



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

SKRIPSI

***Pengaruh Beauty Vlogger Terhadap Flash Sale
Melalui Brand Positioning Skincare Daviena***
Mahasiswa Manajemen Angkatan 2019
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Lailatul Fitri
191500212

Dosen pembimbing
Dr. Fachrudy Asjari, S.Psi., M.M

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2023**

**PENGARUH *BEAUTY VLOGGER* TERHADAP *FLASH SALE*
MELALUI *BRAND POSITIONING* SKINCARE
DAVIENAMAHASISWA MANAJEMEN ANGGKATAN
2019 UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen (S.M) Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

NAMA: LAILATUL FITRI

NIM: 191500212

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Beauty Vlogger* Terhadap *Flash Sale* Melalui *Brand Positioning Skincare*
Daviena mahasiswa Manajemen
Angkatan 2019 Universitas PGRI Adi
buana Surabaya.

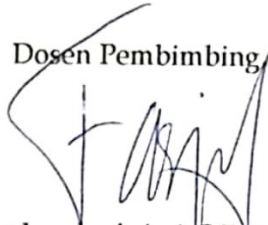
Identitas Mahasiswa

a. Nama : Lailatul Fitri
b. Nim : 191500212
c. Progam Studi : Manajemen
d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Skripsi ini telah di setujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk di uji:

Tanggal : 20 Juni 2023

Dosen Pembimbing



Dr. Fachrudiy Asjari, S.Psi., M.M
NIP.1202612/DY

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Beauty Vloger Terhadap
Flash Sale Melalui Brand
Positioning Skincare Daviena
Mahasiswa Manajemen Angkatan
2019 Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya

Identitas Mahasiswa


- a. Nama : Lailatul Fitri
- b. NIM : 191500212
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya
- e. Alamat e-mail : lailatulfitri1a@gmail.com

Mengetahui,
Ketua Program Studi,



I Made Agus Dwiarta, S.E., M.M.
NIP: 1109598/DY

Surabaya, 21 Agustus 2023
Dosen Pembimbing,



Dr. Fachrudin Asjari, S.Psi., M.M
NIP: 1202612/DY

Mengetahui,
Dekan,



Tony Susilo Wibowo, SE., M.PD, MSM.

iii

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Dosen penguji Ujian Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya :

Nama : Lailatul Fitri
NIM : 191500212
Judul Skripsi : Pengaruh Beauty Vlogger terhadap Flash sale Melalui Brand Positioning Skincare Daviena Mahasiswa Manajemen Angkatan 2019 Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
Hari : Jumat
Tanggal : 17 Juli
Tahun : 2023

Penguji 1,



Dra. Christina Menek Sri Handayani, S.E., M.M.
NIP : 195808081982032001

Penguji 2,



Pri Aripalowo, S.E., M.Si.
NPP : 1809867/DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Lailatul Fitri

Nim : 191500212

Program Studi : Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (Skripsi) saya dengan judul : “Pengaruh Beauty Vlogger Terhadap Flash Sale Melalui Brand Positioning Skincare Daviena Mahasiswa Manajemen Angkatan 2019 Universitas PGRI Adi Buana “. Yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun 2023/2024.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak susuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagias), maka saya bersedia dituntut dan di proses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 25 Agustus 2023

Mahasiswa,



Lailatul Fitri

NIM : 191500212

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena telah melimpahkan kasih serta berkat kepada penulis untuk menyelesaikan sebuah karya skripsi ini dengan judul ***“Pengaruh Beauty Vlogger Terhadap Flash Sale Melalui Brand Positioning Skincare Daviena mahasiswa Manajemen Angkatan 2019 Universitas PGRI Adi buana Surabaya”***.

Selama proses dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak sekali mendapatkan dukungan, motivasi serta doa dari beberapa pihak, dengan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Hartono, M.Si selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Bapak Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., M.SM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Bapak Dr. Fachrudiy Asjari, S.Psi., M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing saya untuk menyelesaikan skripsi dengan baik.
5. Bapak/Ibu dosen pengajar Program Studi S1 Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah banyak memberikan bekal ilmu pengetahuan.
6. Ibu Melvina Husyanti selaku pemilik produk Daviena Skincare.

7. Kepada keluarga saya khususnya kedua orangtua yang telah memberikan perhatian serta semangat selama proses pengerjaan skripsi.
8. Kepada sahabat-sahabat saya Maya Ermiyanti, Eka Hapy Linawati, Dina Martha A.C, Noviana Dwi R, dan Ainun Nur Imayah yang selalu membantu dan memberikan dukungan.
9. Kepada teman-teman seperjuangan seluruh mahasiswa Manajemen 2019, khususnya Manajemen E 2019 yang saya banggakan dan turut memberikan motivasi dan dukungan dalam mengerjakan skripsi.
10. Dan terimakasih semua pihak yang telah mendukung dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Dalam penulisan skripsi penulis menyadari bahwa tentunya masih jauh dari kata sempurna, sehingga penulis mengharapkan sebuah kritik dan saran dari pembaca agar skripsi ini lebih layak dan penulis berharap agar skripsi ini dapat menjadi manfaat dan pedoman bagi para pembaca.

Sidoarjo, 27 Februari 2023

Penulis

MOTTO

Be your self! Karena bila ada orang yang menganggapmu buruk itu berarti kesempatanmu untuk memperbaiki diri.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis serta menguji pengaruh *Beauty Vlogger* terhadap *Flash Sale* melalui *Brand Positioning* Skincare Daviena Mahasiswa Manajemen Angkatan 2019 Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. *BeautyVlogger* diukur melalui keahlian, kepercayaan, dan daya tarik. Adapun *Flash Sale* diukur oleh potongan harga yang menarik, promosi, keistimewaan, ketepatan program potongan harga, kualitas promosi, discount, serta durasi. Sedangkan *Brand Positioning* diukur oleh nilai, keunikan, kredibilitas, berkelanjutan, dan kesesuaian. Penelitian ini mengambil nilai sampel dari mahasiswa Manajemen Universitas Adi Buana Surabaya sebanyak 121 responden. Pengambilan sampel menggunakan teknik *non probability sampling* yaitu *accidental sampling*. Dalam penilaiannya menggunakan *skala likert* dengan teknik analisis data *partial least square* (PLS) yang pengujiannya menggunakan *software SmartPLS 3.3*. Hasil penelitian membuktikan bahwa : 1) *Beauty Vlogger* (X) berpengaruh signifikan dan positif terhadap *Brand Positioning* (Y1) skincare Daviena mahasiswa Manajemen angkatan 2019 Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. 2) *Beauty Vlogger* (X) berpengaruh signifikan dan positif terhadap *Flash Sale* (Y2) skincare Daviena mahasiswa Manajemen angkatan 2019 Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. 3) *Brand Positioning* (Y1) berpengaruh signifikan dan positif terhadap *Flash Sale* (Y2) skincare Daviena.

Kata kunci : *Beauty Vlogger, Brand Positioning, Flash Sale*

ABSTRACT

This study aims to analyze and test the effect of Beauty Vlogger on Flash Sale through Brand Positioning Skincare Daviena Management Student Batch 2019 at PGRI University Adi Buana Surabaya. Beauty Vlogger is measured by expertise, trustworthiness and attractiveness. The Flash Sale is measured by attractive price discounts, promotions, privileges, discount program precision, promotion quality, discounts, and duration. Meanwhile, Brand Positioning is measured by value, uniqueness, credibility, sustainability, and suitability. This study took the sample values from Management students at Adi Buana University, Surabaya, as many as 121 respondents. Sampling using non-probability sampling technique, namely accidental sampling. In his assessment using a Likert scale with partial least squares (PLS) data analysis technique, the test used SmartPLS 3.3 software. The results of the study prove that: 1) Beauty Vlogger (X) has a significant and positive effect on Daviena's skincare brand positioning (Y1), Management student class of 2019, PGRI Adi Buana University, Surabaya. 2) Beauty Vlogger (X) has a significant and positive effect on Daviena's skincare Flash Sale (Y2) Management student class of 2019, Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. 3) Brand Positioning (Y1) has a significant and positive effect on Daviena's skincare Flash Sale (Y2).

Keywords: Beauty Vlogger, Brand Positioning, Flash Sale

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
KATA PENGANTAR	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
BAB II TELAHAH PUSTAKA	7
2.1. Penelitian Terdahulu	7
2.2. Landasan Teori	19
2.2.1 Pemasaran	19
2.2.2 Manajemen Pemasaran	20

2.2.3	Beauty Vlogger (Vlog Kecantikan)	21
2.2.4	Flash Sale (Penjualan Kilat)	24
2.2.5	Brand Positioning (Posisi Merek)	29
2.3.	Kerangka Konseptual	32
2.4.	Hipotesis	33
2.4.1	Pengaruh Beauty Vlogger Terhadap Brand Positioning	34
2.4.2	Pengaruh Beauty Vlogger Terhadap Flash Sale	35
2.4.3	Pengaruh Flash Sale Terhadap Brand Positioning	36
2.4.4	Pengaruh Beauty Vlogger Terhadap Flash Sale	37
BAB III METODE PENELITIAN.....		39
3.1.	Rancangan Penelitian.....	40
3.1.1	Populasi.....	40
3.1.2	Sampel	41
3.1.3	Teknik Pengambilan Sampel	41
3.2.	Jenis dan Sumber Data.....	42
3.2.1.	Jenis Data	42
3.2.2.	Sumber Data.....	42
3.3.	Teknik Pengambilan Data	43
3.3.1.	Prosedur Pengumpulan Data	43
3.3.2.	Teknik Pengumpulan Data	43
3.3.3.	Lokasi Penelitian.....	45
3.3.4.	Waktu Penelitian.....	45
3.4.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel ..	45
3.4.1.	Variabel Penelitian	45

3.4.2. Definisi Operasional Vriabel	46
3.5. Teknik Analisis Data	49
3.5.1. Evaluation of measurement model (outer model).	51
3.5.2. Evaluation of Structural Model (inner model)	53
3.5.3. Uji Hipotesis	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1. Hasil Penelitian	57
4.1.1 Gambaran umum Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana	57
4.1.2 Visi Misi Prodi Manajemen	57
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian	58
4.2.1. Karakteristik responden berdasarkan usia	58
4.3. Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian	58
4.4. Hasil Penelitian dan Pembahasan	62
4.4.1. Model Pengukuran (Measurement Model / Outer Model)	62
4.4.2. Model Struktural (Evaluation of Structural Model/Inner Model)	68
4.5. Pembahasan Hasil Penelitian.....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
5.1. Kesimpulan.....	75
5.2. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	82

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3. 2 Skala Likert.....	42
3. 3 Alat Ukur Validitas	51
3. 4 Alat Ukur Validitas Diskriminan	52
3. 5 Alat Ukur Reliabilitas	52
3. 6 Deskripsi Inner Model	54
4. 1 Karakteristik Usia	57
4. 2 Karakteristik Jenis Kelamin	58
4. 3 Karakteristik Kelas	58
4. 4 Distribusi Variabel Beauty Vlogger	59
4. 5 Distribusi Variabel Flash Sale	60
4. 6 Distribusi Variabel Brand Positioning.....	60
4. 7 Hasil nilai variabel beauty vlogger (x)	63
4. 8 Hasil nilai variabel brand positioning (Y1).....	63
4. 9 Hasil nilai variabel Flash sale (Y2)	64
4. 10 Average Variance Extracted (AVE)	64
4. 11 Fornell larcker criterior	65
4. 12 Cross loading	66
4. 13 Composite reliability dan cronbach's alpha.....	67
4. 14 Uji R square	67
4. 15 Pengujian Hipotesis	68
4. 16 Pengujian T-statistic Bootstrapping.....	69
4. 17 Pengujian GoF.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2. 1 Kerangka Konseptual	32
3. 1 Rancangan Penelitian.....	35
4. 1 Diagram Jalur.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian**
- Lampiran 2 Surat Balasan**
- Lampiran 3 Berita Acara Bimbingan Skripsi**
- Lampiran 4 Berita Acara Ujian Proposal**
- Lampiran 5 Surat Pengantar Plagiasi**
- Lampiran 6 Surat Pernyataan Bebas Plagiasi**
- Lampiran 7 Berita Acara Bimbingan Skripsi**
- Lampiran 8 Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi**
- Lampiran 9 Tabulasi Data**
- Lampiran 10 Rekapulasi Data**
- Lampiran 11 Hasil Olah Data Smart PLS**
- Lampiran 12 Dokumentasi Penelitian**