

DAFTAR PUSTAKA

- Cahyani, I. P., & Christanti, M. F. (2021). EXPERIENTIAL MARKETING DALAM PENGEMBANGAN PARIWISATA BERKELANJUTAN PASCA BENCANA DI PROVINSI BANTEN. *Jurnal Komunikasi dan Kajian Media*, 5(2), 228-242.
- Fauziah, F. (2022). PENGARUH MARKETING COMMUNICATION CAFFE KENANGAN DI INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI PENGUNJUNG. *JOURNAL FOR BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP*, 6(1).
- Hidayatullah, S., Windhyastiti, I., Aristanto, E., & Rachmawati, I. K. (2021, November). Peran Cleanliness, Health, Safety Dan Environment Sustainability (CHSE) terhadap minat orang berkunjung ke destinasi wisata yang ada di Kota Batu pasca pandemic Covid 19. In *Seminar Nasional Kepariwisataaan* (Vol. 2, No. 2, p. 1).
- Juliandi, A. (2018). Structural Equation Model Partial Least Square (Sem-Pls) dengan SmartPLS. Modul Pelatihan, 1-4.
- Karuniatama, I. H., Barata, D. D., & Suyoto, Y. T. (2020). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Ritel Di Indonesia. *Widyakala: Journal of Pembangunan Jaya University*, 7(1), 28-36.
- Octaviana, R. A., & Nugrahaningsih, H. (2018). Pengaruh Experiential Marketing dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Membeli Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada PT. Meratus Line Jakarta). *Media Manajemen Jasa*, 6(2).
- Pramono, S., & Barinta, D. D. (2021, February). Pengaruh enviromental sustainability terhadap competitive advantage dimediasi sustainability practice adoption

- pada biro perjalanan wisata. In *FORUM EKONOMI* (Vol. 23, No. 1, pp. 172-179).
- Sholiha, E. U. N. (2015). *Structural equation modeling-partial least square untuk pemodelan derajat kesehatan kabupaten/kota di Jawa Timur (studi kasus data indeks pembangunan kesehatan masyarakat Jawa Timur 2013)* (Doctoral dissertation, Institut Teknologi Sepuluh Nopember).
- Wesly, J., Kristiana, V., Bong, T., & Saputra, N. (2021). Pengaruh Digital Leadership, Total Quality Management, dan Knowledge Management terhadap Sustainability Management pada Perusahaan di DKI Jakarta. *Studi Ilmu Manajemen dan Organisasi*, 2(2), 97-124.
- Wibowo, W. H. Pengaruh Knowledge Management Terhadap Kinerja Karyawan Dan Kinerja Perusahaan Pada Kantor PIn Up3 Tanjungpinang.
- Winarto, W. W. A. (2020). Pengaruh knowledge management terhadap Peningkatan kinerja umkm dengan kompetensi Sebagai variabel moderasi. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 3(2), 141-157.