



**UNIVERSITAS
PGRI ADIBUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
VIVA COSMETICS PADA MAHASISWI PROGRAM
STUDI PVKK KONSENTRASI TATA RIAS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**

Dyah Ayu Strinariswari

191500027

Dosen Pembimbing

Bisma Arianto S.E, M.M

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2023**

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS
PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN VIVA
COSMETICS PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI
PVKK KONSENTRASI TATA RIAS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Program Studi
Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya

**DYAH AYU STRINARISWARI
191500027**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS
UNIVESITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : **Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Viva Cosmetics Pada Mahasiswi Program Studi PVKK Konsentrasi Tata Rias Universitas PGRI Adi Buana Surabaya**

Identifikasi Mahasiswa

- a. Nama : Dyah Ayu Strinariswari
- b. NIM : 191500027
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji Tanggal : 17 Juli 2023

Dosen Pembimbing,



Bisma Arianto, S.E., M.M

NPP : 1302663/ DY

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Viva Cosmetics Pada Mahasiswi Program Studi PVKK Konsentrasi Tata Rias Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Identitas Mahasiswa

Nama : Dyah Ayu Strinariswari
NIM : 191500027
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Alamat Email : Dyahayu95037@gmail.com

Surabaya, 03 Agustus 2023


Mengetahui,
Ketua Program Studi



I Made Bagu Dwiarta, S.E., M.M
NPP: 1109598/DY



Dosen Pembimbing,



Bisma Arianto, S.E., M.M
NPP: 1302663/DY

Menyetujui,
Dekan



Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., M.SM.
NPP: 0709494/DY



BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh panitia Ujian Skripsi Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya:

Nama : Dyah Ayu Strinariswari

NIM : 191500027

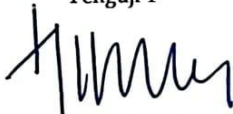
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Viva Cosmetics Pada Mahasiswi Program Studi PVKK Konsentrasi Tata Rias Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Hari : Senin

Tanggal : 17 Juli

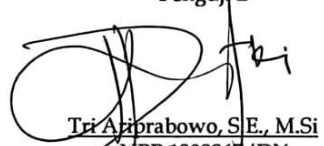
Tahun : 2023

Penguji 1



Dra. Christina Menuk Srihandayani, S.E, M.M.
NIP:195808081982032001

Penguji 2



Tri Azharabowo, S.E., M.Si
NPP:1809867/DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dyah Ayu Strinariswari
NIM : 191500027
Program Studi : Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
PGRI Adi Buana Surabaya.

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (Skripsi) saya dengan judul "Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Viva Cosmetics Pada Mahasiswi Program Studi PVKK Konsentrasi Tata Rias Universitas PGRI Adi Buana Surabaya" yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya pada tahun 2022/2023 bersifat Asli.

Surabaya, 03 Agustus 2023

Mahasiswa,

A handwritten signature in black ink is written over a rectangular stamp. The stamp features a Garuda emblem on the left, the text 'MEMERAI TIMEL' in the center, and the alphanumeric code 'A4FAKX521693775' at the bottom.

Dyah Ayu Strinariswari
191500027

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT dengan segala limpahan petunjuk dan nikmat yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas produk terhadap keputusan pembelian Viva cosmetics pada mahasiswi program studi PVKK konsentrasi Tata Rias Universitas PGRI Adi Buana Surabaya”. Adapun tujuan dari penulisan ini adalah sebagai syarat untuk memperoleh gelar S.M Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Hartono, M.Si sebagai Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Bapak Tony Susilo Wibowo, S.E., MPD, MSM sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak I Made Bagus Dwiarta S.E., M.M sebagai ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Bapak Bisma Arianto, SE., M.M sebagai dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberi bimbingan, pengarahan, dan koreksi serta membantu selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai
5. Bapak/Ibu dosen pengajar Program Studi S1 Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
6. Kepada keluarga tercinta, Ayah, Ibunda tersayang yang selalu memberikan dukungan semangat dan doa

terhadap penulis sampai penulis bisa menyelesaikan penelitian ini.

7. Kepada rekan-rekan Kampus Nesya , Ninda yang selalu membantu dan memberikan dukungan semangat yang luar biasa kepada saya.
8. Kepada rekan-rekan kantor yang selalu memberikan dukungan semangat yang luar biasa sekaligus selalu memberi motivasi kepada saya untuk segera dan harus menyelesaikan penelitian ini
9. Dan terima kasih kepada tunangan saya Sertu Marinir Puguh Egy W. yang sudah mensupport, menyemangati dan selalu mendoakan untuk saya bisa menyelesaikan penelitian ini

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dalam isi maupun penyusunan mohon kritik dan saran untuk menyempurnakan skripsi ini dari semua pihak. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi para pembaca.

Surabaya , 18 April 2023

Penulis

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh antara harga, promosi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada mahasiswa program studi PVKK konsentrasi tata rias Universitas PGRI Adi Buana Surabaya dengan jumlah sampel 74 responden. Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel yaitu sampel jenuh. Penelitian ini menggunakan uji instrumen penelitian yaitu uji validitas dan uji reliabilitas, uji asumsi klasik yaitu uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi, uji hipotesis yaitu uji t dan uji F, analisis regresi linier berganda serta koefisien determinan. Berdasarkan hasil penelitian menjelaskan bahwa harga, promosi, dan kualitas produk berpengaruh signifikan secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian pada mahasiswa program studi PVKK konsentrasi tata rias Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Kata Kunci : Harga, Promosi, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of price, promotion and product quality on purchasing decisions in PVKK study program students concentrating on cosmetology, PGRI Adi Buana University, Surabaya with a sample size of 74 respondents. This study uses a sampling technique that is saturated sample. This study used research instrument tests, namely validity and reliability tests, classical assumption tests, namely normality tests, multicollinearity tests, heteroscedasticity tests, autocorrelation tests, hypothesis tests, namely t tests and F tests, multiple linear regression analysis and the coefficient of determinant. Based on the results of the study explained that price, promotion, and product quality had a partial and simultaneous significant effect on purchasing decisions in PVKK study program students concentrating on cosmetology, PGRI Adi Buana University, Surabaya.

Keywords: *Price, Promotion, Product Quality, Purchase Decision.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan teori.....	14
2.2.1 Fungsi Pemasaran.....	14
2.2.2 Harga	15
2.2.3 Promosi.....	18
2.2.4 Kualitas Produk.....	23
2.2.5 Keputusan Pembelian.....	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	29
2.4 Hipotesis Penelitian.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Rencana Penelitian	35

3.2	Populasi, Sampel, dan teknik Pengambilan Sampel.....	37
3.2.1	Populasi	37
3.2.2	Sampel	37
3.2.3	Teknik Pengambilan Sampel	38
3.3	Jenis dan Sumber Data	39
3.3.1	Data Primer	39
3.3.2	Data Sekunder	40
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	40
3.5	Variabel Penelitian dan Definisi operasional Variabel....	41
3.5.1	Harga (X1)	41
3.5.2	Promosi (X2)	42
3.5.3	Kualitas Produk (X3)	42
3.5.4	Keputusan Pembelian (Y)	43
3.6	Teknik Analisis data	43
3.6.1	Instrumen Pengujian Penelitian	43
3.6.2	Pengujian Asumsi Klasik.....	44
3.6.3	Analisis Regresi Linier Berganda	46
3.6.4	Uji Determinan	46
3.6.5	Pengujian Hipotesis.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		49
4.1	Hasil Penelitian.....	49
4.1.1	Gambaran Umum Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.....	49
4.1.2	Deskripsi Hasil Penelitian	58
4.1.2.1	Karakteristik Responden	58
4.1.2.2	Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian	60
4.1.2.3	Tabulasi Data Responden	64
4.1.3	Analisis Data Penelitian.....	67
4.1.3.1	Analisis Data.....	67
4.1.3.2	Pengujian Instrumen Penelitian	67

4.1.3.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	71
4.1.3.4 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	75
4.1.3.5 Hasil Uji Determinan	76
4.1.3.6 Pengujian Hipotesis.....	77
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	79
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	85
5.1 Simpulan	85
5.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Presentase penggunaan kosmetik di Indonesia	2
2.1 Kerangka Konseptual	31
3.1 Rencana Penelitian	36
4.1 Logo Universitas PGRI Adi Buana Surabaya	49
4.2 Pagelaran Pengantin Nusantara dan Internasional	56
4.3 Pagelaran Make Fantasi dan Make Up Karakter	56
4.4 Gelar Cipta Karya	57
4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	73

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Skala Likert	40
4.1 Karakteristik Responden Jenis Kelamin.....	58
4.2 Karakteristik Responden Usia	59
4.3 Karakteristik Responden Angkatan	60
4.4 Distribusi Frekuensi Harga.....	61
4.5 Distribusi Frekuensi Promosi	62
4.6 Distribusi Frekuensi Kualitas Produk	63
4.7 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian	64
4.8 Tabulasi Data Responden	65
4.9 Hasil Uji Validitas	68
4.10 Hasil Uji Reliabilitas	70
4.11 Hasil Uji Normalitas	71
4.12 Hasil Uji Multikolinearitas	72
4.13 Hasil Uji Autokorelasi	74
4.14 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	75
4.15 Hasil Uji Determinan	76
4.16 Hasil Uji t	77
4.17 Hasil Uji F	78

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 2 : Surat Balasan Izin Penelitian
- Lampiran 3 : Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 4 : Lembar Pengajuan Skripsi
- Lampiran 5 : Berita Acara Proposal Skripsi
- Lampiran 6 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 7 : Karakteristik Responden
- Lampiran 8 : Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian
- Lampiran 9 : Hasil Uji Validitas
- Lampiran 10 : Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 11 : Hasil Uji Multikolinearitas, Uji Hipotesis, Analisis
Regresi Linier Berganda, Uji Autokorelasi
- Lampiran 12 : Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 13 : Hasil Uji Heteroskedastisitas