

## **ABSTRAK**

Untuk mengetahui pengaruh *word of mouth*, *BrandTrust* dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada produk minyak goreng sunco di Suwaluh Sidoarjo merupakan tujuan yang ingin dicapai populasi yang dipakai adalah Warga Desa Suwaluh yang berjumlah 254 KK. sedangkan sampelnya dihitung menggunakan rumus slovin dan diperoleh nilai 72 responden yaitu Warga Desa Suwaluh yang menggunakan minyak Goreng Sunco. Analisis data menggunakan regresi linier berganda.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa *Word of mouth*, brand trust dan Kualitas produk secara parsial dan simultan berpegaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen pada produk minyak goreng sunco di Suwaluh Sidoarjo. Hasil ini didapatkan setelah melakukan uji hipotesis menggunakan uji t dan uji F. dimana hasil menunjukkan bahwa hipotesis diterima dan terbukti kebenarannya.

**Kata Kunci :** *Word of mouth*, brand trust, Kualitas produk dan minat beli

## **ABSTRAC**

*To decide the impact of phrase of mouth, BrandTrust and product pleasant on customer shopping for hobby in sunco cooking oil merchandise in Suwaluh Sidoarjo, the populace used is Suwaluh Village residents, totaling 254 families. even as the pattern become calculated the usage of the slovin method and received a price of seventy two respondents, The take a look at effects display that phrase of mouth, emblem believe and product pleasant in part have a effective and considerable impact on customer shopping for hobby in sunco cooking oil merchandise in Suwaluh Sidoarjo. These effects have been received after trying out the speculation the usage of the t take a look at and F take a look at. wherein the effects display that the speculation is universal and tested true.*

**Keywords: Word of mouth, brand trust, product quality and buying interest**