



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PERMINTAAN KONSUMEN
PADA PRODUK MASKER MERK TOP MASK PADA
PT. BERKAH ABADI KUSUMAJAYA**

**Feri ardiansyah
191500173**

Dosen Pembimbing
Dr. Edy Sulistiyawan, S.Si., M.Si

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA
SURABAYA 2023**

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PERMINTAAN
KONSUMEN PADA PRODUK MASKER MERK TOP
MASK PADA PT. BERKAH ABADI KUSUMAJAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
(S.M) Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

**Feri Ardiansyah
191500173**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

Judul Penelitian : Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Permintaan Konsumen Pada Produk Masker Merk Top Mask Pada Pt. Berkah Abadi KusumaJaya

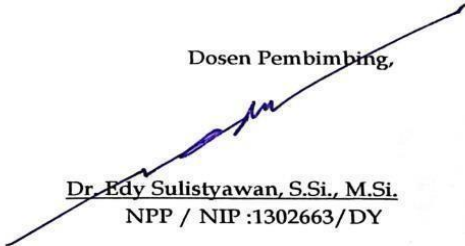
Identitas Mahasiswa

a. Nama : Feri Ardiansyah
b. NIM : 191500173
c. Program Studi : Manajemen
d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji:

Surabaya, 27 Februari 2023

Dosen Pembimbing,


Dr. Edy Sulistyawan, S.Si., M.Si.
NPP / NIP :1302663/DY

HALAMAN PENGESAHAN

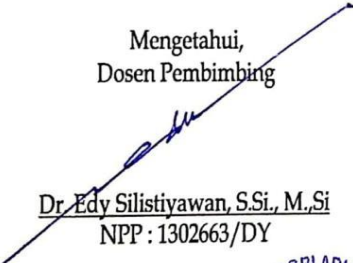
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Permintaan Konsumen pada produk masker Merk Top Mask pada PT. Berkah Abadi Kusumajaya

Identitas Mahasiswa


- a. Nama : Feri Ardiansyah
- b. NIM : 191500173
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
- e. Alamat Email : feriardiansyah632@gmail.com

Surabaya, 10 April 2023

Mengetahui,
Dosen Pembimbing


Dr. Edy Silistiyawan, S.Si., M.Si
NPP : 1302663/DY

Kepala Program Studi


Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M
NPP. 1109598/DY

Menyetujui,
Dekan


Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd.

MSM
NPP. 0709494/DY

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh panitia Ujian Skripsi Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya:

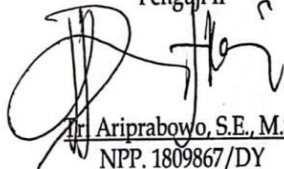
Nama : Feri Ardiansyah
NIM : 191500173
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Permintaan Konsumen pada produk masker Merk Top Mask pada PT. Berkah Abadi Kusumajaya.
Hari : Jumat
Tanggal : 31 Maret
Tahun : 2023

Penguji I



Dr. Noerchoidah, S.E., M.M
NPP. 2004913/DY

Penguji II



Ir. Aripabowo, S.E., M.Si
NPP. 1809867/DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Feri Ardiansyah
NIM : 191500173
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap permintaan Konsumen pada produk masker Merk Top Mask Pada PT. Berkah Abadi KusumaJaya.

yang saya usulkan dengan rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2022-2023 bersifat original.

Bilamana pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan di proses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini di buat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Surabaya, 10 April 2023

Mahasiswa

Ardiansyah

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan bismillahirrohmanirrohim, Puji dan Syukur kehadirat Allah SWT dengan segala limpahan petunjuk, tuntunan, perlindungan, dan hidayah-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: “Pengaruh Harga dan Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Permintaan Konsumen Pada Produk Masker Merk Top Mask Pada PT. Berkah Abadi Kusumajaya” sebagai persyaratan memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Selama proses penyusunan dan penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan dan dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Hartono, M.Si. selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
2. Bapak Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., M.SM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
3. I Made Bagus Dwiarta, SE.,M.M selaku Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
4. Bapak Dr. Edy Sulistiyawan, S.S.I.M.S.I. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan membantu selama penulisan dalam penyusunan skripsi ini
5. Seluruh Staf Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, yang telah memberikan informasi dan pelayanannya
6. Kedua orangtua terutama ibu yang telah mendukung dan mendoakan dalam menyelesaikan skripsi ini

7. Seluruh keluarga besar dan pihak terkait terima kasih atas doa dan dukungannya

8. Teman seperjuangan, terima kasih atas ilmu, dukungan, dan menjadi tempat berkeluh kesah dalam Menyusun skripsi.

Penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kepada pembaca untuk memberikan kritik dan saran. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca. Aamiin.

Surabaya, 05 Januari 2023

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini menguji pengaruh Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan permintaan konsumen. Responden dalam penelitian ini adalah konsumen yang berbelanja di PT. Berkah Abadi Kusumajaya. Jumlah Responden yang menjadi sampel penelitian ini adalah 105 orang. Metode penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *accidental sampling*, sedangkan untuk mengetahui hubungan antar variabel penulis menggunakan metode perhitungan analisis validitas dan reliabilitas, dan analisis regresi linier berganda dengan alat analisis SPSS versi 22. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Harga, dan Kualitas Produk berpengaruh secara parsial dan simultan serta signifikan terhadap Keputusan permintaan konsumen.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Keputusan permintaan konsumen

ABSTRACT

This study examines the effect of price and product quality on consumer demand decisions. Respondents in this study are consumers who shop at PT. Kusumajaya's Eternal Blessing. The number of respondents who became the sample of this study were 105 people. The sampling method used in this study was accidental sampling, while to find out the relationship between variables the authors used the method of calculating validity and reliability analysis, and multiple linear regression analysis using the SPSS version 22 analysis tool. The results of this study indicate that price and product quality have a significant effect partial and simultaneous as well as significant to consumer demand decisions.

Keywords: Price, Product Quality, Consumer demand decisions

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
BAB II.....	7
TELAAH PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2. Landasan Teori.....	13
2.3 Kerangka Konseptual	25
2.4 Hipotesis.....	27

BAB III.....	29
METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Rancangan Penelitian	29
3.2 Populasi, sampel dan teknik pengambilan sampel	31
3.3. Jenis dan Sumber data	32
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	34
3.6. Teknik Analisis Data.....	36
BAB IV.....	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Gambaran Umum PT. Berkah Abadi Kusuma Jaya.....	41
4.2 Penyajian Data.....	45
4.3 Analisis Data Penelitian	49
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	54
4.5 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	56
4.6 Pengujian Hipotesis	57
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	58
BAB V	63
SIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Simpulan.....	63
5.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala Likert	34
Tabel 4. 1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4. 2 Jumlah Responden Berdasarkan Usia	46
Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Harga.....	47
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Kualitas Produk	48
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Permintaan Konsumen	49
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Harga	50
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	51
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Permintaan Konsumen.....	52
Tabel 4. 9 Uji Realibilitas Harga	53
Tabel 4. 10 Uji Reabilitas Kualitas Produk.....	53
Tabel 4. 11 Uji Reabilitas Permintaan Konsumen	54
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas.....	54
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinieritas.....	55
Tabel 4. 14 Uji Regresi Linier Berganda.....	56
Tabel 4. 15 Hasil Uji <i>t</i>	57
Tabel 4. 16 Hasil Uji <i>F</i>	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	26
Gambar 2. 2 Rancangan Penelitian.....	30
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi PT. Berkah Abadi Kusuma Jaya	43
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian	64
Lampiran 2 Surat balasan Tempat Penelitian	65
Lampiran 3 Berita Acara Bimbingan	66
Lampiran 4 Berita Acara Proposal	67
Lampiran 5 Surat Pengantar Plagiasi.....	68
Lampiran 6 Surat Pernyataan Bebas Plagiasi	69
Lampiran 7 Kuisisioner Penelitian	70
Lampiran 8 Tabulasi Data	77
Lampiran 9 Hasil SPSS.....	90

