

## DAFTAR PUSTAKA

- Aker David. A, dan Joachimstahler, 2009, *Manajemen Ekuitas Merek*, alih Bahasa; Aris Ananda. Edisi III, MitraUtama, Jakarta
- Alfian, B. 2012. Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kidjang Inova Pada PT. Hadji Kalla Cabang Polman Makasar: Skripsi Universitas Hasanuddin
- Dewi, Maria Kristina dan Marjam Desma Rahadhini. 2013. Efek Moderasi Kepuasan Konsumen Pada Pengaruh Harga Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* Vol. 13, No. 1.
- Fanny Fibriyanti Salim dan Diah Dharmayanti. 2014. Pengaruh BrandImage dan Perceived Quality Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Mobil Toyota di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* Vol. 2, No. 1
- Kotler, dan Keller. 2012. *Marketing management. 14 E Edition. England : Pearson.*
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong, (2014): *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2013. *Principles of marketing*. Edisi 14 jilid satu. England: Pearson
- Nischay K. Upamannyu dan Bhakar. 2014. *ct of Customer Satisfaction on Brand Image & Loyalty Intention: A Study of Cosmetic Product. International Journal of Research in Business and Technology* Volume 4 No.1
- Rana , Muhammad Waqar et al. 2017. *How Determinants of Customer Satisfaction are Affecting the Brand Image and Behavioral Intention in Fast Food Industry of Pakistan. J Tourism Hospit, an open access journal* Volume 6 ISSN: 2167-026
- Rilla Yolanda dan Harry Soesanto. 2017. Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Daya Tarik Promosi, Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening. *iponegoro journal of management* Volume 6, Nomor 4, ISSN (Online): 2337-3792.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Siyoto, D. S. & Sodik, M. A., 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta

- \_\_\_\_\_ (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet
- \_\_\_\_\_ (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV
- Suharyono , Muhammad Ridho 2017. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Brand Image Dan Dampaknya Pada Kepuasan Pelanggan (Survei pada Pelanggan kartu prabayar Simpati, Kota Malang). *urnal Administrasi Bisnis (JAB) | Vol. 53 No. 1*
- Suwardi. 2011. *Menuju Kepuasan Pelanggan Melalui Penciptaan Kualitas Pelayanan*. Politeknik Negeri Semarang.
- Suwardi. (2011). *Menujur Kepuasan Pelanggan melalui Penciptakaan Kualitas Pelayanan dalam Jurnal Ragam Jurnal Pengembangan Humaniora Vol. 11 No 1*.
- Tjiptono, Fandy, dan Gregorius Chandra. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Wati1, Dinda Sukma Rangga dan Sri Ardani. 2019. peran kepuasan pelanggan dalam memediasi pengaruh inovasi produk terhadaployalitas pelanggan (Studi pada Konsumen Warunk Upnormal). *E-Jurnal Manajemen, Vol. 8, No. 12, 2019 : 7177-7195 ISSN : 2302-8912*