



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

SKRIPSI

Pengaruh Media Sosial, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk MS Glow (Studi Kasus pada Mahasiswi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya)

Nur Faizah
191500169

Dosen pembimbing
Bisma Arianto, S.E., M.M.

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2023**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, HARGA DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
MS GLOW (STUDI KASUS PADA MAHASISWI PROGRAM
STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen (S.M)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Nur Faizah
191500169

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Proposal Skripsi : Pengaruh Media Sosial, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk MS Glow (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas PGRI Adi Buana Surabaya)

Identitas Mahasiswa

Nama : Nur Faizah
N I M : 191500169
Program Studi : Manajemen
F a k u l t a s : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya

Proposal ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji:

Tanggal : Rabu 18 Januari 2023

Dosen Pembimbing



Bisma Arianto, S.E., M.M.
NPP. 1302663/DY

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Media Sosial, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk MS Glow (Studi Kasus pada Mahasiswi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya)

Identitas Mahasiswa

- Nama : Nur Faizah
- NIM : 191500169
- Program Studi : Manajemen
- Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
- Alamat Email : nf24612@gmail.com

Mengetahui,
Ketua Program Studi



I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M
NPP : 1109598/DY

Surabaya, 24 Juli 2023
Dosen Pembimbing



Bisma Arianto, S.E, M.M
NPP : 1302663/DY

Menyetujui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



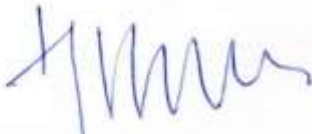
Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., M.SM
NPP : 0709494/DY

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya:

Nama : Nur Faizah
NIM : 191500169
Judul Skripsi: : Pengaruh Media Sosial, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk MS Glow (Studi Kasus pada Mahasiswi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya)
Hari : Senin
Tanggal : 24 Juli
Tahun : 2023

Penguji I



Dra. Christina Menek Sri Handayani, S.E., M.M

NIP : 19580801982032001

Penguji II



Siti Samsiah, S.E., M.M

NPP : 1511749/DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nur Faizah

Nim : 191500169

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul "Pengaruh Media Sosial, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk MS Glow (Studi Kasus pada Mahasiswi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya". Yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2022/2023 bersifat original. Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku. Demikian pernyataan ini dilihat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 24 Juli 2023

Mahasiswa,



Nur Faizah

NIM: 191500169

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya ucapkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Media Sosial, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk MS Glow (Studi Kasus pada Mahasiswi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya)”**. Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat dukungan, bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak sehingga proposal ini dapat terselesaikan. Penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Hartono, M.Si., Selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Bapak Tony Susilo Wibowo, S.E., M.PD., M.SM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Bapak Bisma Arianto, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
6. Sumber penyemangat hidupku Bapak, Ibu, Kakak serta keluarga besar. Terimakasih atas segala do'a dan dukungan yang tiada hentinya.
7. Sahabatku Lala Regita Anggraeni yang sudah memberi semangat dan membantu saya selama proses skripsi.

8. Teman - teman seperjuangan dari kelas Manajemen G angkatan 2019.
9. Seluruh teman - teman Mahasiswa Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini.
10. Semua pihak yang telah mendukung dan membantu penulis dalam menyusun proposal hingga selesai yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak sebagai masukan bagi penulis dan semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi pembaca.

Surabaya, Mei 2023

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh antara Media Sosial, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk MS Glow pada Mahasiswi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif dengan penyebaran kuesioner dan dilakukan perhitungan menggunakan skala *Likert*. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya dengan jumlah sampel sebanyak 55 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu nonprobability sampling dan dianalisa menggunakan software SPSS versi 17.0. Teknik analisis data yang digunakan yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, regresi linier berganda, uji t dan uji F. Hasil yang diperoleh pada penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Media Sosial (X1), Harga (X2) dan Kualitas Produk (X3) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) sebesar 74,452.

Kata Kunci : Media Sosial, Harga, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to find out how the influence of Social Media, Price and Product Quality on Purchase Decisions for MS Glow Products in Management Study Program Students, Faculty of Economics and Business, PGRI Adi Buana University, Surabaya. The method used in this study is quantitative by distributing questionnaires and calculating using a Likert scale. The population in this study were Management Study Program Students, Faculty of Economics and Business, PGRI Adi Buana University, Surabaya with a total sample of 55 respondents. The sampling technique used was nonprobability sampling and analyzed using SPSS software version 17.0. The data analysis technique used is validity test, reliability test, classic assumption test, multiple linear regression, t test and F test. The results obtained in this study indicate that the Social Media variables (X1), Price (X2) and Product Quality (X3)) has a positive and significant effect on Purchase Decision (Y) of 74.452.

Keywords: Social Media, Price, Product Quality and Purchase Decision

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1. Manfaat teoritis.....	8
2. Manfaat praktis.....	8
BAB II TELAAH PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori.....	19
2.2.1 Pemasaran.....	19
2.2.1.1 Pengertian Pemasaran	19
2.2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	21
2.2.1.3 Unsur Bauran Pemasaran.....	21
2.2.1.4 Strategi Pemasaran	22
2.2.2 Media Sosial.....	23
2.2.2.1 Jenis - Jenis Media Sosial	24

2.2.2.2	Karakteristik Media Sosial	25
2.2.3	Harga	27
2.2.3.1	Pengertian Harga	27
2.2.3.2	Strategi Penetapan Harga.....	28
2.2.3.3	Tujuan Penetapan Harga.....	29
2.2.4	Kualitas Produk.....	30
2.2.4.1	Pengertian Kualitas Produk.....	30
2.2.4.2	Tingkatan Produk	31
2.2.4.4	Indikator Kualitas Produk.....	33
2.2.5	Keputusan Pembelian	34
2.2.5.1	Proses Keputusan Pembelian.....	35
2.2.5.3	Indikator Keputusan pembelian.....	38
2.3	Kerangka Konseptual	39
2.4	Hipotesis.....	41
2.4.1	Pengaruh Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian Produk MS Glow pada Mahasiswi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.....	41
2.4.2	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk MS Glow pada Mahasiswi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.....	42
2.4.3	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk MS Glow pada Mahasiswi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.....	43
2.4.4	Pengaruh Media Sosial, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk MS Glow pada Mahasiswi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.....	44

BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Rancangan Penelitian	45
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	47
3.2.1 Populasi	47
3.2.2 Sampel	47
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	48
3.3 Jenis dan Sumber Data	49
3.3.1 Jenis Data.....	49
3.3.2 Sumber Data	49
3.4 Teknik Pengumpulan Data	50
3.4.1 Prosedur Pengumpulan Data	50
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.4.3 Skala Pengukuran.....	51
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	51
3.5.1 Variabel Penelitian	51
3.5.2 Definisi Operasional Variabel	52
3.5.2.1 Media Sosial (X1)	52
3.5.2.2 Harga (X2).....	53
3.5.2.3 Kualitas Produk (X3)	53
3.5.2.4 Keputusan Pembelian (Y).....	53
3.6 Teknik Analisis Data	54
3.6.1 Pengujian Instrumen Penelitian.....	54
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	55
3.6.2.1. Uji Normalitas	55
3.6.2.2. Uji Multikolinieritas.....	56
3.6.2.3. Uji Autokorelasi	56
3.6.2.4. Uji Heteroskedastisitas	57
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	57
3.6.4 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	58
3.6.5 Uji Hipotesis.....	58
3.6.5.1 Uji t (Parsial).....	58
3.6.5.2 Uji F (Simultan)	59

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Gambaran Umum	61
4.1.1 Sejarah Universitas PGRI Adi Buana Surabaya	61
4.1.2 Profil Manajemen	62
4.1.2.1 Visi	62
4.1.2.2 Misi	62
4.1.2.3 Tujuan	63
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	63
4.3 Uji Frekuensi Variabel	64
4.3.1 Distribusi Frekuensi Media Sosial (X1)	64
4.3.2 Distribusi Frekuensi Harga (X2)	65
4.3.3 Distribusi Frekuensi Kualitas Produk (X3)	66
4.3.4 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian (Y)	68
4.3.5 Rekapitulasi Data Variabel X1, X2, X3 dan Y	69
4.4 Analisis Data Penelitian	72
4.4.1 Uji Instrumen	72
4.4.1.1 Uji Validitas	72
4.4.1.2 Uji Reliabilitas	77
4.4.2 Uji Asumsi Klasik	78
4.4.2.1 Uji Normalitas	78
4.4.2.2 Uji Multikolinieritas	79
4.4.2.3 Uji Autokorelasi	80
4.4.2.4 Uji Heteroskedastisitas	81
4.4.3 Analisis Regresi Linier Berganda	82
4.4.4 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	84
4.4.5 Uji Hipotesis	86
4.4.5.1 Uji t (Parsial)	86
4.4.5.2 Uji F (Simultan)	90
4.5 Pembahasan	91
4.5.1 Media Sosial Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian produk MS Glow pada Mahasiswi Program Studi	

Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.....	91
4.5.2 Harga Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian produk MS Glow pada Mahasiswi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.....	92
4.5.3 Kualitas Produk Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian produk MS Glow pada Mahasiswi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.....	93
4.5.4 Media Sosial, Harga dan Kualitas Produk Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian produk MS Glow pada Mahasiswi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.....	94
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	95
5.1 Simpulan.....	95
5.2 Saran	96
a. Bagi Industri Kecantikan	96
b. Bagi peneliti selanjutnya.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	102

DAFTAR TABEL

Tabel

3.1 Skala Likert	51
4. 1 Distribusi Frekuensi Variabel Media Sosial (X1)	64
4. 2 Distribusi Frekuensi Variabel Harga (X2)	65
4. 3 Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk (X3)	67
4. 4 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y) .	68
4. 5 Rekapitulasi Data Variabel X1, X2, X3 dan Y	70
4. 6 Hasil Uji Validitas Media Sosial.....	73
4. 7 Hasil Uji Validitas Harga.....	74
4. 8 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	75
4. 9 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	76
4. 10 Hasil Uji Reliabilitas	77
4. 11 Hasil Uji Normalitas.....	78
4. 12 Hasil Uji Multikolinieritas	79
4. 13 Hasil Uji Autokorelasi.....	80
4. 14 Uji Heteroskedastisitas	81
4. 15 Analisis Regresi Linier Berganda.....	82
4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	85
4.17 Pedoman Interpretasi Koefisien Determinasi	85
4. 18 Hasil Uji t (Parsial)	86
4. 19 Hasil Rekapitulasi dari Pengujian Hipotesis	89
4. 20 Hasil Uji F (Simultan).....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar

1. 1 Tiga <i>Top Brand</i> produk <i>skincare</i> di Indonesia	2
2. 1 Kerangka Konseptual	40
3. 1 Rancangan penelitian	46

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** : Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 2** : Surat Balasan Penelitian
- Lampiran 3** : Berita Acara Ujian Proposal Skripsi
- Lampiran 4** : Catatan Ujian Proposal Skripsi
- Lampiran 5** : Surat Pengantar Plagiasi
- Lampiran 6** : Surat Pernyataan Bebas Plagiasi
- Lampiran 7** : Kuesioner
- Lampiran 8** : Tabulasi Data Jawaban Responden
- Lampiran 9** : Rekapitulasi Data
- Lampiran 10** : Hasil Output SPSS

