

ABSTRAK

Penelitian ini menguji pengaruh Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan permintaan konsumen. Responden dalam penelitian ini adalah konsumen yang berbelanja di PT. Berkah Abadi Kusumajaya. Jumlah Responden yang menjadi sampel penelitian ini adalah 105 orang. Metode penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *accidental sampling*, sedangkan untuk mengetahui hubungan antar variabel penulis menggunakan metode perhitungan analisis validitas dan reliabilitas, dan analisis regresi linier berganda dengan alat analisis SPSS versi 22. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Harga, dan Kualitas Produk berpengaruh secara parsial dan simultan serta signifikan terhadap Keputusan permintaan konsumen.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Keputusan permintaan konsumen

ABSTRACT

This study examines the effect of price and product quality on consumer demand decisions. Respondents in this study are consumers who shop at PT. Kusumajaya's Eternal Blessing. The number of respondents who became the sample of this study were 105 people. The sampling method used in this study was accidental sampling, while to find out the relationship between variables the authors used the method of calculating validity and reliability analysis, and multiple linear regression analysis using the SPSS version 22 analysis tool. The results of this study indicate that price and product quality have a significant effect partial and simultaneous as well as significant to consumer demand decisions.

Keywords: Price, Product Quality, Consumer demand decisions