



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

SKRIPSI

Pengaruh *Beauty Vlogger*, *Online Customer Review* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada *Followers Instagram MOP Beauty*)

Imroatus Sofia
191500105

Dosen Pembimbing
Siti Samsiyah, S.E., M.M

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2023

**Pengaruh *Beauty Vlogger*, *Online Customer Review* dan
Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian
(Studi Kasus pada *Followers Instagram MOP Beauty*)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi Sebagian persetujuan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M.) Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
PGRI AdiBuana Surabaya

**Imroatus Sofia
191500105**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Beauty Vlogger, Online Customer Review* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada *Followers Instagram MOP Beauty*)

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Imroatus Sofia
- b. Nim : 191500105
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji.

Tanggal : 13 Juni 2023

Dosen Pembimbing



Siti Samsiyah, S.E., M.M

NPP : 1511749/DY

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Beauty Vlogger, Online Customer Review* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada *Followers Instagram MOP Beauty*)

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Imroatus Sofia
- b. NIM : 191500105
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya.
- e. Alamat Email : sofiayeoja@gmail.com

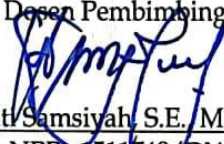
Surabaya, 13 Juni 2023

Mengetahui,
Kepala Program Studi



I Made Bagus Dwarta, S.E., M.M
NPP: 1109698/DY

Dosen Pembimbing



Siti Samsiyah, S.E., M.M
NPP: 1511749/DY

Menyetujui
Dekan



Tony Susilo Wibowo, SE., M.PD., MSM
NPP: 0709494/DY

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya:

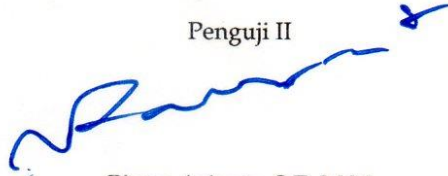
Nama : Imroatus Sofia
NIM : 191500105
Judul Skripsi : Pengaruh *Beauty Vlogger, Online Customer Review* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada *Followers Instagram MOP Beauty*)
Hari : Selasa
Tanggal : 26 Mei
Tahun : 2023

Penguji I



Tony Susilo Wibowo, SE., M.PD., MSM
NPP. 0709494/DY

Penguji II



Bisma Arianto, S.E., M.M
NPP. 1302663/DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Imroatus Sofia

Nim : 191500105

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul "Pengaruh *Beauty Vlogger, Online Customer Review* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada *Followers Instagram MOP Beauty*)". Yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2022/2023 bersifat original. Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku. Demikian pernyataan ini dilihat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 13 Juni 2023

Mahasiswa,



Imroatus Sofia

NIM: 191500105

MOTTO

“Waktu terus berjalan, jangan berhenti melakukan sesuatu yang sia-sia.
Itu tak ada gunanya, atau kau akan menyesali seumur hidup”.

- *Reply 1988*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Robbil'alamiin, segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa memberikan karunia kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **"Pengaruh *Beauty Vlogger, Online Customer Review* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada *Followers Instagram MOP Beauty*)"**. Laporan skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan kemudahan dan kelancaran dalam penyusunan skripsi dari awal hingga akhir.
2. Kepada kedua orang tua saya yaitu Bapak Mujianto dan Atik Wredayanti yang telah memberikan doa setiap hari, motivasi, semangat, terutama biaya kuliah kepada saya sehingga saya mampu menyelesaikan tugas dan mampu membanggakan kedua orang tua saya.
3. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis khususnya Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Kepada teman-teman saya yang sudah memberikan dukungan kepada saya selama pengerjaan skripsi.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul: **"Pengaruh Beauty Vlogger, Online Customer Review dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Followers Instagram MOP Beauty)"**.

Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, peneliti banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Kepada Allah SWT. yang senantiasa telah memberikan kelancaran dalam mengerjakan skripsi ini dari awal hingga akhir.
2. Bapak Dr. Hartono, M.Si. selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., M.SM. selaku Dekan Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Bapak I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M. selaku Kaprodi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
5. Ibu Siti Samsiyah, S.E., M.M selaku dosen pembimbing yang memberi pengarahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah membekali ilmu pengetahuan dan wawasan kepada peneliti selama berada pada bangku kuliah.
7. Tasya Farasya selaku *beauty vlogger* yang menginspirasi peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
8. Keluarga saya yaitu Ayah Mujianto, Ibu Atik Wredayanti dan adik Dafina Dwi Anansty yang selalu memberi dukungan dan semangat untuk saya.
9. Teman-teman seperjuangan kelas Manajemen B angkatan 2019

yang senantiasa selalu mendengarkan keluh kesah saya.

10. Kucing-kucing saya yang selalu menemani mengerjakan skripsi ini ketika malam hari.

11. Idola saya yaitu NCT yang lagunya selalu menemani dalam penyusunan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat peneliti harapkan. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 26 Mei 2023
Penulis,

Imroatus Sofia

Abstrak

Studi kasus Pengikut Instagram Mop Beauty ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh beauty vlogger, ulasan pelanggan online, dan kualitas produk terhadap pilihan konsumen untuk membeli kosmetik Mop Beauty. Sampel investigasi ini terdiri dari orang-orang yang mengikuti MOP Beauty di Instagram. Sebanyak 100 peserta dimasukkan sebagai bagian dari sampel nonprobabilitas untuk penyelidikan ini. Survei online yang dibuat di Google dan diberi skor pada skala Likert digunakan untuk mengumpulkan data. Hasil penyelidikan ini disajikan secara kuantitatif. Terdapat 14,3% dampak positif dari menonton beauty vlogger, sedangkan variabel lain menyumbang 85,7% sisanya. Dua) Ulasan pelanggan online memiliki dampak positif yang cukup besar (16%), dengan 84% sisanya dipengaruhi oleh variabel di luar ruang lingkup penelitian ini. Ketiga, kualitas produk berdampak positif terhadap nilai sebesar 23,9%, sedangkan 76,1% lainnya dipengaruhi oleh unsur-unsur yang tidak termasuk dalam analisis ini. Ada dampak simultan sebesar 36,4% dari vlogger kecantikan, ulasan pelanggan online, dan kualitas produk; sisanya 63,6% dipengaruhi oleh berbagai faktor di luar lingkup penelitian ini.

Kata Kunci: Beauty Vlogger, Online, Produk, Pembelian

Abstract

The goal of this case study on Mop Beauty Instagram Followers was to investigate the influence of beauty vloggers, online customer reviews, and product quality on consumers' choices to buy Mop Beauty cosmetics. This investigation's sample is comprised of people who follow MOP Beauty on Instagram. A total of 100 participants were included as part of the nonprobability sample for this investigation. Online surveys created in Google and scored on a Likert scale are used to compile the data. The outcomes of this investigation are presented quantitatively. There is a 14.3% beneficial impact from watching beauty vloggers, whereas other variables account for the remaining 85.7%. Two) Online customer reviews had a considerable positive impact (16%), with the remaining 84% impacted by variables beyond the scope of this research. Thirdly, the quality of the product has a positive impact on the value by 23.9%, while the other 76.1% is affected by elements not included in this analysis. There is a simultaneous impact of 36.4% from beauty vloggers, online customer reviews, and product quality; the remaining 63.6% is affected by various factors outside the scope of this investigation.

Keywords: *Beauty Vlogger, Online Customer Reviews, Product Quality, Purchasing Decisions*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 Pengertian Pemasaran	12
2.2.2 <i>Beauty Vlogger (Vlogger Kecantikan)</i>	13
2.2.3 <i>Online Customer Review (Ulasan Pelanggan</i> <i>Online)</i>	17
2.2.4 Kualitas Produk.....	20
2.2.5 Keputusan Pembelian.....	24
2.3 Kerangka Konseptual.....	26

2.4	Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN.....		29
3.1	Rancangan Penelitian.....	29
	Gambar 3.1 Rancangan Penelitian.....	30
3.2	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	31
3.2.1	Populasi	31
3.2.2	Sampel.....	31
3.2.3	Teknik Pengambilan Sampel	32
3.3	Jenis dan Sumber Data	33
3.3.1	Jenis Data.....	33
3.3.2	Sumber Data.....	34
3.4	Teknik Pengumpulan Data	34
3.4.1	Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5	Variabel Penelitian dan Definisi Operasioal	
	Variabel.....	36
3.5.1	Variabel Penelitian	36
3.5.2	Definisi Operasional Variabel.....	36
3.6	Teknik Analisis Data	38
3.6.1	Uji Instumen.....	38
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	39
3.6.3	Analisis Regresi Linear Berganda	41
3.6.4	Uji Determinan (R^2).....	41
3.6.5	Pengujian Hipotesis.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
4.1.1	Profil Perusahaan MOP <i>Beauty</i>	45
4.1.2	Gambaran umum Responden.....	45
4.1.3	Data Responden Berdasarkan Usia	45
4.1.4	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46

4.1.5	Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	47
4.1.6	Data Responden Berdasarkan Frekuensi Mengakses Instagram	47
4.1.7	Data Responden Berdasarkan Mengetahui <i>Beauty Vlogger</i> Tasya Farasya	48
	Sumber: data diolah, 2023	48
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	48
4.2.1	Penilaian Responden Terhadap Butir Pernyataan	49
4.3	Pengujian Instrumen Penelitian	54
4.3.1	Uji Validitas	54
4.3.2	Uji Reliabilitas	56
4.4	Uji Asumsi Klasik	57
4.4.1	Uji Normalitas	57
4.4.2	Uji Multikolineritas	57
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas	58
4.4.4	Uji Autokorelasi	59
4.5	Analisis Regresi Linear Berganda	60
4.6	Uji Determinan (R^2)	61
4.7	Pengujian Hipotesis	62
4.7.1	Uji Parsial (Uji t)	62
4.7.2	Uji Simultan (Uji F)	63
4.8	Pembahasan	64
4.8.1	Pengaruh <i>Beauty Vlogger</i> Terhadap Keputusan Pembelian	64
4.8.2	Pengaruh <i>Online Customer Review</i> Terhadap Keputusan Pembelian	65
4.8.3	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	65

4.8.4	Pengaruh <i>Beauty Vlogger, Online Customer Review</i> dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	66
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	68
5.1	Simpulan	69
5.2	Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA		72
LAMPIRAN		78

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Proyeksi Penjualan E-Commerce di Asia 2021	2
3.1 Skala likert	34
4.1 Data Responden Berdasarkan Usia	44
4.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
4.3 Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	45
4.4 Data Responden Berdasarkan Frekuensi Mengakses Instagram	45
4.5 Data Responden Berdasarkan Mengetahui Beauty Vlogger	46
4.6 Ditribusi Frekuensi Beauty Vlogger (X1)	47
4.7 Ditribusi Frekuensi Online Customer Review (X2)	48
4.8 Ditribusi Frekuensi Kualitas Produk (X3)	49
4.9 Ditribusi Frekuensi Keputusan Pembelian (Y)	51
4.10 Uji Validitas	52
4.11 Uji Reliabilitas	54
4.12. Uji Normalitas	55
4.13 Uji Multikolinearitas	56
4.14 Uji Heteroskedastisitas	57
4.15 Uji Autokorelasi	57
4.16 Analisis Regresi Linear Berganda	58
4.17 Uji Determinsn R^2	60
4.18 Uji t (Parsial)	60
4.19 Uji F (Simultan)	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Konseptual.....	26
3.1 Rancangan Penelitian.....	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian

Lampiran 2 Berita Acara Bimbingan Skripsi

Lampiran 3 Berita Acara Perpanjangan Bimbingan Skripsi

Lampiran 4 Berita Acara Ujian Proposal

Lampiran 5 Kuesioner Penelitian

Lampiran 6 Rekapitulasi Tabel Skor Jawaban Responden

Lampiran 7 Tabel Frekuensi Jawaban Responden

Lampiran 8 Uji Validitas

Lampiran 9 Uji Reliabilitas

Lampiran 10 Perhitungan Asumsi Klasik

Lampiran 11 Pengujian Hipotesis