



**UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA
SURABAYA**

PROPOSAL SKRIPSI

Pengaruh Ulasan Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Belanja *Online* (Studi Kasus Pengguna Aktif Shopee di Pepe)

Salsabila Dzahabiyah Bawavie
191500107

Dosen Pembimbing
Tri Ariprowo, S.E., M.Si

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**Pengaruh Ulasan Produk dan Kualitas Produk Terhadap
Keputusan Pembelian Belanja Online (Studi Kasus
Pengguna Aktif Shopee di Pepe)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persetujuan
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M) Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya**

**Salsabila Dzahabiyah Bawavie
191500107**

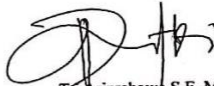
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Salsabila Dzahabiyah Bawavic
NIM : 191500107
Program Studi : Manajemen
Judul Penelitian : Pengaruh Ulasan Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Belanja *Online* pada Shopee (Studi kasus pada pengguna aktif shopee di Pepe)

Skrripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji
Tanggal : 10 maret 2023

Dosen Pembimbing



Tri Aripabowo, S.E., M.Si

NPP : 1809867 / DY

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Ulasan Produk dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Belanja *Online* pada Shopee (Studi kasus pada pengguna aktif shopee di Desa Pepe)

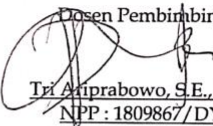
Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Salsabila Dzahabiyah Bawawie
- b. Nim : 191500107
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
- e. Alamat Email: salsabiladzahabiyahbawawie@gmail.com

Surabaya, 12 April 2023

Menzetahui,
Ketua Program Studi

Made Bagus Purnarta, S.E., M.M
NPP: 1109598/DY

Dosen Pembimbing

Tri Aniprabowo, S.E., M.Si
NPP: 1809867/DY

Menyetujui
Dekan

Tony Susanto Wibowo, SE., M.PD., MSM
NPP: 0709494/DY

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

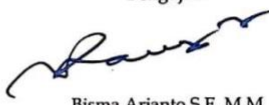
Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya:

Nama : Salsabila Dzahabiyah Bawavie
NIM : 191500107
Judul Skripsi : Pengaruh Ulasan Produk dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Belanja *Online* pada Shopee (Studi Kasus Pengguna Aktif Shopee di Desa Pepe)
Tanggal : 31 Maret
Tahun : 2023

Penguji I


Dr. Eddy Sulistiyawan, S.Si, Msi
NPP. 0603512/DY

Penguji II


Bisma Arianto, S.E., M.M
NPP. 1302663/DY

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wata'ala. Dengan segala pertolongan, rahmat dan kasih sayang-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Ulasan Produk dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Belanja *Online* Pada Shopee (Studi Kasus Pada Pengguna Aktif Shopee di Pepe)”**.

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi tugas akhir perkuliahan dan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Stara 1 di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. Selain itu, skripsi ini juga dibuat sebagai salah satu wujud implementasi dari ilmu yang didapatkan selama masa perkuliahan di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Perjalanan panjang telah penulis lalui dalam rangka menyelesaikan penulisan skripsi ini. Banyak hambatan yang dihadapi dalam penyusunannya. Namun berkat motivasi dan dukungan dari berbagai pihak sehingga berhasil menyelesaikan penulisan skripsi ini. Untuk itu dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Dr. Hartono, M.Si, selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

2. Tony Susilo Wibowo, SE.,M.Pd., M.SM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
3. I Made Bagus Dwiarta S.E., M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
4. Tri Aripriabowo, S.E., M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan dan koreksi selama penulisan dalam penyusunan skripsi ini
5. Terima kasih untuk kedua orang tua tercinta Bapak Sjairal Bawavie dan Ibu Dwi Budi Rahayu yang selalu memberikan dukungan,motivasi dan doa dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Terima kasih untuk Ravie Abiyyu Bawavie dan Tya Arvina Susanto yang membantu dan selalu memberikan semangat untuk saya menyelesaikan skripsi ini
7. Terima kasih untuk teman-teman dan semua keluarga yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada saya

Dalam penulisan skripsi ini penulis sadari bahwa masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat untuk pembaca.

Surabaya, 12 April 2023

Penulis,

Salsabila Dzahabiyah Bawavie

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil alamin atas kehadiran Allah SWT atas karunia serta nikmat yang diberikan sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan.

Skripsi ini saya persembahkan sepenuhnya kepada dua orang hebat dalam hidup saya, yaitu Ayah dan Ibu. Berkat keduanya lah yang membuat segalanya menjadi mungkin sehingga saya bisa sampai pada tahap dimana skripsi atau tugas akhir ini selesai. Terimakasih atas segala pengorbanan, nasihat dan doa baik yang tidak pernah putus diberikan kepada saya

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang Bertandatangan dibawah ini :

Nama : Salsabila Dzahabiyah Bawavie

NIM : 191500107

Program Studi : Manajemen, Fakultas ekonomi dan bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (Skripsi) saya dengan judul : "Pengaruh Ulasan Produk dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Belanja *Online* Pada Shopee (Studi Kasus Pada Pengguna Aktif Shopee di Pepe)". Yang saya usulkan dalam rangka untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2022/2023 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia di tuntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.



Surabaya 12 April 2023

Mahasiswa

Salsabila Dzahabiyah Bawavie

NIM : 191500107

DAFTAR ISI

<u>JUDUL HALAMAN</u>	i
<u>LEMBAR PERSETUJUAN</u>	ii
<u>HALAMAN PENGESAHAN</u>	iii
<u>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI</u>	iv
<u>KATA PENGANTAR</u>	v
<u>HALAMAN PERSEMBAHAN</u>	vi
<u>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN</u>	vii
<u>ABSTRAK</u>	viii
<u>ABSTRACT</u>	ix
<u>DAFTAR ISI</u>	x
<u>DAFTAR TABEL</u>	xi
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	xii
<u>DAFTAR LAMPIRAN</u>	xiv
<u>BAB I</u>	1
<u>PENDAHULUAN</u>	1
<u>1.1 Latar Belakang</u>	1
<u>1.2 Rumusan Masalah</u>	6
<u>1.3 Tujuan Penelitian</u>	6
<u>1.4 Manfaat Penelitian</u>	7
<u>BAB II</u>	8
<u>TELAAH PUSTAKA</u>	8
<u>2.1 Penelitian Terdahulu</u>	8
<u>2.2 Landasan Teori</u>	14
<u>2.2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran</u>	14

<u>2.2.2</u> Pengertian Bauran Pemasaran	16
<u>2.2.3</u> Ulasan Produk	17
<u>2.2.4</u> Kualitas Produk	19
<u>2.2.5</u> Keputusan Pembelian	23
<u>2.3</u> Kerangka Konseptual	26
<u>2.4</u> Hipotesis	26
BAB III	29
METODE PENELITIAN	29
3.1 Rancangan Penelitian	29
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	29
3.2.1 Populasi	29
3.2.2 Sampel	29
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel	29
3.3 Jenis dan Sumber Data	30
3.3.1 Jenis	32
3.3.2 Sumber Data	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data	33
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	34
3.5.1 Variabel Penelitian	34
3.5.2 Definisi Operasional Variabel	35
3.6 Teknis Analisis Data	36
3.6.1 Uji Kualitas Data	36
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	38
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda	40
3.6.4 Uji Hipotesis	40

BAB IV	42
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Hasil Penelitian.....	42
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	43
4.1.2 Karakteristik Responden.....	45
4.1.3 Deskripsi Penilaian Responden Terhadap Pernyataan.	45
.....	45
4.1.3.1 Variabel Ulasan Produk (X₁)	45
4.1.3.2 Variabel Kualitas Produk (X₂).....	46
4.1.3.3 Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	47
4.1.4 Analisis Data Penelitian	47
4.1.4.1 Uji Instrumen Penelitian	47
4.1.4.2 Uji Asumsi Klasik	48
4.1.4.3 Uji Pengaruh	50
4.2 Pembahasan.....	57
4.2.1 Pengaruh Ulasan Produk (X ₁) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	57
4.2.2 Pengaruh Kualitas Produk (X ₂) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	58
4.2.3 Pengaruh Ulasan Produk (X ₁) dan Kualitas Produk (X ₂) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	58
BAB V.....	59
KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
5.1 Simpulan	59
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60

