

ABSTRACT

The purpose of this research is to know, analyze and show the effect of Visionary Leadership Style, Organizational Culture and Assertive Communication on Organizational Commitment. The population used in this study was 100 respondents, the sampling method was simple random sampling or purposive sampling using the solvency formula. Information on the results of the questionnaire published to respondents using a Likert scale. From the results of data analysis it can be concluded that the t-count value of Visionary Leadership Style, Organizational Culture and Assertive Communication on Organizational Commitment is 2.332 and a significant value of 0.024. This study shows that Visionary Leadership Style, Organizational Culture and Assertive Communication influence Organizational Commitment.

Keywords : Visionary Leadershipm Style, Organizational Culture, Assertive Communication, Organizational Commitment

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui, menganalisis dan menunjukkan pengaruh Gaya Kepemimpinan Visioner, Budaya Organisasi dan Komunikasi Asertif terhadap Komitmen Organisasi. Polulasi yang digunakan Dalam penelitian ini sebanyak 100 responden, dengan metode pengambilan sampel adalah metode simple random sampling atau metode purposive sampling dengan menggunakan rumus solvin. Informasi hasil kuesioner yang di publikasikan kepada responden menggunakan skala Likert . Dari hasil analisis data dapat ditarik kesimpulan nilai *t-hitung* Gaya Kepemimpinan Visioner, Budaya Organisasi dan Komunikasi Asertif terhadap Komitmen Organisasi sebesar 2,332 dan nilai signifikan sebesar 0,024. Penelitian ini menunjukkan bahwa Gaya Kepemimpinan Visioner, Budaya Organisasi dan Komunikasi Asertif berpengaruh terhadap Komitmen Organisasi.

Kata Kunci : Kepemimpinan Visioner, Budaya Organisasi, Komunikasi Asertif, Komitmen Organisasi