

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan di kebab baba rafi cabang Krian 5 Sidoarjo guna mengetahui efek inovasi produk, kualitas produk, dan harga kepada minat beli konsumen. Dalam penelitian ini, menggunakan 150 responden. Menggunakan metodologi kuantitatif, teknik analisis data yang dipakai meliputi uji instrument, uji hipotesis klasik, koefisien determinasi (R^2), uji hipotesis dan analisis regresi linier berganda. Studi ini menjelaskan bahwa inovasi produk, kualitas produk dan harga berefek terhadap minat beli kebab baba rafi di cabang krian 5 Sidoarjo.

Kata kunci : Inovasi Produk, Kualitas Produk, Harga, Minat Beli.

ABSTRACT

This study was conducted at the kebab baba rafi in Cabang Krian 5 Sidoarjo to learn more about product effects, product quality, and price in relation to consumer buying behavior. Utilizing 150 respondents for this study. Utilizing quantitative methods, the techniques used to analyze the data include uji instrument, uji hipotesis klasik, koefisien determinasi (R^2), uji hipotesis, and regression analysis of curved lines. This study demonstrates that innovation in product quality, price, and availability affected the amount of kebab baba rafi sold in Cabang Krian 5 Sidoarjo.

Keywords: Product Innovation, Product Quality, Price, Purchase Interest..