

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan di Desa Pepe, Kecamatan Sedati Kabupaten Sidoarjo. Dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh ulasan produk dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian belanja *online* pada Shopee. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis analisis statistik. Sampel penelitian ini adalah pengguna aktif Shopee yang telah melakukan pembelian 6 bulan terakhir. Dan sebanyak 112 responden, dengan teknik pengambilan menggunakan purposive sampling. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh hasil regresi linier berganda yaitu $Y = 2,586 + 0,454X_1 + 0,622 X_2$.

Hasil pengujian hipotesis menggunakan uji t dengan hasil ulasan produk dan kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, dan hasil uji f menunjukkan bahwa semua variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen. Nilai R Square dalam penelitian ini berjumlah 0,643 memiliki makna ulasan produk dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 64,3% sedangkan sisanya 35,7% dijelaskan pada variabel diluar penelitian.

Kata kunci : Ulasan Produk, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This research was conducted in Pepe Village, Sedati District, Sidoarjo Regency. With the aim of knowing the effect of product reviews and product quality on purchasing decisions for online shopping at Shopee. This study uses a quantitative approach with a type of statistical analysis. The sample of this research is active Shopee users who have made purchases in the last 6 months. And as many as 112 respondents, with the sampling technique using purposive sampling. The data collection technique used was a questionnaire. Based on the research results, the results of multiple linear regression were obtained, namely $Y = 2.586 + 0.454X_1 + 0.622 X_2$. the results of testing the hypothesis using the t test with the results of product reviews and product quality have a positive effect on purchasing decisions. And the results of the f test show that all independent variables affect the dependent variable. the value of r square in this study amounted to 0.643. has the meaning of product reviews and product quality has an effect on purchasing decisions of 64.3%. while the remaining 35.7% is explained in variables outside the study.

Keywords : *Product reviews, Product Quality, Purchasing Decisions.*