

LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Izin Penelitian

**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

Nomor : 230931/01/FEB/VII/2023
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth:
Bapak/Ibu Pimpinan
Ketua Program Studi PVKK Konsentrasi Tata Rias
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
di-
Surabaya

Sesuai Kurikulum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : Dyah Ayu Strinariswari
NIM : 191500027
Prodi : Manajemen
Judul : Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pengambilan VIVA *Cosmetic* Pada Mahasiswa Program Studi PVKK Konsentrasi Tata Rias Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 4 Juli 2023


Tony Susilo Wibowo, SE., M.Pd., MSM
NPP : 0709494/DY

Lampiran 2 Surat Balasan Penelitian



PROGRAM STUDI PENDIDIKAN VOKASIONAL KESEJAHTERAAN KELUARGA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
Kampus : Ngagel Dadi III-B / 37 Surabaya 60245 Telp: (031) 5053127, Fax: (031) 5053127

Nomor : ad.1/506/ PVKK /VII/ 2023
Lampiran : -
Perihal : Pengambilan Data

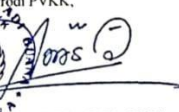
Kepada Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
di
Tempat

Menindak lanjuti surat Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya tertanggal 4 Juli 2023 tentang permohonan Ijin Penelitian atas nama :


Nama : Dyah ayu strinariswari
NIM : 191500027
Prodi : Manajemen
Judul Penelitian : Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pengambilan Viva *Cosmetic* Pada Mahasiswa Program Studi PVKK Konsentrasi Tata Rias Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Bahwa mahasiswa tersebut benar-benar sudah melaksanakan pengambilan data untuk tugas skripsi/Tugas akhir pada program studi Manajemen sesuai jadwal yang sudah di tentukan.

Demikian pemberitahuan ini, untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 13 Juli 2023
Dekan Prodi PVKK,

Agus Ridwan Mbh., S.Pd., M.Pd.
NPP. 0010372/DY

Lampiran 3 Kartu Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipabw.as.id>

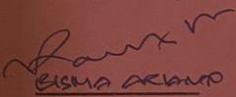
KARTU PERPANJANGAN BIMBINGAN SKRIPSI


Nama	: Dyah Ayu Strinariswari
Prodi / NIM	: Manajemen / 191500027
Judul Skripsi	: Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Viva Cosmetics Pada Mahasiswa Program Studi PVKK Konsentrasi Tata Rias Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
Dosen Pembimbing	: Bisma Arianto S.E., M.M.
Periode Kepembimbingan	: 20 Maret 2023, s/d 20 Juni 2023

URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :

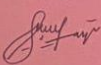
NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
1.	03-05-2023	Bab 1 dan 5	Revisi	
2.	26/05/2023	Bab 1	Revisi	
	5/06/2023	Bab 5	DCC	
		Bab 1	DCC	
	14/06/2023	Abstrak	Revisi	
	16/06/2023	Abstrak	DCC	

Bimbingan selesai pada tanggal :
Dosen Pembimbing,


Bisma Arianto



Mahasiswa,


Dyah Ayu Strinariswari

Lampiran 4 Lembar Pengajuan Skripsi

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : **PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN VIVA COSMETICS PADA MAHASISWI PROGRAM STUDI PVKK KONSENTRASI TATA RIAS UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**

Identifikasi Mahasiswa

a. Nama : Dyah Ayu Strinariswari
b. NIM : 191500027
c. Program Studi : Manajemen
d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI AdiBuana Surabaya .

Proposal Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji

Tanggal :

Dosen Pembimbing,



Bisma Arianto, S.E., M.M.
NPP : 1302663/ DY

Lampiran 5 Berita Acara Proposal Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.fe.unipabdy.ac.id>

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini Selasa tanggal 16 bulan Mei tahun 2023 bertempat bertempat di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Ganjil / Genap *) Tahun Akademi 2022 / 2023

Nama Mahasiswa	:	Dyah Ayu Strinariswari
NIM	:	191500027
Program Studi	:	Manajemen
Judul Proposal	:	PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN VIVA COSMETICS PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI PVKK KONSENTRASI TATA RIAS UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

Dihadiri oleh :

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Tanda-Tangan
1.	191600090	Maretha Nur Cahyanti	1.
2.		SABRINATUS AMALIA G.	2.
3.	191700023	M. NABIL REZA R.	3.
4.	191900028	RUDHO KHARISBUL M.	4.
5.	191500141	Fauzi Firzabillah	5.
6.		Muhammad Zaid M.	6.
7.	211600104	Muhammad Yusuf Octavian	7.
8.	211600165	RIZKY Ramadhan.	8.
9.	211600192	Ponggo Agri Samodro	9.
10.	211600131	Damanda Putra	10.
11.	191500176	Li Sulikhatus Zuriyah	11.
12.	191600076	David Wahyu P.	12.
13.	191600132	Yusuf Rachmat H.	13.
14.	211600019	Kiki Adelia	14.
15.	211600001	Violita R.	15.

Surabaya, 16 Mei 2023

Penguji : Dra. Martha Suhardiyah, SE., M.AK

Pembimbing : Bisma Arianto, S.E., M.M.

Lampiran 6 Kuesioner Penelitian

Perihal: Permohonan Pengisian Kuesioner
Yth.

Mahasiswa/Mahasiswi
Program Studi PVKK Konsentrasi Tata Rias
Ditempat,
Dengan hormat,

Saya Dyah Ayu Strinariswari dengan NIM 191500027 mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. Dalam rangka memenuhi tugas akhir Perguruan Tinggi yang berkaitan dengan penelitian tentang “Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Viva Cosmetics dengan menggunakan objek penelitian Mahasiswi Program Studi PVKK Konsentrasi Tata Rias Universitas PGRI Adi Buana Surabaya”. Informasi yang saudara berikan merupakan bantuan yang bernilai bagi saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Saya mohon kepada saudara untuk memberikan jawaban yang sebenar-benarnya dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Kuesioner ini hanya dipergunakan untuk kepentingan akademis, yang bersifat rahasia, terbatas dan tidak dipublikasikan. Atas kesediaan dan waktunya saya sampaikan terimakasih.

1. Karakteristik Responden

Nama Responden	:
Usia	:
Jenis Kelamin	:
Angkatan	:

2. Data Kuesioner

Berilah tanda centang (√) pada kolom jawaban yang tersedia (jawaban yang Mahasiswa/Mahasiswi anggap paling tepat) dengan petunjuk sebagai berikut:
SS : Sangat Setuju TS : Tidak Setuju

S : Setuju
RG

STS : Sangat Tidak Setuju

Harga (X1)

No.	Pernyataan	STS	TS	RG	S	SS
	Keterjangkauan Harga					
1	Harga Produk Viva Kosmetik lebih terjangkau					
2	Harga Viva kosmetik sesuai dengan kemampuan daya beli mahasiswi					
	Kesesuaian harga dengan kualitas produk					
3	Viva Kosmetik memiliki kualitas produk yang sesuai dengan harga					
4	Harga Viva kosmetik sesuai dengan hasil yang diinginkan					
	Kesesuaian harga dengan manfaat					
5	Harga Viva kosmetik sesuai dengan manfaat yang saya rasakan					
6	Harga Viva kosmetik memiliki manfaat yang Baik dibandingkan brand lain					
7	Saya merasakan manfaat dari produk Viva Kosmetik sesuai dengan uang yang saya keluarkan					

	Daya saing harga					
8	Harga Viva kosmetik dapat bersaing dengan kosmetik lain					
9	Harga Viva kosmetik lebih ekonomis dibandingkan dengan kosmetik lain					
10	Dengan harga yang sama apakah saya akan membeli produk Viva kosmetik atau produk lain (brand lain)					

Promosi (X2)

No.	Pernyataan	STS	TS	RG	S	SS
	Pesan Promosi					
1.	Promosi yang dilakukan Viva kosmetik membantu konsumen dalam mencari produk yang dibutuhkan					
2.	Saya mudah memahami penggunaan produk Viva Kosmetik setelah mendengarkan dan melihat Beauty Demo Viva Kosmetik					
	Media promosi					
3	Saya sering melihat dan tertarik dengan Viva kosmetik Ketika sedang Pameran / Seminar / Demo Make up / Beauty Class ditempat tertentu					

4	Saya melihat dan tertarik dengan Viva kosmetik Ketika saya melihat iklan Viva kosmetik di TV/Social Media/ Review <i>Influencer / Beauty Blogger</i>					
	Waktu Promosi					
5	Saya sering melihat promo menarik Viva kosmetik di pameran kecantikan					
6	Saya sering melihat promo menarik Viva kosmetik di Marketplace					

Kualitas Produk (X3) :

No.	Pernyataan	STS	TS	RG	S	SS
	Kinerja (<i>Performance</i>)					
1	Saya merasa Produk Viva kosmetik dapat Membersihkan, Merawat, Melindungi dan Mempercantik kulit					
2	Saya merasa Viva kosmetik merupakan kosmetik yang cocok untuk wanita iklim tropis					
	Keistimewaan Tambahan (<i>Features</i>)					
3	Viva kosmetik adalah kosmetik yang sudah BPOM					

4	Viva kosmetik adalah kosmetik yang sudah Halal					
5	Viva kosmetik adalah kosmetik yang memiliki kandungan alami					
	Kehandalan (<i>Reliability</i>)					
6	Produk Viva kosmetik dapat diandalkan kualitasnya					
7	Produk Viva kosmetik dapat diandalkan hasilnya					
	Daya tahan (<i>Durability</i>)					
8	Viva kosmetik memiliki kemasan yang dapat melindungi produk dengan baik					
9	Produk viva kosmetik memiliki masa expired yang panjang					
	Estetika					
10	Viva Kosmetik memiliki kemasan dengan kemasan yang menarik perhatian					
11	Kemasan viva kosmetik mengikuti trend saat ini					
12	Kemasan viva kosmetik cocok untuk anak muda (kalangan Mahasiswa)					

Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pernyataan	STS	TS	RG	S	SS
	Kemantapan membeli setelah mengetahui informasi produk					
1	Saya memutuskan membeli Viva kosmetik setelah mengikuti seminar Viva kosmetik					
2	Saya memutuskan membeli Viva kosmetik setelah tau Kandungan dan Manfaat produk-produknya					
	Memutuskan untuk membeli karena merk yang disukai					
3	Saya memutuskan membeli Viva kosmetik karena saya suka dengan merk Viva					
4	Saya memutuskan untuk membeli Viva kosmetik karena saya cocok menggunakan prodak-produknya					
5	Saya memutuskan membeli Viva kosmetik karena harganya pas dikantong mahasiswa					
	Membeli karena sesuai dengan keinginan dan kebutuhan					
6	Saya memutuskan membeli Viva kosmetik karena kebutuhan pembelajaran dikampus					
7	Saya memutuskan membeli Viva kosmetik karena saya pakai sehari-hari					
	Membeli karena mendapat rekomendasi dari orang lain					

8	Saya memutuskan membeli Viva kosmetik karena orangtua saya memakainya					
9	Saya memutuskan membeli Viva kosmetik karena teman kampus saya memakainya					
10	Saya memutuskan membeli Viva kosmetik karena mendapat rekomendasi atau review dari orang lain					

Lampiran 7

Karakteristik Responden

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Perempuan	73	98,6	98,6	98,6
	Laki-Laki	1	1,4	1,4	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18 Tahun	2	2,7	2,7	2,7
	19 Tahun	11	14,9	14,9	17,6
	20 Tahun	21	28,4	28,4	45,9
	21 Tahun	24	32,4	32,4	78,4
	22 Tahun	11	14,9	14,9	93,2
	23 Tahun	1	1,4	1,4	94,6
	24 Tahun	3	4,1	4,1	98,6
	29 Tahun	1	1,4	1,4	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

Angkatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2020	27	36,5	36,5	36,5
	2021	22	29,7	29,7	66,2
	2022	25	33,8	33,8	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

Lampiran 8

Distribusi Frekuensi Jawaban Responden

X1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	5	6,8	6,8	6,8
3	8	10,8	10,8	17,6
4	41	55,4	55,4	73,0
5	20	27,0	27,0	100,0
Total	74	100,0	100,0	

X1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1,4	1,4	1,4
2	3	4,1	4,1	5,4
3	7	9,5	9,5	14,9
4	45	60,8	60,8	75,7
5	18	24,3	24,3	100,0
Total	74	100,0	100,0	

X1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	4	5,4	5,4	5,4
3	15	20,3	20,3	25,7
4	34	45,9	45,9	71,6
5	21	28,4	28,4	100,0
Total	74	100,0	100,0	

X1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	4	5,4	5,4	5,4
3	12	16,2	16,2	21,6
4	37	50,0	50,0	71,6
5	21	28,4	28,4	100,0
Total	74	100,0	100,0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2,7	2,7	2,7
	2	1	1,4	1,4	4,1
	3	10	13,5	13,5	17,6
	4	39	52,7	52,7	70,3
	5	22	29,7	29,7	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	4,1	4,1	4,1
	3	8	10,8	10,8	14,9
	4	41	55,4	55,4	70,3
	5	22	29,7	29,7	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

X1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2,7	2,7	2,7
	3	12	16,2	16,2	18,9
	4	35	47,3	47,3	66,2
	5	25	33,8	33,8	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

X1.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	4,1	4,1	4,1
	3	11	14,9	14,9	18,9
	4	43	58,1	58,1	77,0
	5	17	23,0	23,0	100,0
	Total	74	100,0	100,0	

X1.9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	3	4,1	4,1	4,1
3	10	13,5	13,5	17,6
4	35	47,3	47,3	64,9
5	26	35,1	35,1	100,0
Total	74	100,0	100,0	

X1.10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1,4	1,4	1,4
2	1	1,4	1,4	2,7
3	9	12,2	12,2	14,9
4	39	52,7	52,7	67,6
5	24	32,4	32,4	100,0
Total	74	100,0	100,0	

X2.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	2,7	2,7	2,7
3	2	2,7	2,7	5,4
4	43	58,1	58,1	63,5
5	27	36,5	36,5	100,0
Total	74	100,0	100,0	

X2.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	8	10,8	10,8	10,8
3	13	17,6	17,6	28,4
4	40	54,1	54,1	82,4
5	13	17,6	17,6	100,0
Total	74	100,0	100,0	

X2.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	2,7	2,7	2,7
2	1	1,4	1,4	4,1
3	11	14,9	14,9	18,9
4	42	56,8	56,8	75,7
5	18	24,3	24,3	100,0
Total	74	100,0	100,0	

X2.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	2,7	2,7	2,7
2	4	5,4	5,4	8,1
3	5	6,8	6,8	14,9
4	41	55,4	55,4	70,3
5	22	29,7	29,7	100,0
Total	74	100,0	100,0	

X2.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	2	2,7	2,7	2,7
3	10	13,5	13,5	16,2
4	34	45,9	45,9	62,2
5	28	37,8	37,8	100,0
Total	74	100,0	100,0	

X2.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1,4	1,4	1,4
2	6	8,1	8,1	9,5
3	6	8,1	8,1	17,6
4	39	52,7	52,7	70,3
5	22	29,7	29,7	100,0
Total	74	100,0	100,0	

X3.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	2	2,7	2,7	2,7
3	6	8,1	8,1	10,8
4	36	48,6	48,6	59,5
5	30	40,5	40,5	100,0
Total	74	100,0	100,0	

X3.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1,4	1,4	1,4
2	1	1,4	1,4	2,7
3	6	8,1	8,1	10,8
4	40	54,1	54,1	64,9
5	26	35,1	35,1	100,0
Total	74	100,0	100,0	

X3.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	9	12,2	12,2	12,2
4	39	52,7	52,7	64,9
5	26	35,1	35,1	100,0
Total	74	100,0	100,0	

X3.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	2	2,7	2,7	2,7
3	13	17,6	17,6	20,3
4	39	52,7	52,7	73,0
5	20	27,0	27,0	100,0
Total	74	100,0	100,0	

X3.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	7	9,5	9,5	9,5
3	10	13,5	13,5	23,0
4	41	55,4	55,4	78,4
5	16	21,6	21,6	100,0
Total	74	100,0	100,0	

X3.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	2,7	2,7	2,7
2	1	1,4	1,4	4,1
3	11	14,9	14,9	18,9
4	41	55,4	55,4	74,3
5	19	25,7	25,7	100,0
Total	74	100,0	100,0	

X3.7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1,4	1,4	1,4
2	3	4,1	4,1	5,4
3	15	20,3	20,3	25,7
4	37	50,0	50,0	75,7
5	18	24,3	24,3	100,0
Total	74	100,0	100,0	

X3.8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1,4	1,4	1,4
2	3	4,1	4,1	5,4
3	17	23,0	23,0	28,4
4	39	52,7	52,7	81,1
5	14	18,9	18,9	100,0
Total	74	100,0	100,0	

X3.9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1,4	1,4	1,4
2	5	6,8	6,8	8,1
3	9	12,2	12,2	20,3
4	40	54,1	54,1	74,3
5	19	25,7	25,7	100,0
Total	74	100,0	100,0	

X3.10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	3	4,1	4,1	4,1
2	9	12,2	12,2	16,2
3	13	17,6	17,6	33,8
4	35	47,3	47,3	81,1
5	14	18,9	18,9	100,0
Total	74	100,0	100,0	

X3.11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1,4	1,4	1,4
2	6	8,1	8,1	9,5
3	8	10,8	10,8	20,3
4	42	56,8	56,8	77,0
5	17	23,0	23,0	100,0
Total	74	100,0	100,0	

X3.12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	7	9,5	9,5	9,5
2	17	23,0	23,0	32,4
3	4	5,4	5,4	37,8
4	28	37,8	37,8	75,7
5	18	24,3	24,3	100,0
Total	74	100,0	100,0	

y1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	4	5,4	5,4	5,4
3	5	6,8	6,8	12,2
4	43	58,1	58,1	70,3
5	22	29,7	29,7	100,0
Total	74	100,0	100,0	

y1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	2,7	2,7	2,7
2	1	1,4	1,4	4,1
3	7	9,5	9,5	13,5
4	47	63,5	63,5	77,0
5	17	23,0	23,0	100,0
Total	74	100,0	100,0	

y1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	2,7	2,7	2,7
2	1	1,4	1,4	4,1
3	10	13,5	13,5	17,6
4	44	59,5	59,5	77,0
5	17	23,0	23,0	100,0
Total	74	100,0	100,0	

y1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1,4	1,4	1,4
2	3	4,1	4,1	5,4
3	7	9,5	9,5	14,9
4	47	63,5	63,5	78,4
5	16	21,6	21,6	100,0
Total	74	100,0	100,0	

y1.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	3	4,1	4,1	4,1
3	8	10,8	10,8	14,9
4	31	41,9	41,9	56,8
5	32	43,2	43,2	100,0
Total	74	100,0	100,0	

y1.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	2,7	2,7	2,7
3	3	4,1	4,1	6,8
4	40	54,1	54,1	60,8
5	29	39,2	39,2	100,0
Total	74	100,0	100,0	

y1.7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	2,7	2,7	2,7
3	6	8,1	8,1	10,8
4	43	58,1	58,1	68,9
5	23	31,1	31,1	100,0
Total	74	100,0	100,0	

y1.8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	2	2,7	2,7	2,7
3	10	13,5	13,5	16,2
4	41	55,4	55,4	71,6
5	21	28,4	28,4	100,0
Total	74	100,0	100,0	

y1.9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1,4	1,4	1,4
2	2	2,7	2,7	4,1
3	4	5,4	5,4	9,5
4	30	40,5	40,5	50,0
5	37	50,0	50,0	100,0
Total	74	100,0	100,0	

y1.10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	2,7	2,7	2,7
2	2	2,7	2,7	5,4
4	35	47,3	47,3	52,7
5	35	47,3	47,3	100,0
Total	74	100,0	100,0	

Lampiran 9

Hasil Uji Validitas

Correlations												
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1	
X1.1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 .425** 74	.362** .000 74	.330** .004 74	.313** .007 74	.265* .022 74	.256* .028 74	.274* .018 74	.354** .002 74	.145 .216 74	.592** .000 74	
X1.2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.425** .000 74	1 .001 74	.370** .011 74	.295* .040 74	.239* .033 74	.248* .008 74	.306** .000 74	.443** .047 74	.232 .206 74	.149 .206 74	.584** .000 74
X1.3	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.362** .002 74	.370** .001 74	1 .000 74	.417** .000 74	.286* .014 74	.329** .004 74	.529** .000 74	.373** .001 74	.310* .007 74	.172 .143 74	.660** .000 74
X1.4	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.330** .004 74	.295* .011 74	.417** .000 74	1 .019 74	.272* .091 74	.198 .028 74	.256* .002 74	.361** .007 74	.165 .161 74	.040 .736 74	.531** .000 74
X1.5	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.313** .007 74	.299* .040 74	.286* .014 74	.272* .019 74	1 .000 74	.501** .000 74	.525** .000 74	.410** .000 74	.428** .000 74	.295 .011 74	.678** .000 74
X1.6	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.265* .022 74	.248* .033 74	.329** .004 74	.198 .091 74	.501** .000 74	1 .000 74	.495** .000 74	.370** .001 74	.363** .001 74	.465** .000 74	.662** .000 74
X1.7	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.256* .028 74	.306** .008 74	.529** .000 74	.256* .028 74	.525** .000 74	.495** .000 74	1 .000 74	.453** .015 74	.282 .000 74	.492** .000 74	.723** .000 74
X1.8	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.274* .018 74	.443** .000 74	.373** .001 74	.361** .002 74	.410** .000 74	.370** .001 74	.453** .000 74	1 .000 74	.556** .000 74	.379** .001 74	.722** .000 74
X1.9	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.354** .002 74	.232* .047 74	.310** .007 74	.165 .161 74	.428** .000 74	.363** .001 74	.282 .015 74	.556** .000 74	1 .001 74	.387** .001 74	.641** .000 74
X1.10	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.145 .216 74	.216 .206 74	.172 .143 74	.040 .736 74	.295* .011 74	.465** .000 74	.492** .000 74	.379** .001 74	.387** .001 74	1 .000 74	.548** .000 74
X1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.592** .000 74	.584** .000 74	.660** .000 74	.531** .000 74	.678** .000 74	.662** .000 74	.723** .000 74	.722** .000 74	.641** .000 74	.548** .000 74	1

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2
X2.1 Pearson Correlation	1	,294*	,567**	,518**	,384**	,291*	,698**
Sig. (2-tailed)		,011	,000	,000	,001	,012	,000
N	74	74	74	74	74	74	74
X2.2 Pearson Correlation	,294*	1	,432**	,341**	,330**	,559**	,698**
Sig. (2-tailed)	,011		,000	,003	,004	,000	,000
N	74	74	74	74	74	74	74
X2.3 Pearson Correlation	,567**	,432**	1	,503**	,600**	,341**	,794**
Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,003	,000
N	74	74	74	74	74	74	74
X2.4 Pearson Correlation	,518**	,341**	,503**	1	,495**	,213	,718**
Sig. (2-tailed)	,000	,003	,000		,000	,069	,000
N	74	74	74	74	74	74	74
X2.5 Pearson Correlation	,384**	,330**	,600**	,495**	1	,366**	,729**
Sig. (2-tailed)	,001	,004	,000	,000		,001	,000
N	74	74	74	74	74	74	74
X2.6 Pearson Correlation	,291*	,559**	,341**	,213	,366**	1	,658**
Sig. (2-tailed)	,012	,000	,003	,069	,001		,000
N	74	74	74	74	74	74	74
X2 Pearson Correlation	,698**	,698**	,794**	,718**	,729**	,658**	1
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
N	74	74	74	74	74	74	74

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	X3.11	X3.12	X3
X3.1 Pearson Correlation	1	.521**	.272*	.483**	.357**	.446**	.322**	.142	.466**	.341**	.247*	.213	.696**
Slig. (2-tailed)		.000	.019	.000	.002	.000	.005	.227	.000	.003	.034	.069	.000
N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
X3.2 Pearson Correlation	.521**	1	.265*	.372**	.140	.257*	.089	.184	.238*	.417**	.127	.221	.485**
Slig. (2-tailed)	.000		.023	.001	.233	.027	.451	.117	.041	.000	.283	.059	.000
N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
X3.3 Pearson Correlation	.272*	.265*	1	.457**	.193	.224	.303*	.247*	.349*	.159	.174	.164	.462**
Slig. (2-tailed)	.019	.023		.000	.100	.055	.009	.034	.002	.176	.137	.163	.000
N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
X3.4 Pearson Correlation	.483**	.372**	.457**	1	.479**	.434**	.604**	.320*	.438**	.366**	.356**	.174	.689**
Slig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.000	.000	.000	.005	.000	.001	.002	.139	.000
N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
X3.5 Pearson Correlation	.357**	.140	.193	.479**	1	.590**	.307**	.363*	.485**	.415**	.260	.103	.604**
Slig. (2-tailed)	.002	.233	.100	.000		.000	.008	.001	.000	.000	.036	.383	.000
N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
X3.6 Pearson Correlation	.446**	.257*	.224	.434**	.590**	1	.512**	.372**	.441**	.339**	.274*	.231*	.662**
Slig. (2-tailed)	.000	.027	.055	.000	.000		.000	.001	.000	.003	.018	.048	.000
N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
X3.7 Pearson Correlation	.322**	.089	.303**	.604**	.307**	.512**	1	.522**	.376**	.211	.316*	.356**	.641**
Slig. (2-tailed)	.005	.451	.009	.000	.008	.000		.000	.001	.071	.006	.002	.000
N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
X3.8 Pearson Correlation	.142	.184	.247*	.320**	.363**	.372*	.522**	1	.253	.437**	.261*	.475**	.618**
Slig. (2-tailed)	.227	.117	.034	.005	.001	.001	.000		.029	.000	.024	.000	.000
N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
X3.9 Pearson Correlation	.466**	.238*	.349**	.438**	.485**	.441**	.376**	.253*	1	.515**	.695**	.457**	.762**
Slig. (2-tailed)	.000	.041	.002	.000	.000	.000	.001	.029		.000	.000	.000	.000
N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
X3.10 Pearson Correlation	.341**	.417**	.159	.366**	.415*	.339**	.211	.437**	.515**	1	.462*	.551*	.725**
Slig. (2-tailed)	.003	.000	.176	.001	.000	.003	.071	.000	.000		.000	.000	.000
N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
X3.11 Pearson Correlation	.247*	.127	.174	.256**	.260*	.274*	.316**	.261*	.695**	.462**	1	.443**	.636**
Slig. (2-tailed)	.034	.283	.137	.002	.026	.018	.006	.024	.000	.000		.000	.000
N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
X3.12 Pearson Correlation	.213	.221	.164	.174	.103	.231*	.355**	.475**	.457**	.551**	.443**	1	.643**
Slig. (2-tailed)	.069	.059	.163	.139	.383	.048	.002	.000	.000	.000	.000	.000	
N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
X3 Pearson Correlation	.606**	.485**	.462**	.689**	.604**	.662**	.641**	.618**	.762**	.725**	.635**	.643**	1
Slig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		yl.1	yl.2	yl.3	yl.4	yl.5	yl.6	yl.7	yl.8	yl.9	yl.10	Y
yl.1	Pearson Correlation	1	.855**	.510**	.303**	.421**	.406**	.543**	.528**	.527**	.361**	.698**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.009	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
yl.2	Pearson Correlation	.655**	1	.591**	.400**	.481**	.562**	.585**	.639**	.597**	.678**	.828**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
yl.3	Pearson Correlation	.510**	.591**	1	.646**	.419**	.476**	.618**	.602**	.579**	.618**	.812**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
yl.4	Pearson Correlation	.303**	.400**	.646**	1	.371**	.474**	.515**	.292**	.410**	.312**	.632**
	Sig. (2-tailed)	.009	.000	.000		.001	.000	.000	.012	.000	.007	.000
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
yl.5	Pearson Correlation	.421**	.481**	.419**	.371**	1	.632**	.480**	.241**	.387**	.398**	.649**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001		.000	.000	.039	.001	.000	.000
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
yl.6	Pearson Correlation	.406**	.562**	.476**	.474**	.632**	1	.556**	.341**	.578**	.625**	.759**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.003	.000	.000	.000
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
yl.7	Pearson Correlation	.543**	.585**	.618**	.515**	.480**	.556**	1	.576**	.470**	.559**	.788**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
yl.8	Pearson Correlation	.528**	.639**	.602**	.292**	.241**	.341**	.575**	1	.590**	.663**	.731**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.012	.039	.003	.000		.000	.000	.000
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
yl.9	Pearson Correlation	.527**	.597**	.579**	.410**	.387**	.578**	.470**	.590**	1	.675**	.780**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000		.000	.000
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
yl.10	Pearson Correlation	.361**	.678**	.618**	.312**	.398**	.625**	.559**	.683**	.675**	1	.795**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.007	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
Y	Pearson Correlation	.698**	.828**	.812**	.632**	.649**	.759**	.788**	.731**	.780**	.795**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 10
Hasil Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,834	10

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,807	6

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,857	12

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,912	10

Lampiran 11

Hasil Uji Multikolinearitas, Uji t, Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-,088	3,627		-,024	,981		
	X1	,248	,090	,212	2,751	,008	,735	1,361
	X2	,919	,138	,561	6,682	,000	,617	1,620
	X3	,196	,072	,219	2,734	,008	,679	1,472

a. Dependent Variable: Y

Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1779,335	3	593,112	53,182	,000 ^b
	Residual	780,678	70	11,153		
	Total	2560,014	73			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

Hasil Uji Autokorelasi dan Koefisien Determinan

Model Summary^b

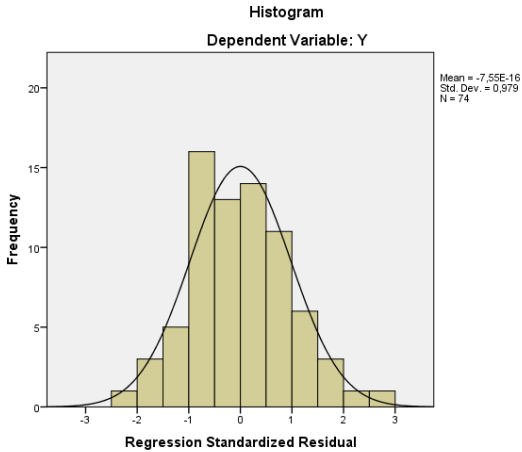
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	,834 ^a	,695	,682	3,340	,695	53,182	3	70	,000	2,246

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y

Lampiran 12

Hasil Uji Normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		74
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,27020273
Most Extreme Differences	Absolute	,048
	Positive	,048
	Negative	-,040
Test Statistic		,048
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Lampiran 13

Hasil Uji Heteroskedastisitas

