

THE EFFECT OF CAPITAL STRUCTURE, COMPANY SIZE, PROFITABILITY ON FIRM VALUE (IN FOOD AND BEVERAGES SUB-SECTOR COMPANIES LISTED ON THE BEI IN 2018-2021)

Name: Hana Amiratul Laili

NIM: 191600252

Abstract

This study aims to determine the effect of capital structure, company size, and profitability on firm value in food and beverages sub-sector companies listed on the BEI in 2018-2021. This research is a type of quantitative research. The sampling technique was carried out using a purposive sampling technique. The samples obtained were 8 food and beverages sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2021 period with a total of 32 sample data for 4 years of observation. Data collection techniques using documentation techniques. Data analysis techniques used classical assumption test, multiple linear analysis, coefficient of determination, and hypothesis testing with SPSS 22 software. The results showed that capital structure affect on firm value. Company size has no effect on firm value. Profitability affect on firm value. Together capital structure, company size, and profitability affect firm value.

Keywords: Capital Structure, Company Size, Profitability, Firm Value

PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2018-2021)

Nama: Hana Amiratul Laili

NIM: 191600252

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2018-2021. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Sehingga sampel yang diperoleh sebanyak 8 perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021 dengan total 32 data sampel selama 4 tahun pengamatan. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan uji asumsi klasik, analisis linear berganda, koefisien determinasi, dan uji hipotesis dengan alat bantu software SPSS 22. Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara bersama-sama struktur modal, ukuran perusahaan, dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Nilai Perusahaan.