

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. (2017). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Ghalia Indonesia.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Besmandala, R., Sirait, C. br, and Zega, Y. (2022). Pengaruh Iklan dan Promosi Penjualan Shopee terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Darma Agung Medan. *Jurnal Global Manajemen*, 11(1), 40-51.
Retrieved from
<http://jurnal.darmaagung.ac.id/index.php/global/article/view/1563>
<http://jurnal.darmaagung.ac.id/index.php/global/article/download/1563/1400>
- Elan Eriswanto, T. K. (2019). *Pengaruh penetapan harga jual terhadap penjualan pada pt. liza christina garment industry*.
- Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kegiatan Penjualan. (2021). Retrieved from Namaha website:
<http://konsultasiskripsi.com/2021/08/16/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-kegiatan-penjualan-skripsi-dan-tesis/>
- I Putu adi. (2021). *Media Periklanan Berbasis Implementasi Tutorial Praktek (Dasar, Penggunaan, dan Pembuatan Iklan)*. swasta nulus.
- Istiqomah, Hidayat, Z., and Jariah, A. (2019). Analisis Pengaruh Kepercayaan , Iklan dan Persepsi Resiko terhadap Keputusan Pembelian di situs Shopee di Kota Lumajang. *Jurnal Progress Conference*, 2(July), 557-563.
- Keller, K. (2012). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 1 ke). Jakarta: Erlangga.
- Latipun. (2011). *Psikologi Eksperimen*. UMM Press.
- Moekijat. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. CV Mandar Maju.
- Mulia. (2015). Startegi Penjualan. Retrieved from
https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/284153/File_10-BAB-II--Landasan-Teori.pdf

- Mulyadi. (2015). *No Title*.
- Prihastama. (2016). *Bentuk Potongan Harga*. Retrieved from [https://eprints.umm.ac.id/81508/3/BAB II.pdf](https://eprints.umm.ac.id/81508/3/BAB%20II.pdf)
- Priyanto. (2008). *Mandiri Belajar SPSS*. Mediakata.
- Rofiq Syuhada. (2020). Profil, Sejarah & Struktur Organisasi Perusahaan Shopee. Retrieved from Nurmadi.com website: <https://narmadi.com/id/struktur-organisasi-perusahaan-shopee/>
- Sanusi, A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. PT Salemba Empat.
- Shopee. (2021). Iklan Shopee. Retrieved from Shopee website: <https://iklan.shopee.co.id/learn/faq/149>
- Shopee. (2022). Marketing Iklan Solutions. Retrieved from Shopee website: <https://seller.shopee.co.id/edu/article/16343>
- Silviana. (2020). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Tingkat Penjualan Melalui Sosial Media (Studi Kasus Di Kecamatan Bone-Bone). *Journal of the American Chemical Society*, 123(10), 2176–2181. Retrieved from <https://shodhganga.inflibnet.ac.in/jspui/handle/10603/7385>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Pengertian Hipotesis Menurut Para Ahli. Retrieved from [http://eprints.umg.ac.id/2969/4/BAB III.pdf](http://eprints.umg.ac.id/2969/4/BAB%20III.pdf)
- Sulaiman, W. (2004). *Analisis Regresi Menggunakan SPSS*. ANDI.
- Wardana, P. A. K., and Mandasari, I. . C. S. (2019). Pengaruh Biaya Promosi Penjualan dan Biaya Periklanan terhadap Nilai Penjualan Produk pada Optik Kalista di Tabanan. *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, 1, 27–32. Retrieved from <https://ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/wmbj>
- Yacub, R., and Mustajab, W. (2020). Analisis Pengaruh Pemasaran Digital (Digital Marketing) Terhadap brand awareness. 12(2), 198–209.