


LAMPIRAN

Lampiran 1 : Berita Acara Bimbingan Skripsi Pertama



Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183-Surabaya - 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	Adhitya Purna Pratama
Prodi / NIM	Manajemen / 191505108
Judul Skripsi	Pengaruh Sertifikasi Halal, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mieke Bada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
Dosen Pembimbing	Sutama Wisnu Pyatmika, S.E., M.M.
Periode Kepembimbingan	17 September 2022 s/d 17 Maret 2023


URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
1	5/10/2022	Diskusi konsep penelitian & judul	ACC	<i>[Signature]</i>
2	10/10/2022	BAB I	Revisi	<i>[Signature]</i>
3	12/10/2022	BAB I Acc lanjut	ACC	<i>[Signature]</i>
4	7/12/2022	BAB II	Revisi	<i>[Signature]</i>
5	6/1/2023	BAB II	ACC	<i>[Signature]</i>
6	23/1/2023	BAB III	Revisi	<i>[Signature]</i>
7	26/1/2023	BAB III	ACC	<i>[Signature]</i>
8	27/1/2023	Periapan Ujian Proposal	ACC	<i>[Signature]</i>

Bimbingan selesai pada tanggal :

Dosen Pembimbing

[Signature]
Sutama Wisnu Pyatmika



Mahasiswa,

[Signature]
Adhitya Purna Pratama



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234

Website : <http://www.unimasby.ac.id>

KARTU PERPANJANGAN BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	:	Aditya Putra Pratama
Prodi / NIM	:	Manajemen / 191500108
Judul Skripsi	:	Pengaruh sertifikasi Halal, Harga dan Citra Merek Terhadap keputusan pembelian muke pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Puri Adi Buana Surabaya
Dosen Pembimbing	:	Ferry Hariawan, S.E.,M.M.
Periode Kepembimbingan	:	20 Maret 2023 s/d 20 Juni 2023

URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
1	13 - Juni - 2023	Bab IV	Revisi	
2	15 - Juni - 2023	Bab IV	ACC	
3	16 - Juni - 2023	Bab V	ACC	
4	18 - Juni - 2023	Artikel	Revisi	
5	20 - Juni - 2023	Artikel	ACC	

Bimbingan selesai pada tanggal :
Dosen Pembimbing,

Ferry Hariawan, SE, M.M



Mahasiswa,

Aditya Putra Pratama

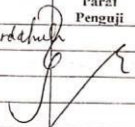
Lampiran 2 : Format Revisi Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS
 Kampus : Jl DukuhMenanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
 Website : <http://www.unipashy.ac.id>

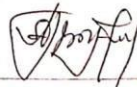
BERITA ACARA
BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : Aditya P.P.
 NIM/Program Studi : 191500108 / Manajemen
 Judul Skripsi : Pengaruh Sertifikasi halal, harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian Mixue pada mahasiswa Program Studi manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
 Tanggal Ujian Skripsi : 17 Juli 2023
 Penguji : 1. Dr. M. Munir R., Drs., E.c., M.Si.
 2. Siti Samiyah, S.E., M.M.

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1		Kata pengantar, penelitian terdahulu	
2		Populasi, sampel dan	
3		Daftar masalah	
4			
5			
6			
7			
8			

Penguji I,

Surabaya, 1 Agustus 2023
 Penguji II,





UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unpasby.ac.id>

**BERITA ACARA
BIMBINGAN REVISI SKRIPSI**

Nama : Aditya Putra Pratama
NIM/Program Studi : 191500108 / Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh sertifikasi halal, harga dan Citra merek terhadap keputusan Pembelian Mixue pada Mahasiswa Program studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
Tanggal Ujian Skripsi : 17 Juli 2023
Penguji : 1. Dr. M. Munir R., Drs., Ec., M.Si.
2. Siti Samsiyah, S.E., M.M.

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1		Bab IV (Distribusi frekuensi)	
2		Bab IV (Uji validitas)	
3		Bab IV (Uji Reliabilitas)	
4			
5			
6			
7			
8			

Penguji I,

Surabaya, _____
Penguji II,

LAMPIRAN 3 : SURAT BALASAN IJIN PENELITIAN



**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

Nomor : 230314/01/FEB/1/2023
Perihal : Balasan Izin Penelitian

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tony Susilo Wibowo, SE., M.Pd., M.SM
Jabatan : Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Menerangkan bahwa :

Nama : Aditya Putra Pratama
NIM : 191500108
Prodi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Sertifikasi Halal, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mixuc pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Telah kami setuju untuk mengadakan penelitian di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Demikian surat ini kami sampaikan, dan atas kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

Surabaya, 31 Januari 2023

Tony Susilo Wibowo, SE., M.Pd., M.SM
NPP : 0709494/DY

LAMPIRAN 4 : KUESIONER

Bapak/Ibu/Saudara/i
Responden yang terhormat,

Saya Aditya Putra Pratama, mahasiswa program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang sedang Menyusun skripsi yang berjudul “Pengaruh Sertifikasi Halal ,Harga ,dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mixue Pada Mahasisiwa Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya”.

Dengan ini saya meminta bantuan kepada bapak/ibu/saudara/i untuk berkenan mengisi kuisisioner yang saya ajukan guna pengumpulan data. Kuisisioner ini hanya untuk keperluan penelitian dan bersifat rahasia. Atas kesediaan bapak/ibu/saudara/i untuk mengisi kuisisioner ini saya ucapkan terima kasih.

Surabaya, 31 Januari 2023

Aditya Putra Pratama

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Umur :
 - a) 18-20 Tahun
 - b) 21-23 Tahun
 - c) >23 Tahun
3. Jenis Kelamin :
 - a) Laki-laki
 - b) Perempuan
4. Sudah Berapa Kali Mengonsumsi Produk Mixue Dalam Sebulan
 - a) ≤ 4 kali
 - b) 4 kali
 - c) ≥ 4 kali

Petunjuk Pengisian:

1. Bacalah pertanyaan yang telah tersedia dengan seksama
2. Pilih salah satu jawaban yang tersedia
3. Berilah tanda checklist (\surd) pada jawaban yang Anda pilih.

Keterangan:

- SS : Sangat Setuju
S : Setuju
RG : Ragu-ragu
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

No.	Variabel	Jawaban				
		SS	S	RG	TS	STS
Sertifikasi Halal (X₁)						
<i>Hanya akan mengkonsumsi produk bersertifikat halal.</i>						
1.	Anda hanya akan mengkonsumsi produk bersertifikat halal saja					
2.	Anda merasa tenang mengkonsumsi produk berlogo halal					
3.	Anda tidak ragu untuk mengkonsumsi makanan berlogo halal					
<i>Memastikan sertifikasi halal pada restoran yang akan di kunjungi.</i>						
1.	Anda pernah mendengar bahwa gerai mixue memasarkan produk dengan slogan halal dan memiliki sertifikat halal					

2.	Anda mengamati bahwa gerai Mixue telah dipastikan memiliki sertifikat halal					
3.	Anda mencari informasi mengenai sertifikasi halal pada restoran yang akan dikunjungi					
<i>Memastikan logo sertifikasi halal dari MUI.</i>						
1.	Anda mengetahui logo halal otentik dari MUI					
2.	Anda memastikan logo sertifikat halal tersebut dari MUI					
3.	Anda dapat membedakan mana logo halal otentik dari MUI dan logo halal yang tidak otentik					

No.	Variabel	Jawaban				
		SS	S	RG	TS	STS
Harga (X₂)						
<i>Keterjangkauan Harga Produk</i>						

1.	Produk Mixue memiliki harga yang dapat saya jangkau					
2.	Harga produk Mixue yang relatif murah					
3.	Harga produk mixue membuat konsumen merasa puas					
<i>Kesesuaian Harga Dengan Kualitas Produk.</i>						
1.	Harga Produk Mixue sesuai dengan kualitas produk					
2.	Harga Produk Mixue sesuai dengan hasil yang diinginkan					
3.	Harga produk mixue membuat konsumen merasa puas					
<i>Daya Saing Harga Produk</i>						
1.	Harga Produk Mixue yang dapat bersaing dengan produk lain					
2.	Harga Produk Mixue lebih ekonomis dibandingkan dengan produk Ice Cream lain					

3.	Harga yang ditawarkan produk mixue lebih rendah dari harga pasar					
<i>Kesesuaian Harga Dengan Manfaat Produk</i>						
1.	Harga Produk Mixue sesuai dengan manfaat yang saya rasakan					
2.	Harga Produk Mixue memiliki manfaat yang bagus dibanding produk lain					
3.	Harga produk mixue sesuai dengan manfaat yang diterima oleh konsumen					

No.	Variabel	Jawaban				
		SS	S	RG	TS	STS
Citra Merek (X₃)						
<i>Identitas Merek</i>						
1.	Saya mudah mengenali produk Mixue					

2.	Saya mudah membedakan produk Mixue dari produkproduk lain yang sejenis					
3.	Tersedia beberapa jenis varian dari produk mixue					
<i>Personalitas Merek</i>						
1.	Ketika saya mengkonsumsi produk Mixue maka saya akan semakin percaya diri					
2.	Ketika saya mengkonsumsi produk Mixue maka saya akan terlihat semakin keren dan gaul					
3.	Produk mixue memberikan kesan positif kepada konsumen					
<i>Sikap dan Perilaku Merek</i>						
1.	Produk Mixue selalu konsisten antara janji yang dibuat dalam iklan dan kenyataan					
2.	Produk Mixue memberikan kebahagiaan antar lintas kalangan					

3.	Anda sangat menyukai produk mixue					
----	-----------------------------------	--	--	--	--	--

Asosiasi Merek

1.	Ice Cream merek Mixue adalah ice cream yang diproduksi oleh perusahaan dengan kredibilitasnya tinggi					
----	--	--	--	--	--	--

2.	Ice Cream merek Mixue adalah ice cream yang mudah ditemui					
----	---	--	--	--	--	--

3.	Produk mixue mempunyai inovasi varian yang tinggi					
----	---	--	--	--	--	--

Manfaat dan Keunggulan Merek

1.	Produk Mixue yang dijual sesuai dengan kebutuhan konsumen					
----	---	--	--	--	--	--

2.	Produk Mixue yang dijual selalu mengikuti selera konsumen					
----	---	--	--	--	--	--

3.	Produk mixue merupakan produk yang terkenal					
----	---	--	--	--	--	--

No.	Variabel	Jawaban				
		SS	S	RG	TS	STS

Keputusan Pembelian (Y)					
<i>Pilihan Produk</i>					
1.	Keinginan untuk membeli Produk Mixue karena produk sesuai selera				
2.	Produk yang dijual Produk Mixue mempunyai ciri khas tertentu				
3.	Pilihan produk yang ditawarkan beragam dan bervariasi				
<i>Pilihan Merek</i>					
1.	Saya membeli Produk Mixue karena mereknya sudah terkenal				
2.	Saya membeli Produk Mixue karena nama merek yang mudah diingat				
3.	Anda membeli produk mixue karena pilihan produk yang ditawarkan banyak				
<i>Waktu Pembelian</i>					
1.	Produk Mixue dapat dibeli setiap waktu				

2.	Saya membeli Produk Mixue di waktu tertentu					
3.	Anda membeli produk mixue karena anda tidak kesulitan saat membelinya di pagi,siang,sore,maupun malam hari.					
<i>Jumlah Pembelian</i>						
1.	Diwaktu tertentu saya membeli Produk Mixue lebih dari satu					
2.	Produk Mixue selalu menyediakan produk dengan jumlah yang banyak					
3.	Anda membeli banyak produk mixue karena ada diskon untuk jumlah pembelian tertentu					

5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	4	4	4	4	4	5	5	40
4	4	5	5	5	5	4	4	5	41
4	5	4	5	4	4	5	4	5	40
4	4	5	4	4	4	3	3	3	34
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45

4	5	4	4	5	5	4	5	5	41
4	4	5	4	5	4	4	5	5	40
5	5	4	5	4	4	5	5	4	41
5	5	5	5	5	5	4	4	5	43
4	4	4	5	4	4	4	4	4	37
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	4	4	5	4	4	4	37

5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	4	5	4	5	5	2	4	4	38
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	4	4	4	4	5	5	4	5	40
5	5	5	5	4	4	4	4	4	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
5	4	5	5	5	5	5	5	5	44

5	4	5	4	4	5	4	5	5	41
5	4	4	5	4	4	5	4	5	40
5	4	5	5	5	4	5	5	5	43

4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
5	5	5	5	4	4	3	4	5	40
4	4	4	5	5	5	5	4	5	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	4	5	5	4	5	5	5	5	43
4	4	4	4	4	4	4	4	5	37
4	4	4	4	4	4	4	5	5	38
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	4	4	5	5	5	4	42
5	5	5	5	4	5	4	4	5	42
5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
4	5	5	5	5	5	5	5	4	43
4	4	5	5	4	5	4	4	5	40
5	5	4	5	4	5	4	5	4	41
3	3	3	4	3	5	5	5	5	36

X2.1_1	X2.1_2	X2.1_3	X2.2_1	X2.2_2	X2.2_3	X2.3_1	X2.3_2	X2.3_3	X2.4_1	X2.4_2	X2.4_3	TOTAL
5	5	5	4	3	4	4	3	3	3	4	4	47
3	5	3	5	4	3	3	4	4	5	2	3	44
4	4	3	4	5	3	4	5	3	3	2	5	45
4	4	4	5	2	2	5	5	5	5	5	5	51
5	2	3	3	2	2	4	5	5	5	5	3	44
5	5	3	3	3	2	5	2	3	5	4	5	45
4	4	4	5	5	5	2	4	2	2	5	5	47
4	2	3	3	2	2	2	2	2	2	4	2	30
5	4	2	5	4	1	4	3	4	2	4	5	43
5	5	5	3	5	4	5	4	4	4	5	1	50
3	4	4	4	3	2	5	5	5	4	5	5	49
5	3	3	2	2	4	5	4	4	4	5	5	46
3	3	3	4	5	4	2	2	2	2	4	2	36
3	4	4	4	3	3	2	2	4	4	2	2	37

4	3	3	4	4	4	2	2	2	2	2	4	36
3	4	3	5	4	3	5	5	4	4	5	3	48
5	5	5	5	4	4	4	4	1	4	5	1	47

0

3	4	4	5	4	4	5	4	1	1	2	2	39
5	4	3	2	3	3	3	3	4	4	4	1	39
4	4	4	2	5	5	3	4	1	1	1	3	37
4	4	4	2	4	4	5	5	4	4	4	5	49
5	2	2	2	4	1	4	5	5	4	1	5	40
4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	56
3	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	53
5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	3	5	53
4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	54
3	4	4	5	5	5	3	4	4	2	4	5	48

4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	54
3	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	50
5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	50
4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	54
4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	56
3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	51
4	5	5	4	5	5	4	5	4	3	5	5	54
5	4	4	4	5	5	4	5	4	3	5	5	53

4	5	5	4	4	3	4	5	4	4	3	4	49
4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	56
4	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	56
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	59
4	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	52

5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	59
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	59
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	59
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	1	1	5	4	4	1	5	5	4	4	5	44
4	4	4	5	2	2	2	5	4	5	4	4	45
1	5	5	4	3	3	3	2	5	5	4	5	45
4	1	2	3	4	3	4	5	4	3	5	5	43
3	3	3	5	4	4	2	3	4	4	5	5	45
3	4	4	5	4	5	5	2	5	3	1	5	46
3	5	4	4	5	5	3	4	4	5	5	5	52
4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	53
4	4	5	5	5	5	3	3	5	5	5	4	53

3	4	4	5	5	5	3	3	4	1	4	5	46
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

4	4	4	5	4	5	3	4	5	5	3	5	51
2	3	2	4	4	4	3	5	4	4	4	5	44
3	3	3	4	5	5	4	3	5	4	5	5	49
4	4	4	3	5	5	2	3	3	2	2	2	39
2	4	3	4	5	5	4	5	4	5	5	5	51
2	4	1	4	5	2	2	4	5	5	5	5	44
4	3	3	2	4	5	1	3	2	5	5	5	42
5	4	4	5	4	4	3	2	5	1	3	4	44
4	3	3	5	5	5	3	5	4	4	5	4	50
2	4	3	2	3	2	4	4	3	5	3	5	40
4	4	4	3	5	5	4	5	5	3	4	5	51
4	5	5	3	5	5	1	3	5	5	5	4	50
4	5	5	4	5	5	5	2	5	3	4	5	52

4	3	3	5	5	4	3	5	5	4	3	5	49
4	5	5	4	5	5	3	4	5	5	5	5	55
3	5	5	4	5	5	2	4	5	5	5	4	52
4	4	4	5	4	5	1	3	5	5	5	4	49
3	5	5	4	5	5	5	4	5	3	5	5	54

3	5	5	4	4	5	3	5	4	4	5	5	52
3	5	5	4	4	4	2	3	5	4	5	5	49
1	4	1	3	1	4	1	4	5	3	2	4	33
3	5	5	4	5	5	2	4	1	4	4	5	47
4	4	4	5	3	3	4	5	3	1	1	5	42
1	4	4	5	5	5	3	5	2	5	4	1	44
3	5	5	1	5	5	4	3	3	2	3	5	44
1	1	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	35
3	3	3	1	4	4	3	4	3	4	1	4	37

5	4	4	4	1	5	4	5	5	1	3	5	46
1	5	1	1	4	1	3	3	1	5	5	5	35
5	4	1	4	5	5	5	3	5	1	5	3	46
4	5	1	1	3	1	4	5	4	5	3	5	41
5	4	4	5	5	5	4	5	3	2	4	1	47
4	1	5	5	5	5	5	3	4	4	4	5	50
4	1	1	4	4	4	5	5	3	3	2	4	40
5	5	4	4	4	5	2	3	3	3	4	3	45
3	5	4	3	1	4	2	4	1	1	2	3	33

3	3	1	4	3	4	2	1	5	1	3	3	33
3	3	3	2	4	2	4	1	4	5	3	3	37
5	5	5	5	1	1	3	2	3	3	3	3	39
1	3	1	4	1	4	4	3	3	3	3	4	34
4	4	3	3	3	1	3	5	4	4	1	1	36

X3.1_1	X3.1_2	X3.1_3	X3.2_1	X3.2_2	X3.2_3	X3.3_1	X3.3_2	X3.3_3	X3.4_1	X3.4_2	X3.4_3	X3.5_1	X3.5_2	X3.5_3	TOTAL
4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	69
3	4	4	2	3	3	4	5	4	5	5	5	4	4	3	58
4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	64
3	4	2	5	3	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	64
4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	62
5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	67
5	4	4	3	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	61
4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	54
3	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55
5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	62
4	2	3	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
3	4	4	2	3	5	3	5	4	4	3	4	5	5	4	58
4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	1	5	63
5	5	5	5	3	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	68

5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58
5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	71

0

4	4	4	3	2	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	54
3	4	2	2	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	48
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	64
5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	4	5	3	5	68
5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	69
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
3	3	3	3	3	3	5	3	4	4	3	4	4	3	4	52
4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	67
3	3	3	3	2	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	61
3	4	5	5	5	5	2	4	5	5	4	3	4	4	5	63

4	2	3	2	2	5	4	5	4	5	5	5	2	3	2	53
5	5	2	2	3	5	3	2	2	2	5	2	2	2	2	44
4	3	4	3	4	5	5	4	3	4	5	4	5	3	5	61
5	3	3	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	66
5	4	4	3	4	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	66
4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
4	2	3	3	2	4	2	2	5	5	2	2	5	2	5	48
3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57

4	3	4	2	4	5	3	5	5	5	5	5	4	4	4	62
5	3	3	5	5	5	4	4	3	4	3	4	4	5	4	61
5	4	4	3	4	5	3	4	4	4	4	3	4	4	5	60
4	5	3	5	5	5	4	4	4	4	3	4	3	3	3	59
5	5	3	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	63
4	4	3	4	4	4	5	5	5	3	3	3	3	3	3	56

3	4	3	5	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	50
4	2	2	3	2	5	3	5	4	4	3	4	5	5	4	55
3	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
4	3	3	4	4	5	4	5	4	3	4	5	4	4	5	61
5	3	3	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	67
5	4	3	3	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	65
4	4	3	3	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	63
4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	5	3	5	63
3	4	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	69
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
4	2	3	3	2	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	60
3	4	2	2	3	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	59

4	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	63
5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	3	5	4	5	69

5	4	4	3	1	5	5	4	3	4	5	4	5	3	5	60
5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	72
4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	72
4	2	3	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	65
3	4	2	2	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	61
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	61
5	3	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
5	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	5	57
4	2	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	53
3	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	56
5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	72
3	3	3	3	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
4	4	3	5	5	5	3	5	4	4	3	4	5	5	4	63
5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	69
4	2	3	3	3	3	4	4	5	5	4	4	5	5	5	59

4	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	69
2	3	3	5	5	5	4	5	4	3	4	5	4	4	5	61
3	4	3	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	66
4	5	3	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	65
3	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	62

4	3	3	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	67
3	3	2	2	3	5	5	5	4	3	5	4	5	3	5	57
4	3	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	64
2	3	2	5	5	5	5	2	5	5	4	2	2	4	4	55
5	5	5	3	3	3	5	3	2	5	5	5	4	5	5	63
4	3	3	5	5	5	5	4	5	5	4	3	4	4	5	64
3	3	2	4	4	4	4	5	4	5	5	5	2	3	2	55
4	3	4	4	2	5	3	5	2	2	5	2	2	5	5	53
2	3	3	5	5	5	5	2	5	2	5	2	5	5	5	59

5	5	5	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	2	54
5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	2	68
4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	72
4	3	2	4	4	5	2	4	3	2	4	4	5	2	2	50
3	4	4	5	5	5	4	3	4	4	5	5	2	4	4	61
4	3	3	5	5	5	3	4	3	3	5	5	5	3	3	59
4	3	5	4	4	4	3	5	3	3	3	4	2	3	2	52
5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	3	4	5	5	68
5	4	5	5	5	5	5	3	4	5	3	2	5	5	5	66

4	3	5	4	3	5	5	4	3	5	4	3	5	5	5	63
3	5	4	5	5	5	4	3	5	4	5	4	5	4	2	63
3	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	5	5	4	4	63
4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	2	3	2	51
4	4	4	5	5	5	4	4	2	4	5	5	4	2	4	61

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	55
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60

0

5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	53
5	4	4	5	4	4	3	3	3	5	3	5	48
5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	51
5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	52
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	59
5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	56
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	57
3	5	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	49
4	4	4	4	4	3	5	4	3	4	4	5	48

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	52
5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	4	55
4	4	4	3	5	5	3	5	4	1	2	3	43
4	4	5	4	4	5	4	4	4	3	3	5	49
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	58
3	4	4	5	5	5	4	5	3	5	4	4	51
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	52
4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	54

4	4	4	5	5	5	5	5	3	4	4	5	53
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	58
4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	51
3	3	5	4	4	2	4	5	5	5	5	4	49
5	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	5	49
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	47
5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	1	4	51
4	4	2	4	4	1	4	4	4	3	3	2	39
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	58
2	4	4	5	5	5	5	4	4	3	3	5	49
5	3	3	4	5	5	5	4	2	4	3	2	45
4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	3	52
4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	3	52
4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	55

5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	58
4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	55
4	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	56
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	58
4	5	5	4	5	5	3	4	3	5	5	4	52

5	4	4	5	4	4	5	5	3	5	5	4	53
4	5	5	4	5	5	4	4	3	5	5	4	53
4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	55
5	4	4	3	5	5	4	4	3	5	5	4	51
4	3	3	4	5	5	4	4	4	4	4	5	49
5	5	5	4	5	5	4	5	3	4	4	5	54
4	5	5	4	5	5	4	5	3	5	5	4	54
3	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	55
5	5	5	4	4	4	3	3	3	3	3	5	47

4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	56
5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	55
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	58
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	51
5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	56
5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	56
4	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	53
5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	57
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60

4	4	5	5	5	5	4	5	3	5	5	4	54
4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	5	5	50
5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	56
5	3	4	4	3	3	3	4	5	3	5	5	47
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	51

Lampiran 6 Tabel Frekuensi Jawaban Responden

Hasil Uji Frekuensi Responden Variabel Sertifikasi Halal (X1)

Indikator : Memastikan sertifikat halal pada restoran yang akan dikunjungi

Anda pernah mendengar bahwa gerai mixue memasarkan produk dengan slogan halal dan memiliki sertifikat halal

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1.8	1.8	1.8
3	39	34.8	34.8	36.6
4	71	63.4	63.4	100.0
5				
Total	112	100.0	100.0	

Anda mengamati bahwa gerai mixue telah dipastikan memiliki sertifikat halal

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1.8	1.8	1.8
3	38	33.9	33.9	35.7
4	72	64.3	64.3	100.0
5				
Total	112	100.0	100.0	

Anda mencari informasi mengenai sertifikasi halal pada restoran yang akan dikunjungi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
3	1	.9	.9	.9
4	37	33.0	33.0	33.9
5	74	66.1	66.1	100.0
Total	112	100.0	100.0	

0

Indikator : Hanya akan mengonsumsi produk bersertifikat halal

Anda hanya akan mengonsumsi produk bersertifikat halal saja

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
3	38	33.9	33.9	34.8
4	73	65.2	65.2	100.0
5				
Total	112	100.0	100.0	

Anda merasa tenang mengkonsumsi produk berlogo halal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	.9	.9	.9
	3	3	2.7	2.7	3.6
	4	34	30.4	30.4	33.9
	5	74	66.1	66.1	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

Anda tidak ragu untuk mengkonsumsi makanan berlogo halal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid		2	1.8	1.8	1.8
	3	31	27.7	27.7	29.5
	4	79	70.5	70.5	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

Indikator : Memastikan logo sertifikat halal dari MUI

Anda mengetahui logo halal otentik dari MUI

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid		1	.9	.9	.9
	2	3	2.7	2.7	3.6
	4	37	33.0	33.0	36.6

5				
Total	71	63.4	63.4	100.0
	112	100.0	100.0	

Anda memastikan logo sertifikat halal tersebut dari MUI

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1.8	1.8	1.8
3	31	27.7	27.7	29.5
4	79	70.5	70.5	100.0
5				
Total	112	100.0	100.0	

Anda dapat membedakan mana logo halal otentik dari MUI dan logo halal yang tidak otentik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	.9	.9	.9
1	3	2.7	2.7	3.6
3	24	21.4	21.4	25.0
4	84	75.0	75.0	100.0
5				
Total	112	100.0	100.0	

Hasil Uji Frekuensi Responden Varabel Harga (X2)

Indikator : Keterjangkauan harga produk

Produk mixue memiliki harga yang dapat saya jangkau

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
	6	5.4	5.4	5.4
1	5	4.5	4.5	9.8
2	25	22.3	22.3	32.1
3	37	33.0	33.0	65.2
4				
5	39	34.8	34.8	100.0
Total	112	100.0	100.0	

Harga produk mixue yang relatif murah

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
	5	4.5	4.5	4.5
1	3	2.7	2.7	7.1
2	16	14.3	14.3	21.4
3	38	33.9	33.9	55.4
4				
5	50	44.6	44.6	100.0
Total	112	100.0	100.0	

Harga produk mixue membuat konsumen merasa puas

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	9	8.0	8.0	8.0
1	5	4.5	4.5	12.5
2	22	19.6	19.6	32.1
3	31	27.7	27.7	59.8
4	45	40.2	40.2	100.0
Total	112	100.0	100.0	

Indikator : Kesesuaian harga dengan kualitas produk

Harga produk mixue sesuai dengan kualitas produk

	Frequency	Percen	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	3.6	3.6	3.6
1	9	8.0	8.0	11.6
2	12	10.7	10.7	22.3
3	38	33.9	33.9	56.3
4	49	43.8	43.8	100.0
Total	112	100.0	100.0	

Harga produk mixue sesuai dengan hasil yang diinginkan

	Frequency	Percen	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
1	5	4.5	4.5	4.5
2	5	4.5	4.5	8.9
	12	10.7	10.7	19.6
3	32	28.6	28.6	48.2
4	58	51.8	51.8	100.0
5				
Total	112	100.0	100.0	

Harga produk mixue membuat konsumen merasa puas

	Frequency	Percen	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
	6	5.4	5.4	5.4
1	9	8.0	8.0	13.4
2	12	10.7	10.7	24.1
3	25	22.3	22.3	46.4
4	60	53.6	53.6	100.0
5				
Total	112	100.0	100.0	

Indikator : Daya saing harga produk

Harga produk mixue yang dapat bersaing dengan produk lain

	Frequency	Percen	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5	4.5	4.5	4.5
1	15	13.4	13.4	17.9
2	21	18.8	18.8	36.6
3	31	27.7	27.7	64.3
4	40	35.7	35.7	100.0
5				
Total	112	100.0	100.0	

Harga produk mixue lebih ekonomis dibandingkan dengan produk sejenis

	Frequency	Percen	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1.8	1.8	1.8
1	10	8.9	8.9	10.7
2	19	17.0	17.0	27.7
3	26	23.2	23.2	50.9
4	55	49.1	49.1	100.0
5				
Total	112	100.0	100.0	

Harga yang ditawarkan produk mixue lebih rendah dari harga pasar

	Frequency	Percen	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	6	5.4	5.4	5.4
	6	5.4	5.4	10.7
1	14	12.5	12.5	23.2
2	32	28.6	28.6	51.8
3	54	48.2	48.2	100.0
4				
5				
Total	112	100.0	100.0	

Indikator : Kesesuaian harga dengan manfaat produk

Harga produk mixue sesuai dengan manfaat yang saya rasakan

	Frequency	Percen	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	9	8.0	8.0	8.0
2	9	8.0	8.0	16.1
3	16	14.3	14.3	33.4
4				
5	37	33.0	33.0	63.4

Total	41	36.6	36.6	100.0
	112	100.0	100.0	

Harga produk mixue memiliki manfaat yang bagus dibandingkan produk lain sejenis

	Frequency	Percen	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	6	5.4	5.4	5.4
	9	8.0	8.0	13.4
1				
2	14	12.5	12.5	25.9
3	29	25.9	25.9	51.8
4				
5	54	48.2	48.2	100.0
Total	112	100.0	100.0	

Harga produk mixue yang ditawarkan sesuai dengan manfaat produk yang diterima oleh konsumen

	Frequency	Percen	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	6	5.4	5.4	5.4
1				
2	5	4.5	4.5	9.8
3	12	10.7	10.7	20.5
4	17	15.2	15.2	35.7
5	72	64.3	64.3	100.0
Total	112	100.0	100.0	

Frekuensi Variabel Citra Merek (X3)

Indikator : Identitas Merek

Saya mudah mengenali produk mixue

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5	4.5	4.5	4.5
2	28	25.0	25.0	29.5
3	47	42.0	42.0	71.4
4	32	28.6	28.6	100.0
5				
Total	112	100.0	100.0	

Saya mudah membedakan produk mixue dari produk lain sejenis

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	11	9.8	9.8	9.8
2	33	23.5	23.5	39.3
3	47	42.0	42.0	81.3
4	21	18.8	18.8	100.0
5				
Total	112	100.0	100.0	

Tersedia beberapa jenis varian dari produk mixue

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	16	14.3	14.3	14.3
2	44	39.3	39.3	53.6
3	32	28.6	28.6	82.1
4	20	17.9	17.9	100.0
5				
Total	112	100.0	100.0	

Indikator : Personalitas merek

Ketika saya mengkonsumsi mixue maka saya akan semakin percaya diri

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15	13.4	13.4	13.4
2	27	24.1	24.1	37.5
3	28	25.0	25.0	62.5
4	43	37.5	37.5	100.0
5				
Total	112	100.0	100.0	

Ketika saya mengkonsumsi mixue saya akan terlihat semakin keren dan gaul

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	.9	.9	.9

1	10	8.9	8.9	9.8
2				
3	24	21.4	21.4	32.3
4	38	33.9	33.9	65.2
5	39	34.8	34.8	100.0
Total	112	100.0	100.0	

Produk mixue memberikan kesan positif kepada konsumen

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	11	9.8	9.8	9.8
3	27	24.1	24.1	33.9
4				
5	74	66.1	66.1	100.0
Total	80	100.0	100.0	

Indikator : Asosiasi Merek

Produk mixue adalah produk yang diproduksi oleh perusahaan yang kredibilitasnya tinggi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
2	3	2.7	2.7	2.7
3	20	17.9	17.9	20.5

4	41	36.6	36.6	57.1
5				
Total	48	42.9	42.9	100.0
	112	100.0	100.0	

Produk mixue adalah produk yang mudah ditemui

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	4	3.6	3.6	3.6
	15	13.4	13.4	17.0
3	52	46.4	46.4	63.4
4	41	36.6	36.6	100.0
5				
Total	112	100.0	100.0	

Produk mixue mempunyai inovasi varian yang tinggi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
2	4	3.6	3.6	3.6
3	18	16.1	16.1	19.6
4	47	42.0	42.0	61.6
5	43	38.4	38.4	100.0
Total	112	100.0	100.0	

Indikator : Sikap dan perilaku merek

Mixue selalu konsisten antara janji yang dibuat dalam iklan dan kenyataan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	3.6	3.6	3.6
2	18	16.1	16.1	19.6
3	47	42.0	42.0	61.6
4	43	38.4	38.4	100.0
5				
Total	112	100.0	100.0	

Mixue memberikan kebahagiaan antar lintas kalangan

	Frequency	Percen	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	.9	.9	.9
	2	1.8	1.8	2.7
1	20	17.9	17.9	20.5
2	44	39.3	39.3	59.8
3	45	40.2	40.2	100.0
4				
5				
Total	112	100.0	100.0	

Anda sangat menyukai produk mixue

	Frequency	Percen	Valid Percent	Cumulative Percent

Valid	1	.9	.9	.9
	6	5.4	5.4	6.3
1	17	15.2	15.2	21.4
2	51	45.5	45.5	67.0
3	37	33.0	33.0	100.0
4				
5				
Total	112	100.0	100.0	

Indikator : Manfaat dan keunggulan merek

Produk mixue yang dijual susai kebutuhan konsumen

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	8	7.1	7.1	7.1
2	13	11.6	11.6	18.8
3	36	32.1	32.1	50.9
4	55	49.1	49.1	100.0
5				
Total	112	100.0	100.0	

Produk mixue yang dijual selalu mengikuti selera konsumen

	Frequency	Percen	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1.8	1.8	1.8

1	4	3.6	3.6	5.4
2				
3	27	24.1	24.1	29.5
4	40	35.7	35.7	65.2
5				
Total	39	34.8	34.8	100.0
	112	100.0	100.0	

Produk mixue merupakan produk yang terkenal

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	9	8.0	8.0	8.0
2	18	16.1	16.1	24.1
3	30	26.8	26.8	50.9
4				
5	55	49.1	49.1	100.0
Total	112	100.0	100.0	

Hasil Uji Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Indikator : Pilihan Produk

Keinginan untuk membeli mixue karena produk sesuai selera

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	.9	.9	.9
3	9	8.0	8.0	8.9
4				
	36	32.1	32.1	41.1

5				
Total	66	58.9	58.9	100.0
	112	100.0	100.0	

Produk yang dijual mixue mempunyai ciri khas tertentu

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
3	7	6.3	6.3	6.3
4	40	35.7	35.7	42.0
5	65	58.0	58.0	100.0
Total	112	100.0	100.0	

Pilihan produk yang ditawarkan beragam dan bervariasi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
1	1	.9	.9	.9
2	7	6.3	6.3	7.1
3	35	31.3	31.3	38.4
4				
5	69	61.6	61.6	100.0
Total	112	100.0	100.0	

Indikator : Pilihan Merek

Saya membeli produk mixue karena mereknya sudah terkenal

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	3	4	3.6	3.6	3.6
	4	42	37.5	37.5	41.1
	5	66	58.9	58.9	100.0
Total		112	100.0	100.0	

Saya membeli produk mixue karena nama merek yang mudah diingat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	3	2.7	2.7	2.7
	4	34	30.4	30.4	33.0
	5	75	67.0	67.0	100.0
Total		112	100.0	100.0	

Anda membeli produk mixue karena pilihan produk yang ditawarkan banyak

		Frequency	Percen	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid		1	.9	.9	.9
		1	.9	.9	1.8
	1	5	4.5	4.5	6.3
	2	28	25.0	25.0	31.3
	4	77	68.8	68.8	100.0
Total		112	100.0	100.0	

Indikator : Waktu pembelian

Produk mixue dapat dibeli setiap waktu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	7	6.3	6.3	6.3
	4	40	35.7	35.7	42.0
	5	65	58.0	58.0	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

Saya membeli produk mixue di waktu tertentu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	5	4.5	4.5	4.5
	4	38	33.9	33.9	38.4
	5	69	61.6	61.6	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

Anda membeli produk mixue karena anda tidak kesulitan saat membelinya di pagi,siang,sore, maupun malam hari

		Frequency	Percen	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.9	.9	.9
	2	3	2.7	2.7	3.6
	4	17	15.2	15.2	18.8
	5	37	33.0	33.0	51.8

Total	54	48.2	48.2	100.0
	112	100.0	100.0	

Indikator : Jumlah pembelian

Diwaktu tertentu saya membeli produk mixue lebih dari satu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.9	.9	.9
	3	7	6.3	6.3	7.1
		32	28.6	28.6	35.7
	4	72	64.3	64.3	100.0
	5				
	Total	112	100.0	100.0	

Produk mixue selalu menyediakan produk dengan jumlah yang banyak

		Frequency	Percen	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.9	.9	.9
	2	2	1.8	1.8	2.7
	3	9	8.0	8.0	10.7
	4	27	24.1	24.1	34.8
	5	73	65.2	65.2	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

Anda membeli banyak produk mixue karena ada diskon untuk jumlah pembelian tertentu

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	2.7	2.7	2.7
2	4	3.6	3.6	6.3
3	32	28.6	28.6	34.8
4	73	65.2	65.2	100.0
5				
Total	112	100.0	100.0	

Lampiran 7 Hasil Ouput Pengolahan Data SPSS

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Sertifikasi halal (X1)

Indikator : Memastikan sertifikat halal pada restoran yang akan dikunjungi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.697	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ITEM_1	9.27	.743	.517	.601

ITEM_2	9.26	.738	.527	.587
ITEM_3	9.24	.797	.495	.627

Indikator : Hanya akan mengkonsumsi produk bersertifikat halal

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.657	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ITEM_1	9.30	.790	.530	.482
ITEM_2	9.33	.692	.482	.547
ITEM_3	9.25	.878	.403	.642

Indikator : Memastikan logo sertifikat halal dari MUI

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.662	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ITEM_1	9.38	.815	.549	.459
ITEM_2	9.28	.962	.548	.488

ITEM_3	9.27	.959	.352	.738
--------	------	------	------	------

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Harga (X2)

Indikator : Keterjangkuan harga produk **Reliability**

Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.664	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ITEM_1	7.99	4.171	.322	.757
ITEM_2	7.75	3.703	.511	.528
ITEM_3	7.99	2.802	.624	.342

Indikator : Kesesuaian harga dengan kualitas produk **Reliability**

Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.664	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ITEM_1	8.29	4.138	.344	.729
ITEM_2	8.16	3.584	.510	.525
ITEM_3	8.25	2.964	.591	.397

Indikator : Daya saing harga produk **Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.601	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ITEM_1	8.17	3.139	.464	.415
ITEM_2	7.85	3.655	.414	.496
ITEM_3	7.85	3.691	.354	.579

Indikator : Kesesuaian harga dengan manfaat produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.607	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ITEM_1	8.32	3.553	.457	.445
ITEM_2	8.10	3.664	.468	.430
ITEM_3	7.85	4.304	.328	.626

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Citra merek (X3)

Indikator : Identitas merek

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.635	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ITEM_1	7.19	2.339	.432	.555
ITEM_2	7.44	2.375	.369	.637
ITEM_3	7.64	1.871	.541	.389

Indikator : Personalitas merek

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.739	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ITEM_1	8.49	1.928	.688	.495
ITEM_2	8.42	2.067	.709	.461
ITEM_3	7.79	3.714	.370	.843

Indikator : Asosiasi merek

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.621	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ITEM_1	8.31	1.712	.451	.490
ITEM_2	8.34	1.959	.357	.619
ITEM_3	8.35	1.673	.484	.441

Indikator : Sikap dan perilaku merek **Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.603	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ITEM_1	8.20	2.021	.399	.521
ITEM_2	8.19	1.979	.390	.532
ITEM_3	8.31	1.784	.446	.450

Indikator : Manfaat dan keunggulan merek

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.756	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ITEM_1	8.15	2.761	.601	.657
ITEM_2	8.40	2.891	.513	.755
ITEM_3	8.21	2.494	.648	.599

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Indikator : Pilihan Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.723	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ITEM_1	9.05	1.475	.315	.902
ITEM_2	9.02	1.161	.699	.451
ITEM_3	9.00	1.108	.671	.472

Indikator : Pilihan merek

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
------------------	------------

.724	3
------	---

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ITEM_1	9.24	1.374	.326	.864
ITEM_2	9.15	1.067	.703	.470
ITEM_3	9.19	.799	.675	.463

Indikator : Waktu pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.610	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ITEM_1	8.82	1.463	.440	.493
ITEM_2	8.76	1.441	.515	.413
ITEM_3	9.08	1.073	.363	.667

Indikator : Jumlah pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
------------------	------------

.700	3
------	---

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ITEM_1	9.07	1.490	.600	.506
ITEM_2	9.11	1.185	.682	.369
ITEM_3	9.06	1.915	.310	.836

Lampiran 8 : Hasil Output Pengolahan Data SPSS

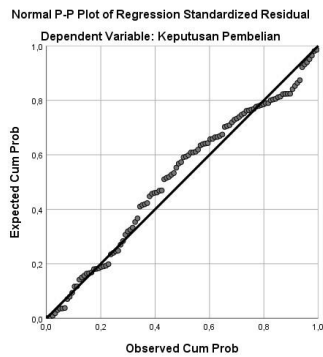
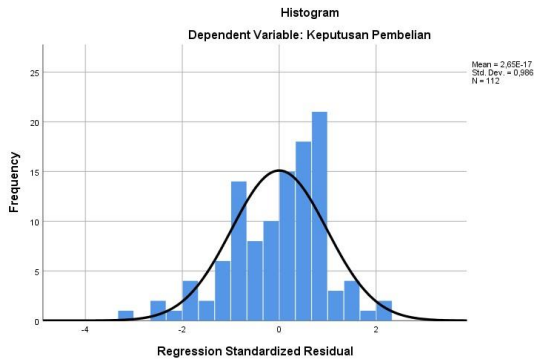
Hasil Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		X1.1_1
N		112
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	54.3
	Std. Deviation	2.36
Most Extreme Differences	Absolute	
	Positive	.40
	Negative	.36
Test Statistic		-.40
Asymp. Sig. (2-tailed)		.040
		.200 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.



Lampiran 9 : Pengujian Hipotesis

Analisis regresi linear berganda

		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	20,232	8,062		2,510	,014		
	Sertifikasi Halal	,306	,150	,180	2,041	,044	,898	1,114
	Harqa	,277	,055	,453	5,070	,000	,875	1,142
	Citra Merek	,129	,061	,181	2,134	,035	,972	1,028

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,495 ^a	,245	,224	4.21085	1.760

a. Predictors: (Constant), Citra Merek, Sertifikasi Halal, Harga

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji T

		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	20,232	8,062		2,510	,014		
	Sertifikasi Halal	,306	,150	,180	2,041	,044	,898	1,114
	Harqa	,277	,055	,453	5,070	,000	,875	1,142
	Citra Merek	,129	,061	,181	2,134	,035	,972	1,028

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	620,699	3	206,900	11,669	,000 ^b
	Residual	1914,980	108	17,731		
	Total	2535,679	111			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Citra Merek, Sertifikasi Halal, Harga

Lampiran 10 : Tabel Durbin Watson

n	k=1		k=2		k=3		k=4		k=5	
	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU
71	1.5865	1.6435	1.5577	1.6733	1.5284	1.7041	1.4987	1.7358	1.4685	1.7685
72	1.5895	1.6457	1.5611	1.6751	1.5323	1.7054	1.5029	1.7366	1.4732	1.7688
73	1.5924	1.6479	1.5645	1.6768	1.5360	1.7067	1.5071	1.7375	1.4778	1.7691
74	1.5953	1.6500	1.5677	1.6785	1.5397	1.7079	1.5112	1.7383	1.4822	1.7694
75	1.5981	1.6521	1.5709	1.6802	1.5432	1.7092	1.5151	1.7390	1.4866	1.7698
76	1.6009	1.6541	1.5740	1.6819	1.5467	1.7104	1.5190	1.7399	1.4909	1.7701
77	1.6036	1.6561	1.5771	1.6835	1.5502	1.7117	1.5228	1.7407	1.4950	1.7704
78	1.6063	1.6581	1.5801	1.6851	1.5535	1.7129	1.5265	1.7415	1.4991	1.7708
79	1.6089	1.6601	1.5830	1.6867	1.5568	1.7141	1.5302	1.7423	1.5031	1.7712
80	1.6114	1.6620	1.5859	1.6882	1.5600	1.7153	1.5337	1.7430	1.5070	1.7716
81	1.6139	1.6639	1.5888	1.6898	1.5632	1.7164	1.5372	1.7438	1.5109	1.7720
82	1.6164	1.6657	1.5915	1.6913	1.5663	1.7176	1.5406	1.7446	1.5146	1.7724
83	1.6188	1.6675	1.5942	1.6928	1.5693	1.7187	1.5440	1.7454	1.5183	1.7728
84	1.6212	1.6693	1.5969	1.6942	1.5723	1.7199	1.5472	1.7462	1.5219	1.7732
85	1.6235	1.6711	1.5995	1.6957	1.5752	1.7210	1.5505	1.7470	1.5254	1.7736
86	1.6258	1.6728	1.6021	1.6971	1.5780	1.7221	1.5536	1.7478	1.5289	1.7740
87	1.6280	1.6745	1.6046	1.6985	1.5808	1.7232	1.5567	1.7485	1.5322	1.7745
88	1.6302	1.6762	1.6071	1.6999	1.5836	1.7243	1.5597	1.7493	1.5356	1.7749
89	1.6324	1.6778	1.6095	1.7013	1.5863	1.7254	1.5627	1.7501	1.5388	1.7754
90	1.6345	1.6794	1.6119	1.7026	1.5889	1.7264	1.5656	1.7508	1.5420	1.7758
91	1.6366	1.6810	1.6143	1.7040	1.5915	1.7275	1.5685	1.7516	1.5452	1.7763
92	1.6387	1.6826	1.6166	1.7053	1.5941	1.7285	1.5713	1.7523	1.5482	1.7767
93	1.6407	1.6841	1.6188	1.7066	1.5966	1.7295	1.5741	1.7531	1.5513	1.7772
94	1.6427	1.6857	1.6211	1.7078	1.5991	1.7306	1.5768	1.7538	1.5542	1.7776
95	1.6447	1.6872	1.6233	1.7091	1.6015	1.7316	1.5795	1.7546	1.5572	1.7781
96	1.6466	1.6887	1.6254	1.7103	1.6039	1.7326	1.5821	1.7553	1.5600	1.7785
97	1.6485	1.6901	1.6275	1.7116	1.6063	1.7335	1.5847	1.7560	1.5628	1.7790
98	1.6504	1.6916	1.6296	1.7128	1.6086	1.7345	1.5872	1.7567	1.5656	1.7795
99	1.6522	1.6930	1.6317	1.7140	1.6108	1.7355	1.5897	1.7575	1.5683	1.7799
100	1.6540	1.6944	1.6337	1.7152	1.6131	1.7364	1.5922	1.7582	1.5710	1.7804
101	1.6558	1.6958	1.6357	1.7163	1.6153	1.7374	1.5946	1.7589	1.5736	1.7809
102	1.6576	1.6971	1.6376	1.7175	1.6174	1.7383	1.5969	1.7596	1.5762	1.7813
103	1.6593	1.6985	1.6396	1.7186	1.6196	1.7392	1.5993	1.7603	1.5788	1.7818
104	1.6610	1.6998	1.6415	1.7198	1.6217	1.7402	1.6016	1.7610	1.5813	1.7823
105	1.6627	1.7011	1.6433	1.7209	1.6237	1.7411	1.6038	1.7617	1.5837	1.7827
106	1.6644	1.7024	1.6452	1.7220	1.6258	1.7420	1.6061	1.7624	1.5861	1.7832
107	1.6660	1.7037	1.6470	1.7231	1.6277	1.7428	1.6083	1.7631	1.5885	1.7837
108	1.6676	1.7050	1.6488	1.7241	1.6297	1.7437	1.6104	1.7637	1.5909	1.7841
109	1.6692	1.7062	1.6505	1.7252	1.6317	1.7446	1.6125	1.7644	1.5932	1.7846
110	1.6708	1.7074	1.6523	1.7262	1.6336	1.7455	1.6146	1.7651	1.5955	1.7851
111	1.6723	1.7086	1.6540	1.7273	1.6355	1.7463	1.6167	1.7657	1.5977	1.7855
112	1.6738	1.7098	1.6557	1.7283	1.6373	1.7472	1.6187	1.7664	1.5999	1.7860
113	1.6753	1.7110	1.6574	1.7293	1.6391	1.7480	1.6207	1.7670	1.6021	1.7864
114	1.6768	1.7122	1.6590	1.7303	1.6410	1.7488	1.6227	1.7677	1.6042	1.7869
115	1.6783	1.7133	1.6606	1.7313	1.6427	1.7496	1.6246	1.7683	1.6063	1.7874