



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

SKRIPSI

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN 4P TERHADAP
VOLUME PENJUALAN PRODUK KERAJINAN ROTAN
PADA CV. JAYA LESTARI**

DAVIT DWI ARDIANSYAH

NIM : 181500048

DOSEN PEMBIMBING

Drs. Teguh Purwanto, M.M

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

2023

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN 4P TERHADAP
VOLUME PENJUALAN PRODUK KERAJINAN ROTAN
PADA CV. JAYA LESTARI**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
Meperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adibuana Surabaya

**DAVIT DWI ARDIANSYAH
NIM : 181500048**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Bauran Pemasaran 4P
Terhadap Volume Penjualan Produk
Kerajinan Rotan Pada Cv. Jaya Lestari

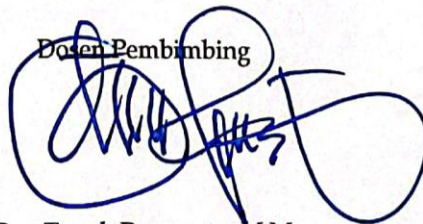
Identitas mahasiswa

a. Nama : Davit Dwi Ardiansyah
b. NIM : 181500048
c. Program Studi : Manajemen
d. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak
untuk diuji :

Tanggal : Kamis, 03 Februari 2022

Dosen Pembimbing



Drs. Teguh Purwanto, M.M.

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Bauran Pemasaran 4P Terhadap Volume Penjualan Produk Kerajinan Rotan Pada CV. Jaya Lestari.

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Davit Dwi Ardiansyah
- b. Nim : 181500048
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
- e. Alamat e-mail : davitardiansyah33@gmail.com

Surabaya, 07 Agustus 2023

Mengetahui,
Ketua Program Studi



I Made Bagus Dwiarta S.E., M.M
NPP/NIP : 1109598/DY

Dosen Pembimbing

Teguh Purwanto, H., Drs., M.M
NIP: 19601222 19003 1001

Mengetahui,
Dekan

Tony Fandito Wibowono, E., M.Pd., MSM
NIP/NIPN : 0709494/DY

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya:

Nama : Davit Dwi Ardiansyah
Nim : 181500048
Judul Skripsi : Pengaruh Bauran Pemasaran 4P Terhadap Volume Penjualan Produk Kerajinan Rotan Pada CV. Jaya Lestari.
Hari : Senin
Tanggal : 07 Agustus
Tahun : 2023

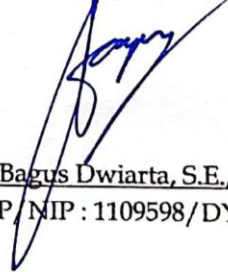
Penguji I



Ch. Menuk Sri Handayani, Dra., SE., M.M

NIP : 19580808 198203 2 001

Penguji II



I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M

NPP/NIP : 1109598/DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Davit Dwi Ardiansyah

Nim : 181500048

Program Studi : Manajemen

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul : Pengaruh Bauran Pemasaran 4P Terhadap Volume Penjualan Produk Kerajinan Rotan Pada CV. Jaya Lestari" yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2023 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 07 Agustus 2023

Mahaeswara

METERAI
TEMPEL
00DE7AKX559430627
Davit Dwi Ardiansyah
NIM : 181500048

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Bauran Pemasaran 4P Terhadap Volume Penjualan Produk Kerajinan Rotan Pada CV. Jaya Lestari ”**.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Namun penulis tetap berharap semoga skripsi ini bisa berguna untuk penulis selanjutnya.

Mulai dari penyusunan skripsi ini adalah berkat adanya bimbingan, bantuan, serta dorongan dari berbagai pihak. Maka dikesempatan ini dengan penuh hormat, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Hartono , M.Si sebagai Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Bapak Tony Susilo Wibowo, S.E., MPD, MSM sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M. selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang selalu memberikan semangat serta dukungan agar laporan ini dapat terselesaikan dengan baik..
4. Bapak Drs. Teguh Purwanto, M.M. sebagai Dosen Pembimbing yang telah membimbing saya untuk menyelesaikan skripsi dengan baik.
5. Bapak/Ibu dosen pengajar Program Studi S1 Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah banyak memberikan bekal ilmu pengetahuan.

6. Skripsi ini adalah persembahan kecil saya untuk kedua orangtua saya. Ketika dunia menutup pintunya pada saya, ayah dan ibu membuka lengannya untuk saya. Ketika orang-orang menutup telinga mereka untuk saya, mereka berdua membuka hati untukku. Terima kasih karena selalu ada untukku.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dalam isi maupun penyusunan mohon kritik dan saran untuk menyempurnakan skripsi ini dari semua pihak. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi para pembaca.

Surabaya, 18 April 2022

Penulis

MOTTO

"Saya bisa menerima kegagalan, tapi saya tidak bisa menerima segala hal yang tak pernah diusahakan." -

ABSTRAK

Studi ini berencana untuk mengetahui Pengaruh Bauran Pemasaran 4P Terhadap Volume Penjualan Produk Kerajinan Rotan Pada CV. Jaya Lestari. Populasi pada penelitian ini adalah pelanggan dari CV. Jaya Lestari, dengan sampel berjumlah 200 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah accidental sampling. Teknik analisis data dilakukan dengan memanfaatkan Uji validitas, Reliabilitas, Uji Asumsi klasik, Analisis Regresi Sederhana, Uji t dan Uji F menggunakan bantuan Software SPSS versi 24.0 for Windows. Hasil studi ini menunjukkan bahwa variabel Bauran Pemasaran berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap Peningkatan Penjualan Produk Kerajinan Rotan Pada CV. Jaya Lestari.

Kata kunci : Produk, Harga, Lokasi, Promosi, Peningkatan Penjualan

ABSTRACT

This study plans to determine the Effect of the 4p Marketing Mix on Sales Volume of Rattan Handicraft Products at CV. Jaya Lestari. The population in this study were customers of CV. Jaya Lestari, with a sample of 200 respondents. The sampling technique used is accidental sampling. The data analysis technique was carried out by utilizing the validity, reliability, classical assumption test, simple regression analysis, t test and F test using SPSS software version 24.0 for Windows. The results of this study indicate that the marketing strategy variable has a positive and significant simultaneous effect on the increase in sales of rattan handicraft products at CV. Jaya Lestari.

Keywords : Product, Price, Location, Promotion, Sales Increase

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	vi
LEMBAR PERSETUJUAN.....	viii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iiix
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viiiiv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	ix
KATA PENGANTAR	vi
MOTTO.....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TELAAH PUSTAKA	7
2.1. Penelitian Terdahulu	7
2.2. Landasan Teori.....	15
2.2.1 Pemasaran	15
2.2.2 Manajemen Pemasaran.....	16
2.2.3 Bauran Pemasaran.....	17
2.2.4 Produk (<i>Product</i>)	18
2.2.5 Harga (<i>Price</i>).....	21
2.2.6 Lokasi (<i>Place</i>).....	24
2.2.7 Promosi (<i>Promotion</i>).....	26
2.2.8 Pengertian Volume Penjualan.....	31
2.3. Kerangka Konseptual.....	34

2.4. Hipotesis.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Rancangan Penelitian	41
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	42
3.2.1 Populasi	43
3.2.2 Sampel.....	43
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	44
3.3 Jenis dan Sumber Data	44
3.3.1 Jenis Data	44
3.3.2 Sumber Data.....	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data	45
3.4.1 Kuesioner.....	45
3.4.2 Dokumentasi	46
3.5 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional Variabel	47
3.5.1 Variabel Penelitian.....	47
3.5.2 Definisi Operasional Variabel	47
3.6 Teknik Analisis Data	49
3.6.1 Pengujian Instrumen Penelitian.....	49
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	50
3.6.3 Analisis Regresi Linier Sederhana	52
3.6.4 Uji Hipotesis	52
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Hasil Penelitian	55
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	55
4.2 Karakteristik Responden.....	56
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian.....	57
4.3.1 Penilaian Responden Terhadap Butir Pernyataan	57
4.4 Analisis Data Penelitian	62
4.4.1 Analisis Data	62
4.4.2 Hasil Pengujian Instrumen Penelitian	62

4.4.3 Uji Asumsi Klasik.....	65
4.4.4 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	69
4.4.5 Pembuktian Hipotesis Penelitian.....	71
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	73
4.5.1 Pengaruh Produk Terhadap Volume Penjualan	73
4.5.2 Pengaruh Harga Terhadap Volume Penjualan..	74
4.5.3 Pengaruh Lokasi Terhadap Volume Penjualan .	75
4.5.4 Pengaruh Promosi Terhadap Volume Penjualan	76
4.5.5 Pengaruh Bauran Pemasaran 4P Terhadap	
Volume Penjualan.....	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3. 1 pengukuran Skala Likert	356
4. 1 Karakteristik Jenis Kelamin	56
4. 2 Karakteristik Usia	57
4. 3 Distribusi Frekuensi Produk Bauran Pemasaran	57
4. 4 Distribusi Frekuensi Harga Bauran Pemasaran	59
4. 5 Distribusi Frekuensi Lokasi Bauran Pemasaran	59
4. 6 Distribusi Frekuensi Promosi Bauran Pemasaran	60
4. 7 Distribusi Frekuensi Peningkatan Penjualan	61
4. 8 Uji Validitas	62
4. 9 Uji Reliabilitas	64
4. 10 Uji Normalitas	66
4. 11 Uji Multikolinieritas	67
4. 12 Uji Autokorelasi	69
4. 13 Analisis Regresi Linier	69
4. 14 Uji F (Secara Simultan)	71
4. 15 Uji t (Secara Parsial)	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2. 1 Kerangka Konseptual.....	35
3. 1 Rancangan Penelitian.....	42
4. 1 Gambar Scatterplot	68

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 : Surat Ijin Penelitian
- Lampiran 3 : Surat balasan Ijin Penelitian
- Lampiran 4 : Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 5 : Berita Acara Ujian Proposal
- Lampiran 6 : Lembar Persetujuan Skripsi
- Lampiran 7 : Surat Pengantar Plagiasi
- Lampiran 8 : Tabulasi Data
- Lampiran 9 : Rekapitulasi Data
- Lampiran 10 : Hasil Olah Data SPSS
- Lampiran 11 : Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 12 : Analisis Regresi Linier Berganda