

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh sikap konsumen, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan konsumen untuk membeli pakaian bekas impor (Studi kasus konsumen *Store Barang Mama* di Sidoarjo). 105 pelanggan yang berbelanja pakaian bekas impor di *Store Barang Mama* Sidoarjo dipilih sebagai sampel karena populasi ini merupakan populasi yang tidak terbatas dan jumlahnya tidak diketahui secara pasti. Validitas, reliabilitas, uji asumsi tradisional, regresi linier berganda, dan pengujian hipotesis semuanya diuji. Berdasarkan temuan pengujian yang dilakukan, sikap konsumen, kualitas produk, dan harga mempengaruhi keputusan konsumen untuk membeli pakaian bekas impor dari *Store Barang Mama* di Sidoarjo.

Kata Kunci : Sikap Konsumen, Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to find out how the influence of consumer attitudes, product quality, and prices on consumer decisions to buy imported used clothing (a case study of Mama Goods Store consumers in Sidoarjo). 105 customers who shop for imported used clothes at Mama Sidoarjo Goods Store were selected as a sample because this population is an indefinite population and the exact number is not known. Validity, reliability, traditional assumption tests, multiple linear regression and hypothesis testing were all tested. Based on the findings of the tests conducted, customer attitudes, product quality, and prices influence consumer decisions to buy imported used clothing from the Mama Goods Store in Sidoarjo.

Keywords: Consumer Attitude, Product Quality, Price, Purchase Decision