



**UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

**Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Kepercayaan
Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo
pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya**

**NINDRI YUNILAVIRA
191500156**

**Dosen Pembimbing
I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2023**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN
KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK ERIGO PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PGRI ADI
BUANA SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagai persyaratan
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

NINDRI YUNILAVIRA

NIM : 191500156

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**

2023

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Kepercayaan Merek terhadap Keputusan Pembelian produk Erigo pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Identitas Mahasiswa :

- a. Nama : Nindri Yunilavira
- b. NIM : 191500156
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji:

Tanggal : 27 Februari 2023

Dosen Pembimbing,


I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M
NPP 1109598/DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Nindri Yunilavira
NIM : 191500156
Program Studi : Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul : “Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya” yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2022-2023 bersifat original.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 7 Februari 2023
Mahasiswa,



Nindri Yunilavira
NIM : 191500156

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

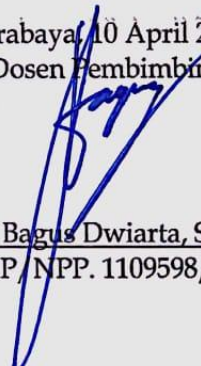
- Identitas Mahasiswa :
- a. Nama Mahasiswa : Nindri Yunilavira
 - b. NIM : 191500156
 - c. Program Studi : Manajemen
 - d. Fakultas : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
 - e. Email : nindriynla7@gmail.com

Mengetahui,
Kepala Program Studi



I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M
NIP/NPP. 1109598/DY

Surabaya, 10 April 2023
Dosen Pembimbing



I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M
NIP/NPP. 1109598/DY

Menyetujui
Dekan



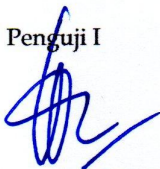
I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.PD., MSM
NIP/NPP. 0709494/DY

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya:

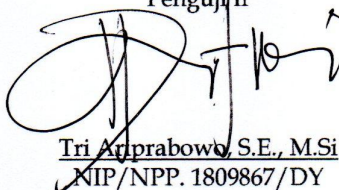
Nama : Nindri Yunilavira
NIM : 191500156
Judul skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Promosi,
dan Kepercayaan Merek Terhadap
Keputusan Pembelian Produk Erigo
Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya
Hari : Jumat
Tanggal : 31 Maret
Tahun : 2023

Penguji I



Dr. Noerchoidah, S.E., M.M
NIP/NPP. 2004913/DY

Penguji II



Tri Arprabowo, S.E., M.Si
NIP/NPP. 1809867/DY

KATA PENGANTAR

AlhamdulillahRobbil'alamiin, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: "Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya".

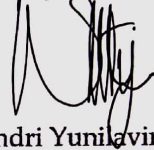
Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Dr. Hartono, M.Si, selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., M.SM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, sekaligus selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Kedua orang tua saya Bapak Anang Ismanto dan Ibu Siti Kholifah yang memberikan dukungannya sampai dititik ini.
5. Orang yang kebersamai saya dan memberikan support saya dengan materil dan immateril mulai dari awal pengerjaan skripsi ini hingga selesai.
6. Seluruh teman-teman Manajemen D 2019, yang memberikan support langsung maupun tidak langsung.

7. Serta seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu bersedia membantu dan memberi support dalam penyelesaian skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 7 Februari 2023



Nindri Yunilavira

MOTTO

“Suatu akhir dari perjalanan merupakan sebuah awal dari suatu perjalanan yang baru”

Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Nama : Nindri Yunilavira
NIM : 191500156

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo Pada Mahasiswa FEB Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. Sampel pada penelitian ini berjumlah 130 mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini merupakan *nonprobability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan analisis regresi linier berganda dengan hasil $Y = 14,296 + 0,293X_1 + 0,319X_2 + 0,399X_3 + e$. Hasil penelitian ini memberikan bukti bahwasanya didapati Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Promosi, Kepercayaan Merek, Keputusan Pembelian

The Influence of Product Quality, Promotion and Brand Trust on Erigo Product Purchasing Decisions in Students of the Faculty of Economics and Business, PGRI Adi Buana University, Surabaya

Nama : Nindri Yunilavira
NIM : 191500156

Abstract

This study aims to analyze the influence of product quality, promotion and brand trust on purchasing decisions for Erigo products in FEB students at PGRI Adi Buana University, Surabaya. The sample in this study was 130 active students Faculty of Economics and Business, PGRI Adi Buana University, Surabaya. The sampling technique used in this study was nonprobability sampling, with purposive sampling method. The data analysis technique used in this research is multiple linear regression analysis with the result $Y = 14,296 + 0,293X_1 + 0,319X_2 + 0,399X_3 + e$. The results of this study provide evidence that there is an influence of product quality, promotion and brand trust on purchasing decisions for Erigo products in students Faculty of Economics and Business, PGRI Adi Buana University, Surabaya.

Keywords: Product Quality, Promotion, Brand Trust, Purchase Decision

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| LEMBAR PERSETUJUAN | i |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| MOTTO | vii |
| Abstrak | viii |
| <i>Abstract</i> | ix |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 8 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 10 |
| BAB II TELAAH PUSTAKA | 13 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 13 |
| 2.2 Landasan Teori..... | 23 |
| 2.2.1 Pemasaran..... | 23 |
| 2.2.2 Kualitas Produk..... | 26 |
| 2.2.3 Promosi..... | 28 |
| 2.2.4 Kepercayaan Merek | 30 |
| 2.2.5 Keputusan Pembelian..... | 33 |
| 2.3 Kerangka Konseptual..... | 36 |

| | |
|---|-----------|
| 2.4 Hipotesis | 38 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 43 |
| 3.1 Rancangan Penelitian | 43 |
| 3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel | 45 |
| 3.2.1 Populasi | 45 |
| 3.2.2 Sampel | 45 |
| 3.2.2 Teknik Pengambilan Sampel | 46 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data | 47 |
| 3.3.1 Jenis Data | 47 |
| 3.3.2 Sumber Data | 48 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data | 48 |
| 3.4.1 Prosedur Pengumpulan Data | 48 |
| 3.4.2 Alat Pengumpulan Data | 49 |
| 3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian | 50 |
| 3.5.1 Lokasi Penelitian | 50 |
| 3.5.2 Waktu Penelitian | 50 |
| 3.6 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel ... | 51 |
| 3.6.1 Variabel Penelitian | 51 |
| 3.6.2 Definisi Operasional Variabel | 51 |
| 3.7 Teknik Analisis Data | 53 |
| 3.7.1 Pengujian Instrumen Penelitian | 53 |
| 3.7.2 Pengujian Asumsi Klasik | 55 |
| 3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda | 58 |
| 3.7.4 Koefisien Determinasi (R²) | 58 |
| 3.7.5 Uji Parsial (Uji t) | 59 |
| 3.7.6 Uji Simultan (Uji F) | 59 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 61 |
| 4.1 Hasil Penelitian | 61 |
| 4.1.1 Gambaran Umum Produk ERIGO | 61 |
| 4.1.2 Biodata Responden | 63 |
| 4.1.3 Distribusi Frekuensi Variabel X dan Y | 66 |
| 4.1.4 Analisis Data Penelitian | 72 |

| | |
|---|------------|
| 4.1.5 Uji Asumsi Klasik..... | 76 |
| 4.1.6 Uji Analisis Regresi Linier Berganda..... | 79 |
| 4.1.7 Koefisien Determinasi | 81 |
| 4.1.7 Pengujian Hipotesis | 82 |
| 4.1 Pembahasan..... | 87 |
| BAB V PENUTUP..... | 95 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 95 |
| 5.2 Saran | 96 |
| DAFTAR PUSTAKA | 99 |
| LAMPIRAN..... | 103 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1. 1 Daftar Merek Lokal Populer di tahun 2022..... | 3 |
| Tabel 3. 1 Kriteria Sampel | 47 |
| Tabel 3. 2 Bobot Penilaian Skala Likert | 50 |
| Tabel 3. 3 Pedoman Uji Durbin Watson..... | 57 |
| Tabel 4. 1 Frekuensi Data Berdasarkan Program Studi | 64 |
| Tabel 4. 2 Frekuensi Data Berdasarkan Jenis Kelamin | 64 |
| Tabel 4. 3 Frekuensi Data Berdasarkan Usia | 65 |
| Tabel 4. 4 Frekuensi Data Berdasarkan Intensitas Pembelian Produk | 66 |
| Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk..... | 67 |
| Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Variabel Promosi..... | 68 |
| Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Variabel Kepercayaan Merek | 69 |
| Tabel 4. 8 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian.. | 71 |
| Tabel 4. 9 Uji Validitas | 74 |
| Tabel 4. 10 Uji Reliabilitas | 76 |
| Tabel 4. 11 Uji Normalitas | 77 |
| Tabel 4. 12 Uji Multikolinieritas | 77 |
| Tabel 4. 13 Uji Heteroskedastisitas | 78 |
| Tabel 4. 14 Uji Autokorelasi..... | 79 |
| Tabel 4. 15 Uji Analisis Regresi Linier Berganda | 80 |
| Tabel 4. 16 Uji Koefisien Determinasi..... | 81 |
| Tabel 4. 17 Uji Parsial (Uji-t) | 83 |
| Tabel 4. 18 Uji Simultan (Uji F)..... | 86 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1. 1 Pendapat Fashion di Indonesia..... | 1 |
| Gambar 2. 1 Lima Tahapan Proses Keputusan Pembelian..... | 34 |
| Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual | 37 |
| Gambar 3. 1 Rancangan Penelitian | 44 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran 1. Surat Izin Balasan Penelitian | 103 |
| Lampiran 2. Kartu Bimbingan Skripsi..... | 104 |
| Lampiran 3. Berita Acara Ujian Proposal Skripsi | 105 |
| Lampiran 4. Catatan Ujian Proposal | 106 |
| Lampiran 5. Berita Acara Bimbingan Revisi Sidang Skripsi | 107 |
| Lampiran 6. Berita Acara Bimbingan Revisi Sidang Skripsi | 108 |
| Lampiran 7. Kuisisioner Penelitian | 109 |
| Lampiran 8. Hasil Jawaban Responden | 115 |
| Lampiran 9. Hasil Uji Analisis Data Menggunakan SPSS | 136 |