

**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan
Informasi Akuntansi Di Usaha Mikro, Kecil Menengah
Kabupaten Sidoarjo**

Name : Dewi Parwati
Nim : 191600046

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji hubungan antara pendidikan, keahlian akuntansi, dan umur Usaha dengan penggunaan informasi akuntansi pada UMKM di wilayah Sidoarjo. Usaha mikro, kecil, dan menengah kabupaten Sidoarjo dan UMKM terdaftar UMKM Dinas Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Provinsi Jawa Timur membantu. Seratus survei yang dipilih secara acak dapat dianalisis dengan menggunakan seperangkat kriteria yang ditetapkan. Dalam penyelidikan ini, kami menggunakan strategi regresi linier berganda. Berdasarkan hasil penelitian dapat dikatakan bahwa (a) penggunaan informasi akuntansi berpengaruh terhadap pencapaian pendidikan; (b) penggunaan informasi akuntansi mempengaruhi pengetahuan akuntansi; (c) penggunaan informasi akuntansi mempengaruhi usia bisnis; dan (d) penggunaan informasi akuntansi memengaruhi pencapaian pendidikan, pengetahuan akuntansi, dan usia bisnis.

Kata Kunci : UMKM, Tingkat Pendidikan, Pengetahuan Akuntansi, Umur Usaha, Penggunaan Informasi Akuntansi.

*Analysis Of Factors Influencing The Use Of Accounting Information In
Micro Small Medium Enterprises In Sidoarjo Regency*

Name : Dewi Parwati

Nim : 191600046

Abstract

The goal of this research is to analyze the relationship between education, accounting knowledge, and the age of businesses in the Sidoarjo area in terms of how they use accounting data. Business Organizations of All Sizes Micro, Small, and Medium-Sized Businesses in the Sidoarjo Area, with help from the East Java Provincial Office of Cooperatives and Small and Medium-Sized Businesses. One hundred random surveys may be selected for examination based on a set of specified criteria. Multiple linear regression analysis was used for this investigation. The study found the following results: How accounting data is put to use is affected by a number of factors, including but not limited to (a) the individual's degree of education, (b) their level of accounting expertise, (c) the age of the business, and (d) the age of the business.

Keywords: *Micro, Small and Medium Enterprises, Education Level, Accounting Knowledge, Business Age, Use of Accounting Information.*