

## DAFTAR PUSTAKA

- A. H., Muhammad Wahyu Ali, dkk. 2013. *Pengaruh Keragaman Menu, Kualitas Produk, Citra Merek, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Sosial dan Politik Diponegoro*
- Afnina dan Yulia Hastuti. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis. (Vol.9, No. 1)*
- Agustina, Ayu dan Siti Sunrowiyati. 2016. *Analisis Faktor Kualitas Produk dan Harga guna Meningkatkan Volume Penjualan pada Usaha Genteng UD Super Blitar. Jurnal Penelitian Manajemen Terapan. (Vol. 1, No. 1)*
- Akbar, Ake, dkk. 2023. *Pengaruh Keragaman Menu, Kualitas Pelayanan Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Bebek H. Slamet Kota Kediri. Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce. (Vol. 2, No. 1)*
- Amrullah, dkk. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. Jurnal Ekonomi dan Manajemen. (Vol. 13, No. 2)*
- Angga, Prayoga Wahyudi, dkk. 2018. *Pengaruh Cita Rasa, Keragaman Menu, Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Mie Ayam Solo Talangsari Jember. Artikel*
- Anggraini, Ayu Ratna Dewi, dkk. 2021. *Pengaruh Harga Paket, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu GSM Tri Always On Pada Mahasiswa Fakultas Teknik Industri UNIPA Surabaya. Journal of Sustainability Business Research. (Vol. 2, No. 1)*
- Ariella, Irfan Rizqullah. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis. (Vol. 3, No. 2)*

- Ariningtyas, Erlis dan Ida Ayu Kade Rachmawati K. 2020. *Menguji Pengaruh Keragaman Menu, Kualitas Produk, Store Atmosphere, dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan di Wedangan Jimboeng. Jurnal Manajemen, Bisnis, dan Pendidikan.* (Vol. 7, No. 1)
- Assauri, Sofyan. 2015. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Rajawali Pers
- Cahyono, Puguh. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Elladerma Skin Care Malang. Jurnal EKBIS.* (Vol. 19, No. 1)
- Fathoni, Muhammad Anwar. 2018. *Konsep Pemasaran dalam Perspektif Hukum Islam. Jurnal Hukum dan Syariah.* (Vol 9, No. 1)
- Ferdinand, A. 2014. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis Dan Disertasi. Artikel.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Fitriasshinta, Ditia dan Tina Melinda. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen King Telur Asin. Jurnal of Management and Business Review.* (Vol. 15, No. 2)
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Haryono, Novan dan Rooney Octavia. 2020. *Analisis Pengaruh Citra Merek dan Mutu Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. Jurnal INDEPT.* (Vol. 4, No. 1)
- Lestary, Dian Ayu, dkk. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Helm Bogo (Studi Pada Mahasiswa Fakultas*

- Ekonomi dan Bisnis UNIPA Surabaya*). *Journal of Sustainability Business Research*. (Vol. 3, No. 2)
- Lorena, Esa Yanri Mekar dan Sri Martini. 2019. *Menilai Pengaruh Citra Merek, Keragaman Menu, Suasana Toko dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen dan Niat Beli Ulang (Studi pada Konsumen Society Coffee House Purwokerto)*. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi (JEBA)*. (Vol. 21, No. 2)
- Mahe, Ake Akbar. 2023. *Pengaruh Keragaman Menu, Kualitas Pelayanan Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Bebek H. Slamet Kota Kediri*. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce*. (Vol. 2, No. 1)
- Nadifah, Mitha Lailatul, dkk. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk, Keragaman Menu Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kedai Yakini Cabang Krian Sidoarjo*. *Journal of Sustainability Business Research*. (Vol. 3, No. 2)
- Palar, Nathania, dkk. 2016. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Cabai Rawit di Kota Manado*. *Jurnal Agri Sosio Ekonomi*, (Vol. 12, No. 2)
- Retno, Dwi. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Studio Fotografi Calista Yogyakarta*. *Jurnal Tata Kelola Seni*. (Vol. 6, No. 1)
- Riftian, Nur Maulidya. 2021. *Analisa Pengaruh Keragaman Menu, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Usaha Kuliner Manalagi Tropodo*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. (Vol. 10, No. 2)
- Rusdi, M. 2019. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya*. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, (Vol. 16, No. 2)
- Santoso, Joko Bagio. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan dan Loyalitas*

- Konsumen (Studi pada Konsumen Geprek Bensu Rawamangun). Jurnal Akuntansi dan Manajemen. (Vol. 16, No. 1)*
- Setyo, Purnomo Edwin. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen "Best Autoworks". Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis. (Vol. 1, No. 6)*
- Sintya, L. I., Karuntu, M. M., Sam, U., & Manado, R. 2018. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Go-Jek Online Pada Mahasiswa Feb Unsrat Manado. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, (Vol. 6, No. 3)*
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta*
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta*
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta*
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta*
- Suhari, Yohanes. 2012. *Perilaku Konsumen Online (Pengaruh Nilai, Kepuasan, dan Inersia Terhadap Loyalitas. Jurnal Teknologi Informasi Dinamik. (Vol. 17, No. 1)*
- Suparman, Dandang. 2018. *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Penjualan Spare Part Motor di PT. SLM (Selamat Lestari Mandiri). Jurnal Ekonomedia. (Vol. 7, No. 2)*
- Zakaria, Shandy Ibnu dan Sri Rahayu Tri Astuti. 2013. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Terhadap Pengguna Jasa Transportasi (Studi Kasus pada Pengguna Bus Trans Jogja di Kota Yogyakarta). Diponegoro Journal Of Management. (Vol. 2, No. 3)*