100.0	100.0	

Staff Café Pit-Stop memberikan jaminan tepat waktu terhadap produk yang di pesan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	8	8	8
3	9	7.5	7.5	8.3
4	42	35.0	35.0	43.3
5	68	56.7	56.7	100.0
TOTAL	120	100.0	100.0	

Indikator : Empati (*Emphaty*)

Staff Café Pit-Stop melayani dan menghargai setiap konsumen

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	8	8	8
3	8	6.7	6.7	7.5
4	43	35.8	35.8	43.3
5	68	56.7	56.7	100.0
TOTAL	120	100.0	100.0	

Staff Café Pit-Stop memberikan perhatian khusus terhadap keluhan konsumen

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	8	8	8
2	1	8	8	1.7
3	7	5.8	5.8	7.5
4	39	32.5	32.5	40.0
5	72	60.0	60.0	100.0
TOTAL	120	100.0	100.0	

Staff Café Pit-Stop bersikap ramah dan sopan dengan konsumen

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	8	8	8
3	4	3.3	3.3	4.2
4	44	36.7	36.7	40.8
5	71	59.2	59.2	100.0
TOTAL	120	100.0	100.0	

Hasil Uji Frekuensi Responden Variabel Suasana Cafe (X3)

Indikator : Bagian Luar (*Exterior*)

Plang nama Café Pit-Stop terlihat jelas

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	3	2.5	2.5	2.5
3	11	9.2	9.2	11.7
4	41	34.2	34.2	45.8
5	65	54.2	54.2	100.0
TOTAL	120	100.0	100.0	

Café Pit-Stop mengatur jalan masuk toko dengan baik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	8	8	8
3	12	10.0	10.0	10.8
4	43	35.8	35.8	46.7
5	64	53.3	53.3	100.0
TOTAL	120	100.0	100.0	

Café Pit-Stop mengatur posisi jendela toko dengan baik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	8	8	8
2	1	8	8	1.7
3	5	4.2	4.2	5.8
4	39	32.5	32.5	38.3
5	74	61.7	61.7	100.0
TOTAL	120	100.0	100.0	

Indikator : Bagian Dalam (*Interior*)

Lantai di Café Pit-Stop di desain agar aman bagi konsumen

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	1.7	1.7	1.7
2	2	1.7	1.7	3.3
3	11	9.2	9.2	12.5
4	36	30.0	30.0	42.5
5	69	57.5	57.5	100.0
TOTAL	120	100.0	100.0	

Café Pit-Stop memiliki warna ruangan yang menarik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	3	2.5	2.5	2.5
3	5	4.2	4.2	6.7
4	32	26.7	26.7	33.3
5	80	66.7	66.7	100.0
TOTAL	120	100.0	100.0	

Tampilan Café Pit-Stop sudah sesuai seperti café pada umumnya

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	8	8	8
3	4	3.3	3.3	4.2
4	33	27.5	27.5	31.7
5	82	68.3	68.3	100.0
TOTAL	120	100.0	100.0	

Indikator : Tata Letak (*Layout*)

Café Pit-Stop menyediakan toilet yang bersih

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	1.7	1.7	1.7
2	2	1.7	1.7	3.3
3	9	7.5	7.5	10.8
4	34	28.3	28.3	39.2
5	73	60.0	60.0	100.0
TOTAL	120	100.0	100.0	

Jarak antar furniture meja dan kursi nyaman untuk dilalui

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	2	1.7	1.7	1.7
3	5	4.2	4.2	5.8
4	42	35.0	35.0	40.8
5	71	59.2	59.2	100.0
TOTAL	120	100.0	100.0	

Café Pit-Stop menempatkan lokasi konter pembayaran

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	8	8	8
3	5	4.2	4.2	5.0
4	40	33.3	33.3	38.3
5	74	61.7	61.7	100.0
TOTAL	120	100.0	100.0	

Hasil Uji Frekuensi Responden Variabel Kepuasan Konsumen (Y)

Indikator : Kesesuaian Harapan

Konsumen akan mengatakan hal hal baik tentang Café Pit-Stop pada orang lain

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	8	8	8
2	6	5.0	5.0	5.8
3	9	7.5	7.5	13.3
4	41	34.2	34.2	47.5
5	63	52.5	52.5	100.0
TOTAL	120	100.0	100.0	

Pelayanan yang diberikan Café Pit-Stop sesuai dengan keinginan konsumen

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	8	8	8
2	5	4.2	4.2	5.0
3	12	10.0	10.0	15.0
4	43	35.8	35.8	50.8
5	59	49.2	49.2	100.0
TOTAL	120	100.0	100.0	

Konsumen akan membeli makanan dan minuman lain yang di tawarkan oleh Café Pit-Stop

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	8	8	8
2	2	1.7	1.7	2.5
3	10	8.3	8.3	10.8
4	46	38.3	38.3	49.2
5	61	50.8	50.8	100.0
TOTAL	120	100.0	100.0	

Indikator : Minat Berkunjung Kembali

Konsumen memiliki kemungkinan untuk berkunjung kembali ke Café Pit-Stop di lain waktu

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	8	8	8
2	3	2.5	2.5	3.3
3	11	9.2	9.2	12.5
4	36	30.0	30.0	42.5
5	69	57.5	57.5	100.0
TOTAL	120	100.0	100.0	

Konsumen akan merekomendasikan Café Pit-Stop kepada konsumen lainnya

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	8	8	8
2	1	8	8	1.7
3	9	7.5	7.5	9.2
4	38	31.7	31.2	40.8
5	71	59.2	59.2	100.0
TOTAL	120	100.0	100.0	

Konsumen akan merekomendasikan Café Pit-Stop kepada konsumen lain karena pelayanan yang didapatkan sangat baik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	2	1.7	1.7	1.7
3	7	5.8	5.8	7.5
4	42	35.0	35.0	42.5
5	69	57.5	57.5	100.0
TOTAL	120	100.0	100.0	

Indikator : Kesiediaan Merekomendasikan

Menyarankan teman atau kerabat untuk membeli makanan dan minuman yang ditawarkan Café Pit-Stop karena pelayanan yang memuaskan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	8	8	8
3	8	6.7	6.7	7.5
4	41	34.2	34.2	41.7
5	70	58.3	58.3	100.0
TOTAL	120	100.0	100.0	

Menyarankan teman atau kerabat untuk membeli produk yang ditawarkan

Café Pit-Stop karena menunjang yang disediakan memadai

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	8	8	8
2	2	1.7	1.7	2.5
3	6	5.0	5.0	7.5
4	47	39.2	39.2	46.7
5	64	53.3	53.3	100.0
TOTAL	120	100.0	100.0	

Menyarankan teman atau kerabat untuk membeli makanan dan minuman yang ditawarkan Café Pit-Stop karena nilai atau manfaat yang didapat setelah mengkonsumsi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	7	5.8	5.8	5.8
4	37	30.8	30.8	36.7
5	76	63.3	63.3	100.0
TOTAL	120	100.0	100.0	

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kualitas Makanan (X1)

Indikator : Kesegaran (*Freshness*)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.671	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance If Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ITEM_1	8.67	.913	.568	.474
ITEM_2	8.52	.890	.487	.571
ITEM_3	8.60	.931	.407	.681

Indikator : Di Masak Dengan Baik (*Well Cooked*)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.704	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance If Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ITEM_1	8.93	.725	.517	.618

ITEM_2	8,94	.728	.516	.619
ITEM_3	8.93	.718	.529	.603

Indikator : Jenis Makanan (*Variety Of Food*)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.629	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance If Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ITEM_1	8.33	1.162	.563	.345
ITEM_2	8.31	1.576	.251	.772
ITEM_3	8.37	1.192	.531	.394

Indikator : Penyajian Makanan (*Presentation Of Food*)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.649	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance If Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted

ITEM_1	8.6667	1.048	.491	.507
ITEM_2	8.6500	1.271	.365	.672
ITEM_3	8.7167	1.079	.529	.422

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kualitas Pelayanan (X2)

Indikator : Berwujud (*Tangible*)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.934	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance If Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ITEM_1	8.73	2.201	.822	.939
ITEM_2	8.83	1.843	.889	.886
ITEM_3	8.73	1.911	.892	.882

Indikator : Keandalan (*Reliability*)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.875	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance If Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ITEM_1	9.01	1.454	.740	.844
ITEM_2	8.91	1.597	.756	.830
ITEM_3	8.93	1.441	.789	.797

Indikator : Daya Tanggap (*Responsive*)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.803	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance If Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ITEM_1	8.98	1.462	.684	.694
ITEM_2	8.93	1.811	.586	.796
ITEM_3	9.02	1.378	.694	.685

Indikator : Jaminan (*Assurance*)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.884	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance If Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ITEM_1	8.9417	1.804	.761	.846
ITEM_2	8.9417	1.753	.756	.851
ITEM_3	8.9500	1.745	.805	.807

Indikator : Empati (*Emphaty*)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.774	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance If Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ITEM_1	9.0417	1.351	.619	.684
ITEM_2	9.0250	1.167	.673	.621
ITEM_3	8.9833	1.546	.541	.761

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Suasana Cafe (X3)

Indikator : Bagian Luar (*Exterior*)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.777	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance If Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ITEM_1	8.95	1.493	.628	.683
ITEM_2	8.93	1.559	.671	.634
ITEM_3	8.82	1.748	.545	.769

Indikator : Bagian Dalam (*Interior*)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.807	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance If Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ITEM_1	9.21	1.360	.650	.774

ITEM_2	9.03	1.511	.814	.569
ITEM_3	8.97	2.075	.560	.833

Indikator : Tata Letak (*Layout*)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.803	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance If Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ITEM_1	9.08	1.381	.605	.831
ITEM_2	9.01	1.622	.724	.660
ITEM_3	8.97	1.797	.661	.731

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kepuasan Konsumen (Y)

Indikator : Kesesuaian Harapan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.778	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance If Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ITEM_1	8.65	2.011	.664	.644
ITEM_2	8.69	2.383	.484	.842
ITEM_3	8.61	2.190	.718	.598

Indikator : Minat Berkunjung Kembali

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.802	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance If Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ITEM_1	8.96	1.502	.732	.636
ITEM_2	8.89	1.845	.625	.753
ITEM_3	8.88	2.020	.602	.778

Indikator : Kesiediaan Merekomendasikan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.769	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance If Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ITEM_1	9.00	1.328	.658	.625
ITEM_2	9.07	1.323	.588	.713
ITEM_3	8.92	1.623	.577	.723

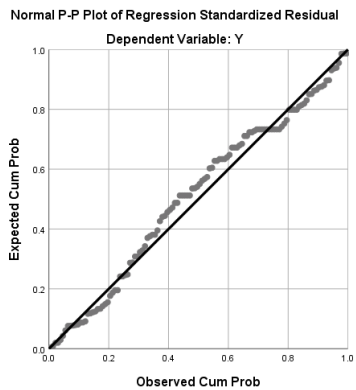
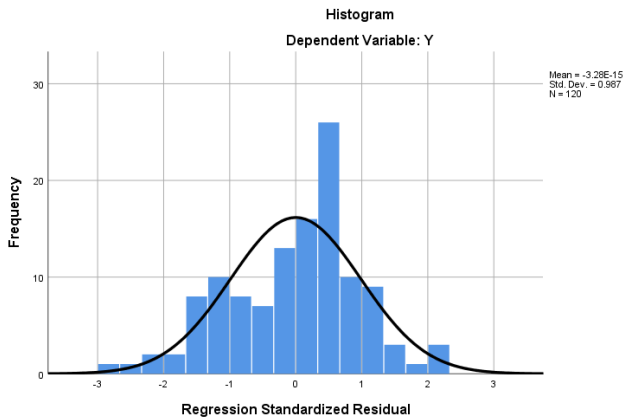
Hasil Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		X1.1_1
N		120
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.000
	Std. Deviation	3.33
Most Extreme Differences	Absolute	.079
	Positive	.048
	Negative	-.799
Test Statistic		.079
Asymp. Sig. (2-tailed)		.060 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.



Analisis Regresi Linier Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Coefficients ^a	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.050	4.295		-943	.348		
	X1	.329	.088	.254	3.742	.000	.812	1.231
	X2	.245	.047	.414	5.183	.000	.587	1.703
	X3	.258	.074	.265	3.508	.001	.656	1.525

a. Dependent Variable: Y

Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.752 ^a	.565	.554	3.11006	1.277

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y

Uji t

Model		Unstandardized Coefficients		Coefficients ^a	t	Sig.	Collinearity Stati	
		B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta			Tolerance	V
1	(Constant)	4.050	4.295		-943	.348		
	X1	.329	.088	.254	3.742	.000	.812	
	X2	.245	.047	.414	5.183	.000	.587	
	X3	.258	.074	.265	3.508	.001	.656	

a. Dependent Variable: Y