



UNIVERSITAS  
PGRI ADI BUANA  
SURABAYA

**SKRIPSI**

**Pengaruh *Word Of Mouth*, *Brand Trust*, dan Kualitas Produk Minyak Goreng Sunco Terhadap Minat Beli Masyarakat Suwaluh Sidoarjo**

MEGA DEWI OEN LIANA SETYALIKMAN  
171500142

Dosen Pembimbing  
Drs. Iketut Surabagiarta, SE., MM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
2022**

**PENGARUH *WORD OF MOUTH*, *BRAND TRUST*, DAN  
KUALITAS PRODUK MINYAK GORENG SUNCO  
TERHADAP MINAT BELI MASYARAKAT SUWALUH  
SIDOARJO**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen (SM) Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

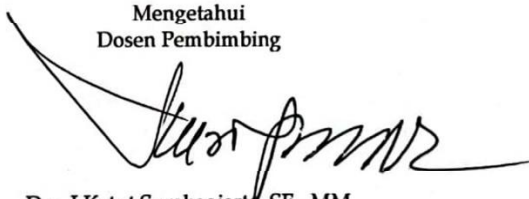
**MEGA DEWI OEN LIANA SETYALIKMAN  
NIM: 171500142**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
2022**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**Skripsi penelitian ini telah disetujui  
oleh dosen pembimbing dan layak  
untuk diuji :**

**Mengetahui  
Dosen Pembimbing**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'I Ketut Surabagiarta', written over a large, stylized, sweeping line that starts from the left and curves upwards and then downwards to the right.

**Drs. I Ketut Surabagiarta, SE., MM**

## HALAMAN PENGESAHAN

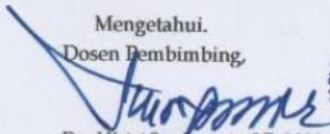
Judul Skripsi : Pengaruh Word Of Mouth, Brand Trust, dan Kualitas Produk Minyak Goreng Sunco Terhadap Minat Beli Masyarakat Suwaluh Sidoarjo.

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Mega Dewi Oen Liana S
- b. NIM : 171500142
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
- e. Alamat Email : Megadewi2828@gmail.com

Surabaya, 03 Februari 2022

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing,



Drs. I Ketut Surabagiarta, S.E., M.M  
NPP : 1701834/DY

Menyetujui,  
Ketua Program Studi,



Drs. Made Bagus Dwijarta, S.E., M.M  
NPP : 110558/DY



Toni Pradito Rahono, S.E., M.Pd., M.SM  
NPP : 0700994/DY

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh panitia Ujian Skripsi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya :

Pada Hari : Sabtu

Tanggal : 22 Januari

Tahun : 2022

Penguji I  


Dra. Martha Suhardiyah, SE., M.Ak  
NPP : 8602112/DY

Penguji II



Drs. H. Subakir, MM  
NPP: 8607129/DY

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Mega Dewi Oen Liana Setyalikman  
NIM : 171500142  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Univeristas PGRI Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul : "Pengaruh Word Of Mouth, Brand Trust, dan Kualitas Produk Minyak Goreng Sunco Terhadap Minat Beli Masyarakat Suwaluh Sidoarjo" yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2020/2021 bersifat original.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya,  
Mahasiswa



Mega Dewi Oen Liana S.  
NIM : 171500142

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbi'l'amin, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi penelitian ini dengan judul “Pengaruh *Word Of Mouth*, *Brand Trust*, dan Kualitas Produk Minyak Goreng Sunco Terhadap Minat Beli Masyarakat Suwaluh Sidoarjo”.

Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi penelitian ini, penulis banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. M. Subandowo, M.S, Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
2. Bapak Tony Susilo Wibowo, SE., M.Pd., M.SM Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M, Ketua Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
4. Bapak Drs. I Ketut Surabagiarta, SE., MM, Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi penelitian ini.
5. Ayah dan Ibu tercinta yang selalu memberikan do'a serta semangat kepada penulis.
6. Teman-teman angkatan 2017, terimakasih atas segala kebaikan, kebersamaan dan do'a serta dukungan dalam penyelesaian proposal penelitian ini.
7. Semua pihak yang telah mendukung penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Dalam penulisan proposal penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang membangun akan penulis terima dengan senang hati.

Akhir kata, semoga proposal penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Surabaya, 17 Januari 2022  
Mega Dewi Oen L.S



## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| <b><u>HALAMAN JUDUL</u></b> .....              | i    |
| <b><u>LEMBAR PERSETUJUAN</u></b> .....         | ii   |
| <b><u>LEMBAR PENGESAHAN</u></b> .....          | iii  |
| <b><u>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI</u></b> ..... | iv   |
| <b><u>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN</u></b> .....  | v    |
| <b><u>KATA PENGANTAR</u></b> .....             | vi   |
| <b><u>ABSTRAK</u></b> .....                    | viii |
| <b><u>ABSTRACT</u></b> .....                   | ix   |
| <b><u>DAFTAR ISI</u></b> .....                 | x    |
| <b><u>DAFTAR GAMBAR</u></b> .....              | xii  |
| <b><u>DAFTAR TABEL</u></b> .....               | xiii |
| <b><u>DAFTAR LAMPIRAN</u></b> .....            | xiv  |
| <b><u>BAB I PENDAHULUAN</u></b> .....          | 1    |
| 1.1 LATAR BELAKANG .....                       | 1    |
| 1.2 RUMUSAN MASALAH .....                      | 5    |
| 1.3 TUJUAN PENELITIAN .....                    | 6    |
| 1.4 MANFAAT PENELITIAN .....                   | 6    |
| <b><u>BAB II TELAAH PUSTAKA</u></b> .....      | 9    |
| 2.1 PENELITIAN TERDAHULU .....                 | 9    |
| 2.2 LANDASAN TEORI .....                       | 25   |
| 2.2.1 Minat Beli .....                         | 25   |
| 2.2.2 Word Of Mouth .....                      | 27   |
| 2.2.3 Brand Trust .....                        | 29   |
| 2.2.4 Kualitas Produk .....                    | 34   |
| 2.3 KERANGKA KONSEPTUAL .....                  | 38   |

|       |   |    |
|-------|---|----|
| 2.4   | HIPOTESIS .....   | 39 |
|       | <b><u>BAB III METODE PENELITIAN</u></b> .....             | 43 |
| 3.1   | RANCANGAN PENELITIAN .....                                | 43 |
| 3.2   | POPULASI, SAMPEL, DAN TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL .....     | 45 |
| 3.2.1 | Populasi .....  | 45 |
| 3.2.2 | Sampel .....  | 45 |
| 3.2.3 | Teknik Pengambilan Sampel .....                           | 46 |
| 3.3   | JENIS DAN SUMBER DATA .....                               | 46 |
| 3.3.1 | Jenis Data .....  | 46 |
| 3.3.2 | Sumber Data .....   | 46 |
| 3.4   | Teknik Pengumpulan Data .....                             | 47 |
| 3.5   | VARIABEL PENELITIAN DAN DEFINISI OPERASIONAL              |    |
|       | VARIABEL.....   | 48 |
| 3.5.1 | Variabel Penelitian .....                                 | 48 |
| 3.5.2 | Definisi Operasional Variabel .....                       | 49 |
| 3.6   | TEKNIK ANALISIS DATA.....                                 | 52 |
| 3.6.1 | Pengujian Instrumen.....                                  | 52 |
| 3.6.2 | Uji Asumsi Klasik.....                                    | 53 |
| 3.6.3 | Analisis Regresi Linier Berganda .....                    | 55 |
| 3.6.4 | Pengujian Hipotesis .....                                 | 56 |
|       | <b><u>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASA</u></b> ..... | 59 |
| 4.1   | GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN .....                      | 59 |
| 4.2   | DESKRISI HASIL PENELITIAN .....                           | 59 |
| 4.3   | Analisis Data Penelitian .....                            | 63 |
| 4.4   | Pembahasan .....  | 78 |
|       | <b><u>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</u></b> .....              | 83 |
| 5.1   | SIMPULAN.....   | 83 |
| 5.2   | SARAN.....  | 84 |
|       | <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....                               | 85 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Gambar 2.2 Kerangka Konseptual.....  | 39 |
| Gambar 3.1 Rancangan Penelitian..... | 44 |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 1.1 Hasil Survey Top Brand Indeks Minyak Goreng Sunco..   | 4  |
| Tabel 2.1 Persamaan dan perbedaan dengan penelitian terdahulu.. | 15 |
| Tabel 3.1 Skala Pengukuran Likert..                             | 48 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|             |                                 |     |
|-------------|---------------------------------|-----|
| Lampiran 1  | Surat Izin Penelitian.....      | 89  |
| Lampiran 2  | Lembar Persetujuan.. ..         | 90  |
| Lampiran 3  | Berita Acara Bimbingan.....     | 91  |
| Lampiran 4  | Kartu Bimbingan Skripsi.....    | 92  |
| Lampiran 5  | Berita Acara Ujian.....         | 94  |
| Lampiran 6  | Lembar Bebas Plagiasi.....      | 95  |
| Lampiran 7  | Catatan Ujian Proposal.....     | 96  |
| Lampiran 8  | Kuisisioner.....                | 97  |
| Lampiran 9  | Hasil Tabulasi Kuisisioner..... | 102 |
| Lampiran 10 | Output SPSS.....                | 114 |