


LAMPIRAN

Lampiran 1 : Berita Acara Bimbingan Skripsi

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS PORI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp-Fax. 031-8281183 Surabaya e0234
Website : http://www.unipabuy.ac.id


KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	: Dwi Agustina
Prodi / NIM	: Manajemen B / 191500018
Judul Skripsi	: Pengaruh citra merek terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan shoppe di Surabaya
Dosen Pembimbing	: Dr. M. Munir, Drs. Ec., M Si
Periode Kepembimbingan	: 17 September 2022 s/d 17 Maret 2023

URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
1.	17 - dit - 2022	<i>Judul</i>	<i>OR</i>	<i>[Signature]</i>
2.	18 - dit - 2022	<i>Bab 1</i>	<i>Revisi</i>	<i>[Signature]</i>
3.	10 - nov - 2022	Revisi Bab 1	Revisi	<i>[Signature]</i>
4.	15 - Nov - 2022	Revisi Bab 1	Revisi	<i>[Signature]</i>
5.	21 - Nov - 2022	ACC Bab 1	ACC	<i>[Signature]</i>
6.	29 - Nov - 2022	Revisi Bab II dan III	Revisi	<i>[Signature]</i>
7.	12 - Des - 2022	Revisi Bab II dan III	Revisi	<i>[Signature]</i>
8.	15 - Des - 2022	Revisi Bab II dan III	Revisi	<i>[Signature]</i>
9.	21 - Des - 2022	ACC Bab II dan III	ACC	<i>[Signature]</i>
10.	10 - Jan - 2023	Revisi Bab III dan IV	Revisi	<i>[Signature]</i>
11.	21 - Jan - 2023	Revisi Bab IV dan V	Revisi	<i>[Signature]</i>
12.	18 - Mar - 2023	Revisi Bab IV dan V	Revisi	<i>[Signature]</i>

Bimbingan selesai pada tanggal
Dosen Pembimbing,



Dr. M. Munir, Drs., Ec., M Si

Mahasiswa,
[Signature]
Dwi Agustina



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

KARTU PERPANJANGAN BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	:	Dwi Agustinus
Prodi / NIM	:	Managemen / 101500018
Judul Skripsi	:	Pengaruh citra merek terhadap loyalitas merek loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan shopee di Surabaya
Dosen Pembimbing	:	Dr. M. Munir., Drs., E., M.Si
Periode Kepembimbingan	:	20 Maret 2023 s/d 20 Juni 2023

URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
1.	20 Maret 2023	ACC Bab IV dan V	ACC	
2.	29 - Maret 2023	Revisi artikel	Revisi	
3.	03 - Mei 2023	Revisi artikel	Revisi	
4.	06 - Juni 2023	Revisi artikel	Revisi	
5.	20 - Juni 2023	ACC Artikel	ACC	

Bimbingan selesai pada tanggal :
Dosen Pembimbing,

Dr. M. Munir., Drs., E., M.Si



Mahasiswa,

Dwi Agustinus

Lampiran 2 : Berita Acara Ujian Proposal Skripsi

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dikdik Menanggal XII/4, Telp-Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.fk.unipabbs.ac.id>

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini Senin, 06 Februari 2023 bertempat bertempat di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2022 / 2023

Nama Mahasiswa	: Dwi Agustinus
NIM	: 191500018
Program Studi	: Manajemen
Judul Proposal	: Pengaruh Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan Shopee di Surabaya

Dihadiri oleh :

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Tanda Tangan
1.	191500169	Nur Farzan	1.
2.	191500079	Ade Sargani	2.
3.	191500039	Ayu Dyah Ramadhani	3.
4.	191500160	Ellen Eria Fek	4.
5.	191500079	Rahmatul Wardiyanto	5.
6.	191500025	Bella Aprilia	6.
7.	191500003	Lully Nur Fitra	7.
8.	191500122	Imma Nur Fudiah	8.
9.	191500101	T B I UTAM	9.
10.	191500007	Nurul Rai Ramona	10.
11.	191500179	Nisrina Ageng Winda	11.
12.	191500009	Ali Sofit	12.
13.	191500029	Hanny Chesyla A	13.
14.	191500061	Nur Lutra Pakmawati	14.
15.			15.

Surabaya, 06 Februari 2023

Penguji : Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., MSM ()

Pembimbing : Dr. M. Munir R., Drs., Ec., M.Si ()

Lampiran 3: Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAAN PELANGGAN SHOPEE DI SURABAYA.

PENGANTAR

Dalam rangka memenuhi Tugas Akhir (Skripsi), maka bersama dengan ini saya selaku peneliti dari Universitas PGRI Adi Buana Surabaya memohon kesediaan Bapak/ibu/saudara/i pengguna aplikasi Shopee untuk memberikan dukungan kepada saya dengan mengisi kuesioner seperti dibawah ini. Saya selaku peneliti akan menjaga kerahasiaan identitas dan pendapat yang terdapat dalam kuesioner ini. Atas kesediaan dan kepercayaannya, saya mengucapkan banyak terimakasih.

IDENTITAS RESPONDEN

(√) pada pertanyaan berikut :

1. Nama :

2. Jenis Kelamin :

Laki-laki

Perempuan

3. Usia :

≤ 25 tahun

26 - 35 tahun

36 - 45 tahun

≥ 45 tahun

4. Pekerjaan :

- Pelajar/Mahasiswa
- Pegawai Swasta
- Pegawai Negeri
- Wiraswasta
- Lainnya
-

PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda check list (√) pada pilihan jawaban yang tersedia sesuai dengan jawaban yang benar menurut Bapak/ibu/saudara/i sesuai kriteria dibawah ini :

- STS = Sangat Tidak Setuju
- TS = Tidak Setuju
- R = Ragu-ragu
- ST = Setuju
- SS = Sangat Setuju

1. Citra Merek (X)

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	ST	RG	TS	STS
Kekuatan asosiasi merek (<i>Strength of brand association</i>)						
1.	Website E-commerce Shopee sudah dikenal banyak orang					
2.	Website Ecommerce Shopee mempunyai nama yang mudah di ingat oleh pelanggan					
3.	Website E-commere shopee memiliki ciri khas yang mudah diingat					
Keuntungan asosiasi merek (<i>Favourability of brand association</i>)						
1.	Website E-commerce shopee memiliki produk-produk yang berkualitas					
2.	Produk-produk yang ada di website E-commerce shopee terpercaya kuliatasnya					

3.	Puas dengan pelayanan yang diberikan website E-commerce Shopee					
Keunikan asosiasi merek (<i>Uniqueness of brand association</i>)						
1.	Website e-commerce shopee mudah untuk diakses					
2.	Logo E-commerce Shopee unik dan mudah untuk di ingat					
3.	Website E-commerce Shopee memberikan kesan positif kepada konsumen					

2. Kepuasan Pelanggan (Y)

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	ST	RG	TS	STS
Kesesuaian harapan						
1.	Pelayanan yang di berikan oleh <i>website E-commerce shopee</i> memenuhi harapan					
2.	Berbelanja di <i>website E-commerce shopee</i> adalah keputusan yang tepat bagi saya					
3.	Promo-promo yang diberikan website E-commerce Shopee sangat menarik					
Minat berkunjung kembali						
1.	Senang berbelanja di <i>website E-commerce shopee</i>					
2.	Akan berbelanja kembali di <i>website E-commerce shopee</i>					
3.	Senang mengunjungi website E-commerce Shopee					
Kesediaan merekomendasikan						
1.	Menyukai pelayanan yang ada pada website E-commerce shopee					

2.	Akan merekomendasikan website E-commerce shopee ke orang terdekat saya					
3.	Tampilan user interface di website shopee mudah dinahami dan tidak membingungkan					

1. Loyalitas Pelanggan (Z)

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	ST	RG	TS	STS
Melakukan pembelian ulang						
1.	Harga yang diberikan website E-commerce shopee sangat terjangkau					
2.	Akan berkunjung kembali ke website E-commerce shopee					
3.	Akan berbelanja kembali di website E-commerce Shopee					
Merekomendasikan kepada pihak lain						
1.	Akan merekomendasikan website E-commerce shopee kepada orang lain (teman, sahabat, kerabat)					

2.	Website E-commerce shopee adalah tempat berbelanja yang mudah dan hemat					
3.	Apapun yang dibutuhkan Website E-commerce Shopee selalu memberikan rekomendasi produk yang dicari					
Tidak berniat untuk pindah						
1.	Website shopee menawarkan produk yang sesuai dengan kebutuhan saya					
2.	Puas dengan pelayanan yang diberikan oleh website E-commerce shopee					
3.	Website Shopee menyediakan fasilitas pembayaran yang memudahkan pelanggan					
Membicarakan hal-hal positif						
1.	Produk-produk yang ditawarkan website E-commerce shopee memiliki kualitas yang baik					

2.	Webite E-commerce shopee memiliki nama yang sudah dikenal banyak orang					
3.	Website Shopee memberikan pelayanan yang jujur dan memuaskan					

