

DAFTAR PUSTAKA

Sumber dari Buku

- Assauri, Sofjan. (2013), *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Bauran*, Jakarta: Penerbit Rajawali Pers.
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Abdurahman, Herdiana Nana, (2018). *Manajemen Bauran Pemasaran*, Cetakan Pertama, CV Pustaka Setia, Bandung
- Kotler & Keller. (2016). *Marketing Management*. United States: Pearson Education.
- Kotler, & Armstrong. (2016). *Marketing An Introduction, Edisi 13*. USA: Perason Education.

Sumber dari Artikel

- Aditia, A. R. R., Wadud, M., & DP, M. K. (2020). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor NMAX pada PT Yamaha A. Rivai Palembang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 1(01), 23–37. <https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v1i01.4>
- Armin Yusfin, A. M., Abduh, T., & Abubakar, H. (2021). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Tenaga Listrik Pada PT PLN (PERSERO) Unit Pelaksana Pelayanan Pinrang The Influence Of Marketing Mix On The Increase In Electric Power Sales At PT PLN*. 3(2), 115–120.
- Ashari, O. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Produk Frozen Food Kml Food. *Jurnal Ilmu Dan*

Riset Manajemen, 6, 1-19.

- Buulolo, M., & Susanto, D. (2019). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan. *Parameter*, 4(2), 1-10. <https://doi.org/10.37751/parameter.v4i2.43>
- Dayat, M. (2019). *Strategi Pemasaran Dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan*. 1, 299-318.
- Dewi, R., & Amrah, W. (2020). *Economics and Digital Business Review Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan*. 1(2), 138-156.
- Hamidah, H., Radiansah, D., & Ramadhia, M. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Tingkat Penjualan Produk Minuman Aloe Vera Sp. di Kota Pontianak (Studi Kasus pada IKM I Sun Vera). *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 5(1), 226-234. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2021.005.01.21>
- Haris, A. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Kamar pada Hotel Maxone Makassar. *Journal of Management*, 5(1), 222-237.
- Haryanto, M., Saudi, N. S., Anshar, M. A., & Hatta, M. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan . *Journal of Management* , 5(1), 222-237. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.436>
- Himawan, B. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Warung Mie Ayam Bakso Ajeng Karanganyar. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 16(No 3).
- Hulu, B., Dakhi, Y., & Zalogo, E. F. (2021). *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada Ud. Mitra Kecamatan Amandraya*. 6(2), 16-25.

- Hutabarat, E. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Suzuki Satria Fu Pada Pt. Sunindo Varia Motor Gemilang Medan. *Jurnal Ilmiah Methonomi*, 3(1), 113–121.
- Italina, C., & Fakhurrazi. (2019). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pakaian Pada Toko Grosir Kadafi Collection Di Kota Sigli Kabupaten Pidie. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 7(1), 1–33.
- Kurdi, S., Fauzi, M., & Kholil, M. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Koperasi Jasa Keuangan Syariah di Kabupaten Kendal. *Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi*, 4(2), 26–40.
- Mahmudi, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Dan Bola Merek Specs Di Toko Keranjang Bola Sidoarjo. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(6), 1–18.
- Pakasi, G., Moniharapon, S., & Loindong, S. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Di Restaurant D ' Fish Manado Analysis Of Marketing Strategy On Increasing Sales At Restaurant D ' Fish Jurnal EMBA Vol . 10 . No . 1 Januari 2022 , Hal . 1975-1984. 10(1), 1975–1984.
- Sianturi, C., & Simanjuntak, J. M. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Lahan Di PT. Kawasan Industri Modern (Persero) Medan. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik*, 1(2), 205–224.
- Tinungki, D. D., Tampi, J. R. E., & Punuindoong, A. Y. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Tingkat Penjualan Motor Yamaha Mio M3 Pada PT. Hasjrat Abadi Cabang Tumpaan. 6(3), 1–23.
- Togodly, E. dkk. (2021). Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Koperasi Serba Usaha Baliem

Arabica Di Kabupaten Jayawijaya. *Nuevos Sistemas de Comunicación e Información*, 2013–2015.

Widodo, S. (2018). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Siklus Hidup Produk (Product Life Cycle). *Kajian Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 4(1), 84–90.

Zainuddin, M. Z., M., S. H., & Sari, A. A. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Di Begos (Bebek Goyang Sulawesi) Kota Kendari. *Sultra Journal of Economic and Business*, 1(1), 1–11. <https://doi.org/10.54297/sjeb.vol1.iss1.109>

