

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Surat Izin Penelitian



**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234  
Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>


Nomor : 221226/01/FEB/XI/2022  
Lampiran : -  
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth:  
Bapak/Ibu Pimpinan  
PT. Berkah Abadi Kusumajaya  
Jl. Raya Suko Legok, Kec Sukodono, Kab Sidoarjo  
di -  
Sidoarjo

Sesuai kurikulum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : Feri ardiansyah  
NIM : 191500173  
Prodi : Manajemen  
Judul Skripsi : PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PERMINTAAN KONSUMEN PADA PRODUK MASKER MERK TOP MASK PADA PT. BERKAH ABADI KUSUMAJAYA

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 15 November 2022  
Dekan  
  
**Ferry Susilo Wibowo, SE., M.Pd., M.SM**  
NIP. : 0709494/DY



## Lampiran 2 Surat balasan Tempat Penelitian



### PT. BERKAH ABADI KUSUMAJAYA

OFFICE & FABRIC :  
Jl. Raya Sukolegitik No.87, RT.18 / RW.004, Kac. Sukodono, Kab. Sidoarjo, Jawa Timur - Indonesia  
☎ 031.855-91905 ☎ 0313.4629-1198 ✉ pt.berkahku@gmail.com 🌐 www.ptberkahku.com  
N.P.W.P : 92.234.592.1-603.000

ecatalogue / Izinmarket  
Sidoarjo, 26 Desember 2022

Nomor : 01/PT.BAKJ/SIP/06/2022  
Hal : Surat Balasan Izin Penelitian  
Lampiran : -

Kepada Yth:  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya  
di -  
Surabaya

Dengan Hormat

Sehubungan dengan surat pada tanggal 15 November 2022 perihal permohonan izin penelitian untuk menyusun Skripsi mahasiswa atas nama Fery Ardianiyah dengan judul "Pengaruh Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Permintaan Konsumen pada Masker Merk Top Mask pada PT. Berkah Abadi Kusuma Jaya".

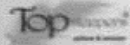
Kami sampaikan beberapa hal:

1. Pada dasarnya kami tidak merasa keberatan, maka kami dapat mengizinkan pelaksanaan penelitian tersebut di tempat kami.
2. Izin melakukan penelitian diberikan untuk keperluan akademik.
3. Waktu pengambilan data harus dilakukan di waktu jam kerja.

Demikian surat balasan dari kami, atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Menyetujui

  
pt. Berkahku  
Sofyan Kusumajaya  
Direktur



### Lampiran 3 Berita Acara Bimbingan



**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4, Telp-Fax 031-8281183 Surabaya 60234  
Website : <http://www.unigsby.ac.id>

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama	: Fery Ardiansyah
Prodi / NIM	: Manajemen / 191500123
Judul Skripsi	: Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Produk masker merk TOP MASK
Dosen Pembimbing	: Dr. Edy Sulistyawan, S.Si, M.Si
Periode Kepembimbingan	: 17 September 2022 s/d 17 Maret 2023

**URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :**

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
		Bab 1	aa	+
		Bab 2	a	+
		Bab 3	aa	+
		Ker. 1, 2, 3.	a	+
		BAB 4		+
		BAB 5		+
		Plagiasme		+

Bimbingan selesai pada tanggal :  
Dosen Pembimbing,

*[Signature]*  
Dr. Edy Sulistyawan, S.Si,



Mahasiswa,

*[Signature]*  
Fery Ardiansyah

## Lampiran 4 Berita Acara skripsi



### UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS

Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234  
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

#### BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : Feri Arbiansyah  
 NIM/Program Studi : 01500173  
 Judul Skripsi : \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 Tanggal Ujian Skripsi : 31 Maret 2023  
 Penguji : 1. Dr. Noerchidah, SE - MM  
 2. \_\_\_\_\_

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1		Permasalahan, penelitian terdahulu ③ ✓	
2		artikel lagi.	
3		Kutipan Regional & Global th berbeda ✓	
4		Tabel. Distribusi Area blm ada ✓	
5		Pembahasan	
6			
7			
8			

Penguji I,

Surabaya, \_\_\_\_\_  
 Penguji II,



**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS**

Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234  
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

**BERITA ACARA  
BIMBINGAN REVISI SKRIPSI**

Nama : Fery Araransyah.  
NIM/Program Studi : \_\_\_\_\_  
Judul Skripsi : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Tanggal Ujian Skripsi : \_\_\_\_\_  
Penguji : 1. \_\_\_\_\_  
2. \_\_\_\_\_

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1	-	Revisi (hal.7) dan bayar	
2		hrs rks	
3	-	prentah: Item pegri	
4		2 kungkung skripsi	
5	-	lapan Qlale & kg	
6	-	lapan: hal. bayar	
7		(hal kungkung pegri	
8		+ kg)	

Penguji I,

Surabaya, \_\_\_\_\_  
Penguji II,

JRI 10.1.8.

## Lampiran 5 Surat Pengantar Plagiasi



### FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234

Website : <http://www.unipasby.ac.id>

---

### SURAT PENGANTAR PLAGIASI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Dosen : Dr. Edy Sulistyawan, S.Si., M.Si.

Menerangkan bahwa artikel ilmiah atas:

Nama Mahasiswa : Feri Ardiansyah

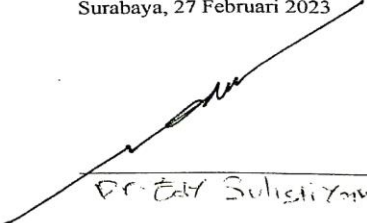
NIM : 191500173

Prodi : Manajemen

Judul : Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Permintaan Konsumen Pada Produk Masker Merk Top Mask Pada Pt. Berkah Abadi KusumaJaya.

Telah memenuhi syarat untuk dilakukan cek plagiasi

Surabaya, 27 Februari 2023



Dr. Edy Sulistyawan

## Lampiran 6 Surat Pernyataan Bebas Plagiasi



### FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234  
Website : <http://www.unipgshy.ac.id>

#### SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

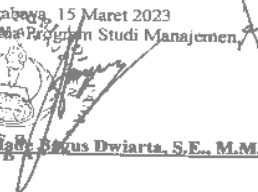
Yang bertanda tangan di bawah ini :  
Nama : I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.  
Jabatan : Ketua Program Studi Manajemen

Menyatakan bahwa

Nama : Furi Ardiansyah  
NIM : 191500173  
Prodi : Manajemen

Telah melakukan uji plagiasi dengan judul artikel "**Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Permintaan Konsumen Pada Masker Merk Top Mask Pada PT. Berkah Abadi Kusuma Jaya**" dengan hasil Similarity Index 8% sehingga layak untuk mengikuti sidang skripsi.

Demikian surat pernyataan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 15 Maret 2023  
Ketua Program Studi Manajemen,  
  
I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.



## **KUESIONER PENELITIAN**

Dalam rangka untuk memenuhi tugas akhir, saya Feri ardiansyah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen, memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner penelitian dengan judul “PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PERMINTAAN KONSUMEN PADA PRODUK MASKER MERK TOP MASK PADA PT. BERKAH ABADI KUSUMAJAYA”.

Informasi yang Bapak/Ibu berikan akan dijaga kerahasiaannya. Saya mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner yang diberikan. Atas kerjasama Bapak/Ibu , saya ucapkan terimakasih.

### **IDENTITAS RESPONDEN**

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Usia :

### **A. PETUNJUK PENGISIAN**

- 1) Bacalah dengan teliti setiap pertanyaan atau pernyataan dan pilihlah jawaban menurut pendapat Bapak/ibu/saudara/i dan yang paling sesuai dengan keadaan.
- 2) Berilah tanda centang (√) pada pilihan jawaban temanteman kehendaki pada kolom yang dianggap paling sesuai.

3) Identitas dan isi jawaban dijaga kerahasiaannya.

Keterangan pilihan :

SS = Sangat setuju

S = Setuju

KS = Kurang Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

Mohon setiap pertanyaan dapat diisi seluruhnya.

### 1. Harga

No.	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
<b>Variabel Harga (<math>x_1</math>)</b>						
<b>Daya Saing Harga</b>						
1.	Harga yang dibandrol Masker Top Mask cukup kompetitif.					
2.	Harga yang diterapkan Masker Top Mask sangat stabil.					
<b>Kesesuaian Harga</b>						
1.	Harga Masker Top Mask sesuai dengan kualitas produk.					

2.	Saya sangat senang dengan harga yang ditetapkan dan kualitas yang didapatkan dari produk Masker Top Mask					
<b>Keterjangkauan Harga</b>						
1.	Harga produk Masker Top Mask cukup terjangkau ?					
2.	Saya merasa lebih hemat ketika membeli produk Masker Top Mask					
<b>Kesesuaian Harga dengan Manfaat</b>						
1.	Masker Top Mask memiliki banyak manfaat dari pada masker yang lainnya					
2.	Harga Masker Top Mask sesuai dengan manfaat					

## 2. Kualitas Produk

No.	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
<b>Variabel Kualitas Produk (<math>x_2</math>)</b>						
<b>Penampilan (<i>Performance</i>)</b>						
1.	Masker Top Mask cukup menarik.					
2.	Masker Top Mask selalu steril dan tidak bau					
<b>Daya Tahan (<i>Durability</i>)</b>						
1.	Masker merk top mask tidak mudah robek dan karet telinga juga kuat.					
2.	Masker merk top mask tidak luntur walaupun terkena air					
<b>Kesesuaian dengan spesifikasi</b>						

1.	Masker merk top mask tidak ada yang cacat di dus packingan					
2.	Jika ada masker merk top mask cacat bisa di return/kembalikan di					

	perusahaan dan akan diganti yang lebih baru dan bagus.					
--	--	--	--	--	--	--

**Fitur**

1.	Pelayanan pada konsumen di perusahaan masker merk top mask Cepat walaupun order banyak.					
2.	Dapat Bonus dompet masker Jika order dengan jumlah banyak.					

**Reabilitas (*Reability*)**

1.	Masker merk Top mask akan bertahan jika di simpan di tempat yang tidak lembap.					
----	--	--	--	--	--	--

2.	Masker merk top mask Juga tidak mudah bau karena ada obatnya tersendiri.					
<b>Estetika</b>						
1.	Untuk model masker merk top mask bisa di anggap model kekinian.					
2.	Untuk anyaman/ warna masker merk					
	top mask cukup rapi dan menarik.					
<b>Kesan Kualitas</b>						
1.	Tingkat ketebalan dan kekuatan sesuai.					
2.	Jumlah order dan jumlah masker yang di packging pasti benar.					

### 3. Permintaan Konsumen

No.	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
<b>Permintaan Konsumen (y)</b>						

<b>Harga Barang Itu Sendiri</b>						
1.	Harga Produk dapat dijangkau oleh semua konsumen					
2.	Harga Produk sesuai dengan kualitas					
<b>Pendapatan</b>						
1.	Pendapatan saya cukup untuk membeli Masker Top Mask					
2.	Saya selalu memiliki daya beli untuk membeli Masker Top Mask					
<b>Harga Barang Lain</b>						
1.	Harga Masker Top Mask lebih murah dari masker yang lain					
<b>Ekspetasi</b>						



1.	Masker Top Mask memberikan kualitas yang bagus dengan ekspetasi yang sangat sesuai dengan permintaan Konsumen					
----	---	--	--	--	--	--

*Lampiran 8* Tabulasi Data

1.Harga

<b>NO</b>	<b>X1.1</b>	<b>X1.2</b>	<b>X1.3</b>	<b>X1.4</b>	<b>X1.5</b>	<b>X1.6</b>	<b>X1.7</b>	<b>X1.8</b>	<b>X1</b>
1	4	4	5	4	4	5	5	4	35
2	4	5	5	5	5	5	5	3	37
3	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	3	5	3	4	4	3	2	4	28
5	4	5	4	4	5	4	5	5	36

6	4	3	5	4	5	3	5	4	33
7	3	4	5	5	4	4	4	5	34
8	4	4	4	4	5	4	5	5	35
9	4	5	5	4	5	5	5	5	38
10	5	4	4	3	3	4	5	5	33
11	4	5	4	4	5	5	5	5	37
12	5	5	4	4	5	5	5	4	37
13	5	4	4	4	5	4	5	5	36
14	4	5	5	4	5	5	4	5	37
15	4	5	4	5	4	5	4	5	36
16	5	4	5	4	5	5	5	4	37
17	4	4	4	4	4	4	4	4	32
18	5	5	5	5	5	5	5	5	40
19	4	5	5	4	4	5	4	4	35
20	4	4	4	4	5	4	5	5	35
21	4	5	5	5	5	4	3	5	36
22	4	5	4	4	4	4	4	4	33
23	4	5	4	5	5	5	5	4	37
24	5	4	5	5	5	5	4	4	37

25	4	4	5	4	4	4	4	5	34
26	5	5	5	5	5	4	4	5	38
27	5	5	5	5	5	5	5	4	39
28	4	4	3	2	3	2	3	3	24
29	4	4	4	4	4	4	4	4	32

<b>30</b>	4	4	5	4	5	5	4	4	35
<b>31</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	32
<b>32</b>	4	5	4	4	4	4	5	4	34
<b>33</b>	4	5	4	5	4	5	4	4	35
<b>34</b>	4	5	4	4	4	4	4	5	34
<b>35</b>	4	5	5	4	4	5	5	5	37
<b>36</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	32
<b>37</b>	4	4	5	5	4	4	5	4	35
<b>38</b>	4	5	4	5	4	5	4	4	35
<b>39</b>	4	4	4	4	5	4	4	4	33
<b>40</b>	4	5	4	5	4	5	4	5	36
<b>41</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	32
<b>42</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	32
<b>43</b>	4	4	5	5	4	4	4	4	34
<b>44</b>	4	5	4	5	4	5	4	4	35
<b>45</b>	4	5	4	5	4	4	5	4	35
<b>46</b>	4	5	4	5	4	4	5	4	35
<b>47</b>	4	4	5	4	4	4	4	4	33
<b>48</b>	5	4	5	4	5	4	5	5	37
<b>49</b>	4	5	5	5	4	4	4	4	35
<b>50</b>	5	4	5	4	4	4	4	3	33
<b>51</b>	4	4	5	5	5	5	5	4	37
<b>52</b>	5	4	5	4	5	4	5	4	36
<b>53</b>	4	5	5	4	4	5	5	5	37

54	5	5	5	4	5	5	5	5	39
55	4	5	5	5	5	5	5	5	39
56	4	5	5	5	5	4	4	5	37
57	4	5	4	5	4	5	4	5	36
58	5	4	5	4	5	5	4	5	37
59	4	5	4	5	4	4	5	4	35
60	4	5	4	5	4	5	4	5	36
61	5	4	5	4	5	5	5	5	38
62	5	4	5	4	5	4	5	4	36
63	5	4	5	4	5	5	5	5	38
64	5	5	5	4	4	5	5	5	38
65	4	4	4	4	5	4	4	5	34
66	5	4	5	4	3	5	5	5	36
67	5	4	5	5	4	5	5	5	38
68	5	5	5	4	4	3	5	5	36
69	5	4	5	5	4	5	5	5	38
70	4	5	5	5	5	5	5	5	39
71	5	4	5	4	5	5	5	5	38
72	5	5	5	5	5	5	5	5	40
73	5	5	4	4	5	5	5	5	38
74	5	5	5	5	5	5	4	5	39
75	5	5	5	5	5	5	5	4	39
76	4	4	5	4	5	5	5	5	37
77	5	5	5	5	5	5	5	4	39
78	5	5	5	5	5	5	5	5	40

<b>79</b>	5	4	5	5	5	5	5	5	39
<b>80</b>	4	5	5	5	5	5	5	5	39
<b>81</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	40
<b>82</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	40
<b>83</b>	5	5	5	4	5	5	5	5	39
<b>84</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	40
<b>85</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	40
<b>86</b>	5	4	5	5	5	5	5	5	39
<b>87</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	40
<b>88</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	40
<b>89</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	40
<b>90</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	40
<b>91</b>	4	5	5	5	5	5	5	5	39
<b>92</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	40
<b>93</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	40
<b>94</b>	5	5	4	5	5	5	5	5	39
<b>95</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	40
<b>96</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	40
<b>97</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	40
<b>98</b>	5	5	5	5	4	5	5	5	39
<b>99</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	40
<b>100</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	40
<b>101</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	40
<b>102</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	40
<b>103</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	40

<b>104</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	40
<b>105</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	40

## 2. Kualitas Produk

NO	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	X2
1	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	66
2	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	63
3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	59
4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	5	5	4	4	54
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	62
6	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	63
7	4	3	2	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	57
8	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	64
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	69
10	4	4	3	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	62
11	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	69
12	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	65
13	4	4	4	4	3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	62
14	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	3	4	5	5	62
15	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	63
16	4	3	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	62
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
18	5	5	3	5	3	4	5	5	5	5	5	4	4	5	63
19	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	64
20	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	63
21	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	68
22	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	63
23	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	65
24	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	65
25	3	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	59
26	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	61
27	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	64
28	4	2	2	4	3	5	4	4	3	3	3	4	4	1	46
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
30	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	56
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56

32	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	63
33	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	61
34	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	3	60
35	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	64
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
37	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	64
38	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	61
39	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	59
40	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	63
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
43	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	67



44	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	58
45	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	62
46	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	63
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	57
48	4	4	5	4	5	4	5	4	4	3	3	4	4	3	56
49	3	4	4	4	5	3	3	5	4	5	5	4	5	5	59
50	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	66
51	3	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	61
52	5	4	3	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	59
53	4	5	5	4	4	2	3	5	5	5	5	5	5	5	62
54	3	4	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	63
55	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	64
56	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	67
57	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	63
58	5	5	4	5	4	5	5	4	3	5	5	5	5	5	65
59	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	61
60	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	63
61	5	5	4	5	5	3	4	5	5	5	4	5	5	5	65
62	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	67
63	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	65
64	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	66
65	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	60
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	69
67	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	67
68	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	69
69	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	69
70	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	68
71	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	66
72	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	65
73	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	67
74	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	67

<b>75</b>	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	69
<b>76</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
<b>77</b>	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	67
<b>78</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
<b>79</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
<b>80</b>	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	68
<b>81</b>	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	68

82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	69
83	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	67
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	69
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
90	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	69
91	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
92	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	69
93	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	69
94	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	69
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
97	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	69
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
99	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	69
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
101	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
102	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	69
103	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
104	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
105	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	69

### 3. Permintaan Konsumen

<b>NO</b>	<b>Y.1</b>	<b>Y.2</b>	<b>Y.3</b>	<b>Y.4</b>	<b>Y.5</b>	<b>Y.6</b>	<b>Y</b>
1	5	4	5	4	5	5	28
2	4	3	4	4	3	4	22
3	5	5	5	5	5	5	30
4	3	3	4	4	4	4	22
5	4	5	4	5	5	4	27
6	4	4	4	5	5	5	27
7	4	4	4	5	2	2	21
8	4	4	4	5	4	5	26
9	5	5	5	5	5	5	30
10	5	4	5	4	5	5	28
11	5	4	5	5	5	5	29
12	5	5	5	4	5	5	29
13	4	5	5	3	5	5	27
14	5	4	4	4	5	3	25
15	4	5	4	5	4	5	27
16	5	5	4	4	5	5	28
17	5	5	5	5	5	5	30
18	5	5	5	5	4	4	28
19	5	4	4	5	5	5	28
20	4	4	4	4	4	4	24
21	5	5	4	5	5	5	29
22	4	4	5	4	4	4	25
23	5	4	4	5	5	5	28
24	5	5	4	5	5	5	29

<b>25</b>	4	4	4	5	4	4	25
<b>26</b>	5	5	5	5	5	5	30

<b>27</b>	4	4	5	5	4	4	26
<b>28</b>	3	3	2	2	3	1	14
<b>29</b>	4	4	4	4	4	4	24
<b>30</b>	4	4	4	4	4	4	24
<b>31</b>	4	4	4	4	4	4	24
<b>32</b>	4	5	4	4	4	5	26
<b>33</b>	4	4	4	4	4	4	24
<b>34</b>	4	5	5	4	4	4	26
<b>35</b>	5	4	4	5	4	5	27
<b>36</b>	4	4	4	4	4	4	24
<b>37</b>	4	4	4	4	5	5	26
<b>38</b>	4	4	5	4	4	5	26
<b>39</b>	4	4	5	4	5	5	27
<b>40</b>	4	4	5	5	4	5	27
<b>41</b>	4	4	4	4	4	4	24
<b>42</b>	4	4	4	4	4	4	24
<b>43</b>	5	5	5	5	4	4	28
<b>44</b>	4	4	5	4	4	4	25
<b>45</b>	5	4	4	4	5	4	26
<b>46</b>	5	5	5	5	4	4	28
<b>47</b>	4	4	5	4	4	4	25
<b>48</b>	5	4	4	5	5	4	27

<b>49</b>	4	4	3	3	4	5	23
<b>50</b>	5	5	5	4	4	5	28
<b>51</b>	5	4	5	5	5	4	28
<b>52</b>	5	4	4	5	4	5	27
<b>53</b>	5	5	4	5	4	5	28
<b>54</b>	5	4	5	5	5	5	29

<b>55</b>	5	5	5	5	5	5	30
<b>56</b>	5	5	5	5	5	5	30
<b>57</b>	5	4	4	4	5	5	27
<b>58</b>	5	5	5	5	5	5	30
<b>59</b>	4	4	5	5	4	4	26
<b>60</b>	4	5	4	5	4	5	27
<b>61</b>	5	4	5	5	5	5	29
<b>62</b>	5	4	5	5	5	5	29
<b>63</b>	3	5	3	5	5	5	26
<b>64</b>	4	5	5	5	4	5	28
<b>65</b>	4	4	4	4	4	5	25
<b>66</b>	5	5	5	5	5	5	30
<b>67</b>	4	4	4	4	4	4	24
<b>68</b>	5	5	5	5	4	4	28
<b>69</b>	5	5	5	4	5	5	29
<b>70</b>	4	5	5	5	5	5	29
<b>71</b>	5	5	5	5	5	5	30
<b>72</b>	4	5	5	4	5	5	28

<b>73</b>	5	4	4	4	4	5	26
<b>74</b>	4	5	5	5	5	5	29
<b>75</b>	5	5	4	5	4	5	28
<b>76</b>	5	5	5	5	5	5	30
<b>77</b>	5	5	5	5	5	5	30
<b>78</b>	5	5	5	5	5	5	30
<b>79</b>	5	5	5	5	5	4	29
<b>80</b>	5	5	5	5	5	5	30
<b>81</b>	5	5	5	5	5	5	30
<b>82</b>	5	5	5	5	5	5	30
<b>83</b>	4	5	5	5	5	5	29
<b>84</b>	5	5	5	5	5	5	30
<b>85</b>	5	5	5	5	5	5	30
<b>86</b>	5	5	5	5	5	5	30
<b>87</b>	4	5	5	5	5	5	29
<b>88</b>	5	5	5	5	5	5	30
<b>89</b>	5	5	5	5	5	5	30
<b>90</b>	4	5	5	5	5	5	29
<b>91</b>	5	5	5	5	5	5	30
<b>92</b>	5	5	5	5	5	5	30
<b>93</b>	4	5	5	5	5	5	29
<b>94</b>	5	5	5	5	5	5	30
<b>95</b>	5	5	5	5	5	5	30
<b>96</b>	5	4	5	5	5	5	29
<b>97</b>	5	5	5	5	5	5	30



98	5	5	5	5	5	5	5	30
99	5	5	5	5	5	5	5	30
100	5	5	5	5	5	5	5	30
101	5	5	5	5	5	5	5	30
102	5	5	5	5	5	5	5	30
103	5	5	5	5	4	5	5	29
104	5	5	5	5	5	5	5	30
105	5	5	5	5	5	5	5	30

## Lampiran 9 Hasil SPSS

### A. Hasil Uji Validitas Harga

		Correlations									
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1	
X1.1	Pearson Correlation	1	.117	.490	.195	.417*	.428*	.584*	.354*	.870*	
	Sig. (2-tailed)		.234	.000	.046	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	
X1.2	Pearson Correlation	.117	1	.037	.492*	.198	.408*	.129	.289*	.494*	
	Sig. (2-tailed)	.234		.707	.000	.055	.000	.190	.003	.000	
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	
X1.3	Pearson Correlation	.498*	.037	1	.382*	.445*	.482*	.468*	.333*	.884*	
	Sig. (2-tailed)	.000	.707		.000	.000	.000	.000	.001	.000	
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	
X1.4	Pearson Correlation	.195	.492*	.382*	1	.349*	.531**	.342	.257*	.853*	
	Sig. (2-tailed)	.046	.000	.000		.000	.000	.013	.008	.000	
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	
X1.5	Pearson Correlation	.417*	.198	.445*	.349*	1	.430*	.422*	.355*	.860*	
	Sig. (2-tailed)	.000	.055	.000	.000		.000	.000	.000	.000	
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	
X1.6	Pearson Correlation	.428*	.408*	.482*	.531**	.430*	1	.482*	.426*	.786*	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	
X1.7	Pearson Correlation	.584*	.129	.468*	.242	.422*	.482*	1	.355*	.894*	
	Sig. (2-tailed)	.000	.190	.000	.013	.000	.000		.000	.000	
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	
X1.8	Pearson Correlation	.354*	.289*	.333*	.257*	.355*	.426*	.355*	1	.832*	
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.001	.008	.000	.000	.000		.000	
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	
X1	Pearson Correlation	.870*	.494*	.684*	.853*	.680*	.786*	.694*	.632*	1	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### B. Hasil Uji Validitas Kualitas Produk

		Correlations														
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.357*	.279	.302*	.212	.427**	.440	.180	.286*	.444*	.221	.241	.219	.269	.561*
	Sig. (2-tailed)		.008	.004	.002	.030	.000	.000	.007	.009	.000	.023	.013	.025	.006	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X2.2	Pearson Correlation	.357*	1	.528*	.454*	.379	.187	.251*	.390*	.384*	.423*	.349	.307*	.253*	.460*	.664*
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.044	.010	.000	.000	.000	.000	.001	.009	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X2.3	Pearson Correlation	.279	.528*	1	.373*	.422*	.295*	.352*	.413*	.406*	.437**	.272*	.270*	.467**	.441*	.695*
	Sig. (2-tailed)	.004	.000		.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.005	.005	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X2.4	Pearson Correlation	.302	.454*	.373*	1	.167	.352*	.287*	.329*	.283*	.338*	.283*	.252*	.365*	.370*	.588*
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000		.056	.000	.003	.001	.003	.000	.003	.009	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X2.5	Pearson Correlation	.212	.379	.452*	.187	1	.249	.330	.173	.371*	.482*	.267*	.196	.332*	.322*	.568*
	Sig. (2-tailed)	.030	.000	.000	.056		.010	.000	.078	.000	.000	.006	.045	.001	.001	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X2.6	Pearson Correlation	.427**	.197	.295*	.352*	.249	1	.580*	.314*	.299*	.319*	.242	.320	.338*	.290*	.602*
	Sig. (2-tailed)	.000	.044	.002	.000	.010		.000	.001	.002	.001	.013	.001	.000	.003	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X2.7	Pearson Correlation	.440*	.251*	.353*	.287*	.339*	.588**	1	.277*	.300*	.351**	.204*	.277*	.370*	.346*	.628*
	Sig. (2-tailed)	.000	.018	.000	.003	.000	.000		.004	.002	.000	.037	.004	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X2.8	Pearson Correlation	.180	.390*	.413*	.329*	.173	.314*	.277*	1	.414*	.361**	.228*	.431**	.298*	.451*	.595*
	Sig. (2-tailed)	.087	.000	.000	.001	.078	.001	.004		.000	.000	.019	.000	.003	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X2.9	Pearson Correlation	.269	.384*	.456*	.283*	.371*	.299*	.300	.414*	1	.351*	.274*	.169	.381**	.429*	.608*
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.000	.003	.000	.002	.002	.000		.000	.005	.278	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X2.10	Pearson Correlation	.444*	.423*	.437*	.338*	.492*	.319*	.351**	.361**	.351**	1	.450*	.441**	.423*	.630*	.738*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X2.11	Pearson Correlation	.221	.349*	.272*	.283*	.267*	.242	.204	.228*	.275*	.450*	1	.365*	.349*	.458*	.562*
	Sig. (2-tailed)	.023	.000	.005	.003	.006	.013	.037	.019	.005	.000	.000		.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X2.12	Pearson Correlation	.241	.307*	.270*	.252*	.198	.320*	.277*	.431**	.169	.441*	.365*	1	.354*	.393*	.558*
	Sig. (2-tailed)	.013	.001	.005	.009	.045	.001	.004	.000	.279	.000	.000	.000		.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X2.13	Pearson Correlation	.219	.252*	.467**	.355*	.332*	.338*	.370*	.299*	.381**	.423*	.349*	.354*	1	.544*	.641*
	Sig. (2-tailed)	.025	.009	.000	.000	.001	.000	.000	.003	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X2.14	Pearson Correlation	.269	.460*	.441*	.370*	.322*	.290*	.340*	.451**	.429**	.630**	.458*	.363*	.544**	1	.735*
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.000	.000	.001	.003	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X2	Pearson Correlation	.561*	.664*	.695*	.588*	.568*	.602*	.620*	.595*	.609*	.738*	.562*	.550*	.641*	.735*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).  
\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### C. Hasil Uji Validitas Keputusan Permintaan Konsumen

		Correlations						
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.435**	.479*	.477**	.510*	.418*	.728*
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
Y.2	Pearson Correlation	.435**	1	.513**	.514**	.484*	.506**	.760*
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
Y.3	Pearson Correlation	.479*	.513**	1	.484**	.464**	.449**	.749*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
Y.4	Pearson Correlation	.477**	.514**	.484**	1	.375**	.439**	.725*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
Y.5	Pearson Correlation	.510*	.484**	.464**	.375**	1	.632**	.772*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
Y.6	Pearson Correlation	.418*	.506**	.449*	.439**	.632**	1	.777*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
Y	Pearson Correlation	.728*	.760**	.749**	.725**	.772**	.777**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	105	105	105	105	105	105	105

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### D. Hasil Uji Realibilitas Harga

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.820	8

E. Hasil Uji Realibilitas Kualitas Produk

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.879	14

F. Hasil Uji Realibilitas Keputusan Permintaan Konsumen

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.846	6

G. Hasil Uji Normalitas *one sample kolmogorov smirnov test*

		One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	
		Unstandardized Residual	Z
N		105	
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	1.52023816	
Most Extreme Differences	Absolute	.150	
	Positive	.091	
	Negative	-.150	
Kolmogorov-Smirnov Z		1.536	a. Test distribution is Normal.
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200	b. Calculated from data.

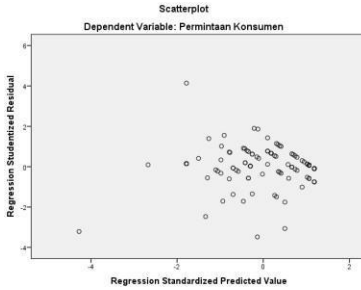
H. Hasil Uji Multikolinieritas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-1.703	2.065		-.825	.411		
	Harga	.350	.088	.389	3.994	.000	.346	2.891
	Kualitas Produk	.255	.053	.469	4.817	.000	.346	2.891

a. Dependent Variable: Permintaan Konsumen

I. Hasil Uji Heteroskedastisitas



## J. Hasil Uji Regresi Linier Berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-1,703	2,065		-.825	,411		
	Harga	,350	,088	,389	3,994	,000	,346	2,891
	Kualitas Produk	,255	,053	,469	4,817	,000	,346	2,891

a. Dependent Variable: Permintaan Konsumen

## K. Hasil Uji t

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-1,703	2,065		-.825	,411		
	Harga	,350	,088	,389	3,994	,000	,346	2,891
	Kualitas Produk	,255	,053	,469	4,817	,000	,346	2,891

a. Dependent Variable: Permintaan Konsumen

## L. Hasil Uji F

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	478,843	2	239,422	101,603	,000 <sup>b</sup>
	Residual	240,357	102	2,356		
	Total	719,200	104			

a. Dependent Variable: Permintaan Konsumen

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Harga

