

DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, S. N. S., Ayuni, & Sudrajat, A. (2023). *Pengaruh Harga dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific*. 9(12), 505–514.
- Erdalina, W., & Evanita, S. (2015). Pengaruh kualitas produk, harga dan iklan televisi terhadap keputusan pembelian produk kosmetik merek citra. *Jurnal Riset Manajemen Bisnis Dan Publik*, 3(1), 1–18.
- Ernawati, D. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung*.
- Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Desain Penelitian Kuantitatif & Kualitatif Untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya* (Vol. 2, Issue 1).
- Gunawan, A. C., & Susanti, F. (2017). Pengaruh Bauran Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline Di Kota Padang. INA-Rxiv. <https://osf.io/preprints/inarxiv/npjqh/>
- Sari, E., Tanjung, W., & Harahap, T. (2022). *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik MS.GLOW di Toko Obat Muklis Pasar Binanga Kecamatan Barumun Tengah Kabupaten Padang Lawas*. 5(2), 7–14.
- Kotler dan Philip. (2007a). *Manajemen Pemasaran .Jilid 2. Penerjemah Nirwono dan taufik salim*. Jakarta : penerbit Erlangga.
- Kotler dan Amstrong. (2008b). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Alih bahasa Bob Sabran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler dan Keller. (2009c). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Alih bahasa Bob Sabran. Edisi ketiga belas*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. (2009c). *Manajemen Pemasaran. Jilid 2. Alih bahasa Bob Sabran. Edisi ketiga belas*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler dan Taylor. (2007d). *Manajemen Pemasaran. Edisi kesebelas, Jakarta: Erlangga*
- Marius, D., & Noveliza, K. (2022). *Pengaruh Harga , Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Converse Pada Toko. 2(1), 255-268.*
- Murargo, Y.P.N. (2021). *Potensi Kosmetik Natural Indonesia.*
- Nurmalasari, D., & Istiyanto, B. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Promosi dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Merek Wardah di Kota Surakarta. *Jurnal Sinar Manajemen, 8(1), 42-49.*
<https://doi.org/10.56338/jsm.v8i1.1434>
- Nusaresearch. (2020). *Laporan Tentang Makeup Routine.*
 Nusaresearch.
- Peby. Alincia. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Wardah Kosmetik di kelurahan tuan kentang kecamatan seberang ulu I palembang. Skripsi diterbitkan Universitas Muhammadiyah Palembang.*
- Sari, M. P., Aulia Rachman, L., Ronaldi, D., & F Sanjaya, V. (2020). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Y.O.U. Enterpreneur Dan Bisnis (JEBI), 1(2), 122-129.
- Sari, E., Tanjung, W., & Harahap, T. (2022). *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik MS.GLOW di Toko Obat Muklis Pasar Binanga Kecamatan Barumon Tengah Kabupaten Padang Lawas. 5(2), 7-14.*
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.*
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta.*
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alphabet.*
- Sulaiman, E., Hermawati, W., Uun Kurniasih, U., Studi Manajemen, P., & Cirebon, S. (2021). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik di Kota Cirebon. *Jurnal Ekonomi Manajemen, 16(2), 49-55.*

- Sunyoto, & Danang. (2011). *Metodologi Penelitian Ekonomi*. CAPS.
- Susanti, F., & Gunawan, A. C. (2019). *Pengaruh Bauran Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline di Kota Padang*. (Shinta (2011: 147), n.d.)*Elibrary.Unikom.Ac.Id > Id > Eprint Menurut Kotler Dan Keller (2009) Menyatakan, "Kualitas Adalah, n.d.*
- Swastha, Basu, & Handoko. (2011). *Manajemen Pemasaran- Analisis Perilaku Konsumen*. BPFE.
- Tiana, L., Wahono, B., & Saraswati, E. (2022). *Pengaruh Harga, Daya Tarik Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik Emina (Studi Mahasiswawi Manajemen Universitas Islam Malang Angkatan 2018)*. *E – Jurnal Riset Manajemen*, 11(12), 123–131.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran-Jasa Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. CV. ANDI.
- Walangitan, O. C., Tumbel, T. M., & Montolalu, N. A. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Skincare Scarlett Whitening pada Platform Digital*. 2(4), 2–5.
- Yogie, Alfarishy. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Rambut Pomade Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang*. skripsi diterbitkan Universitas Muhammadiyah Palembang.