

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Kuesioner

Kepada Yth :

Saudara/i

di-

Surabaya

Saya memohon kesediaan mahasiswi untuk meluangkan waktu dalam mengisi angket ini. Adapun kuesioner ini akan digunakan untuk pengambilan data skripsi yang berjudul Pengaruh Bauty vlogger terhadap Flash Sale melalui brand positioning skincare daviena mahasiswa manajemen Angkatan 2019 universitas PGRI Adi Buana Surabaya kuesioner disusun dengan rangka menyelesaikan studi saya di program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Saya berharap saudara mahasiswi menjawab sesuai dengan apa yang dirasakan bukan apa yang menjadi ideal. Saudara mahasiswi diharapkan dapat menjawab dengan terbuka dan jujur, sebab dalam hal ini tidak ada jawaban salah dan benar. sesuai dengan kode etik penelitian, saya dapat menjamin kerahasiaan semua data. kesediaan saudara dalam mengisi angket ini merupakan bantuan yang tak ternilai bagi saya .atas kerjasamanya untuk pengisian kuesioner saya sampaikan terimakasih.

Surabaya, 20 febuari 2023

Data responden

a. Bagian 1 :

Identitas responden Jenis kelamin :

Usia :

b. bagian 2 petunjuk pengisian

- a. bacalah dengan seksama pernyataan yang telah disediakan
- b. Pilihlah salah satu jawaban yang telah tersedia dengan jujur dan apa adanya
- c. Berilah tanda check list  $\checkmark$  pada pilihan jawaban yang tersedia sesuai dengan jawaban yang anda benar
- d. Lakukan pengecekan ulang setelah mengisi semua kuesioner ,agar tidak ada pernyataan jawaban yang terlewatkan.

Kriteria penellitian

Sangat Setuju (SS)	Setuju (S)	Netral (N)	Tidak Setuju (TS)	SangatTidak Setuju (STS)
5	4	3	2	1

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
<i>Beauty Vlogger (X<sub>1</sub>) / Posisi merek</i>						
	<b>Keahlian</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>

1.	Beauty vlogger mampu membuktikan keunggulan dan kualitas serta manfaat dari produk Daviena skincare					
2.	Beauty vlogger ahli dalam memberikan informasi, pemaparan, dan tasting produk Daviena skincare pada video YouTube nya (memiliki pengalaman terhadap produk Daviena skincare)					
3.	Beauty vlogger mempunyai pengetahuan yang cukup lengkap mengenai produk Daviena skincare (mengetahui dengan baik tentang					

	formulasi, tekstur, dan unsur lainya dari produk)					
	<b>Kepercayaan</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
4.	Beauty vlogger tidak bisa memberikan informasi yang jujur tentang produk Daviena skincare					
5.	Beauty vlogger dapat diandalkan dalam memberikan informasi tentang produk Daviena Skincare					
6.	Beauty vlogger menimbulkan kepercayaan terhadap kualitas produk Daviena skincare					
	<b>Daya Tarik</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
7.	Paras beauty vlogger yang cantik menimbulkan ketertarikan melihat video Youtubenya					

8.	Beauty vlogger menunjukkan sosok yang anggun dalam video youtube nya					
9.	Beauty vlogger memiliki penampilan yang menarik dalam video youtube nya (gaya berpakaian, bentuk					

	badan, penggunaan aksesoris dan make-up)					
--	--	--	--	--	--	--

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
<i>Brand Positioning (Y<sub>1</sub>) / Vlog kecantikan</i>						
	<b>Nilai</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
10.	Packaging yang baik menjadi satu factor yang bisa menarik minat konsumen untuk membeli suatu produk					

11.	Daviena Skincare dengan bahan-bahan aktif dan herbal alami mampu menutrisi kulit dengan pemakaian secara teratur, melindunginya dari sinar UV					
12.	Harga skincare daviena terjangkau					
<b>Keunikan</b>		<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
13.	Produk skincare ini menawarkan banyak manfaat untuk kulit wajah yang diklaim hasilnya bisa terlihat dalam waktu 7 hari setelah pemakaian					
14.	daviena skincare memiliki paket lengkap seperti face					

	wash , toner, serum, day cream, dan night cream					
15.	Skincare ini hadir untuk yang memiliki jenis kulit normal dan berjerawat.					
<b>Kredibilitas</b>		<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>

16.	apakah kredibilitas clien terhadap produk davienaterbilang tinggi					
17.	apakah kredibilitas terhadap flash sale terbilang rendah					
18.	apakah kredibilitas brandpositioning clien terbilang rendah					
<b>Berkelanjutan</b>		<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
19.	Cream daviena skincare tidak bikin berkelanjutanmeskipun tidak dipakai Lagi					
20.	Apakah flash sale diadakan Berkelanjutan					
21.	Apakah owner setiap bulan mengadakan promo					
<b>Kesesuaian</b>		<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
22.	vitamin yang terkandungdalam produk daviena skincare dapat menjaga Kesehatan kulit					

23.	produk daviena skincare bisa memudahkan bekasjerawat					
24.	Produk daviena skincare bisa menimbulkan jerawatjika tidak cocok					

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
<i>Flash Sale (Y2) / Penjualan kilat</i>						
<b>Kemenarikan</b>		<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
25.	Saya tertarik produk davienaskincare karenaada potongan harga					
26.	Daviena skincare memberikan gift bagi yangberuntung					
27.	Saya tertarik produk daviena skincare karna kualitas yang baik dan harga miring					
<b>Promosi</b>		<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
28.	Owner daviena skincare tidak melakukan promosi tiap bulan karna tidak memenuhi target pada produk daviena					



29.	Harga tidak membuat saya tertarik untuk membeli produk daviena skincare					
-----	---	--	--	--	--	--

30.	Keistimewaan promosi penjualan berpengaruh positif terhadap peningkatan omset davienaskincare					
<b>Keistimewaan</b>		<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
31.	Apakah flash sale terdengar istimewa atau menarik di kalangan Remaja					
32.	Apakah remaja kebanyakan belanja disaat flash sale					
33.	Produk daviena skincare menyediakan keragaman produk yang dibutuhkan Konsumen					
<b>Ketepatan</b>		<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
34.	Apakah flash sale daviena skinvare bertepatan dihari tertentu seperti tahun					

	baru,natal dan hari raya					
35.	Daviena memiliki flash sale untuk jam-jam tertentu dengan waktu terbatas menawarkan diskon yang Menarik					

36.	Event pameran produk daviena skincare memamerkan berbagai macam produk deviena dengan adanya promo dan diskon menarik pada moment hari tertentu					
<b>Kualitas</b>		<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
37.	kualitas daviena skinceresangat baik untuk kulit sensitif					
38.	kualitas produk daviena skincare sudah halal dan sudah BPOM					
39.	apakah pada saat flash sale pelayanan toko tidak baik					
<b>Diskon</b>		<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>

40.	Apakah diskon menguntungkan bagi para pembeli					
41.	Apakah diskon tidak ada bedanya dengan harga normal					
42.	Apakah anda setuju, Daviena Skincare memberikan potongan harga lebih banyak dibanding skincare lain					
<b>Duration</b>		<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>N</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>

43.	Diskon yang di berikan oleh owner Daviena Skincare sangat singkat					
44.	Apakah durasi flash sale terjadi di jam kerja					
45.	Apakah durasi flash sale sangat lama					

## Lampiran 2 Surat Balasan



### UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234  
Website : <https://feb.unipasby.ac.id>

Nomor : 230310/01/FEB/I/2023  
Perihal : Balasan Izin Penelitian

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tony Susilo Wibowo, SE., M.Pd., M.SM  
Jabatan : Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Menerangkan bahwa :

Nama : Lailatul Fitri  
NIM : 191500212  
Prodi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Beauty Vloger Terhadap Flash Sale Melalui Brand Positioning Skincare Daviena Mahasiswa Manajemen Angkatan 2019 Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.


Telah kami setuju untuk mengadakan penelitian di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Demikian surat ini kami sampaikan, dan atas kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

Surabaya, 31 Januari 2023  
D e k a n,

Tony Susilo Wibowo, SE., M.Pd., M.SM  
NPP : 0709494/DY

### Lampiran 3 Berita Acara Bimbingan Skripsi



**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
 Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234  
 Website : <http://www.unipasby.ac.id>

---

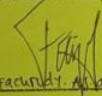
**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**


Nama	: LAILATUL FIKRI
Prodi / NIM	: MANAJEMEN/ 181500212
Judul Skripsi	: PENGARUH BEAUTY VLOGGER TERHADAP TIRAH SAIE MELALUI BRAND POSITIONING SKINCARE DAVIDHA MAHASISWA MANAJEMEN ANGGARAN 2019 UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
Dosen Pembimbing	: Dr. Fachrudin Al'ari SPS, I.M.M
Periode Kepembimbingan	: 17 September 2022 s/d 17 Maret 2023

**URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :**


NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
1.	10-10-2022	ACC Judul		/
2.	10-11-2022	Bab 1 dan 2 <del>revisi</del>	Revisi	/
3.	11-11-2022	Bab 1 dan 2	Revisi	/
4.	15-12-2022	Bab 1 dan 2	Acc	/
5.	17-12-2022	Bab 3 metode penelitian	Revisi	/
6.	25-12-2022	Bab 3 penulisan	Revisi	/
7.	27-12-2022	Bab 3 metode penelitian	Revisi	/
8.	02-02-2023	Bab 3 populasi sampel	Revisi	/
9.	05-02-2023	Bab 3	Revisi	/
10.	21-02-2023	Bab 3 Metode penelitian	Acc	/

Bimbingan selesai pada tanggal \_\_\_\_\_  
 Dosen Pembimbing,

  
 Dr. Fachrudin Al'ari SPS, I.M.M



Mahasiswa,

  
 Lailatul Fikri



**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234  
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

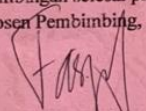
**KARTU PERPANJANGAN BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama	:	LAILATUL FITRI
Prodi / NIM	:	MANAJEMEN / 191500212
Judul Skripsi	:	PENGARUH BEAUTY VLOGGER TERHADAP FASH SALE MELALUI BRAND POSITIONING SKINCARE DAVIENA MAHASISWA MANAJEMEN ANGKATAN 2019 UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
Dosen Pembimbing	:	DR. FACHRUDY AS'ARI SPS., I.M., M.
Periode Kepembimbingan	:	20 Maret 2023 s/d 20 Juni 2023

**URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :**

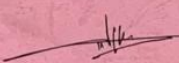
NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
	19-06-2023	BAB 4 dan BAB 5	Revisi Bab 5	/
	20-06-2023	Bab 5.	ACC Bab 5	/
	27-06-2023	Artikel ACC		/

Bimbingan selesai pada tanggal :  
Dosen Pembimbing,


  
DR. FACHRUDY AS'ARI SPS., I.M., M.



Mahasiswa,

  
LAILATUL FITRI














## Lampiran 4 Berita Acara Ujian Proposal



**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
 Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234  
 Website : <http://www.feb.unipasby.ac.id>

---


**PRESENSI AUDIEN UJIAN PROPOSAL**  
 Surabaya, Maret 2023.

No	NIM	NAMA	TTD/PARAF
1	221600091	Annisa' Ardara D. R	1 
2	221600096	Wahyu Nur-Faika Adi Nur Endharsari	2 
3	221600055	Nisha Afriyanti	3 
4	211600037	Ayu Ang Larasali	4 
5	191500147	Devi Noviana Nebianti	5 
6	191700045	Achmad Pamudhan	6 
7	191500101	Tri Utami	7 
8	191500124	Tiara Arda Prahesti	8 
9	19150010	Ainun Nur Imayah.	9 
10	191500145	DINA MARTHA APRILIA C	10 
11	191500180	Maya Ermijanti	11 
12	191500176	Lia Shalikhatus Zuriyah	12 
13	191500215	RISCA WIDYAN	13 
14			14
15			15

**Peserta Ujian Proposal:**

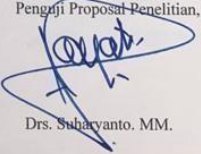
No	NIM	NAMA	TTD/PARAF
1	191500088	Dita Dwi Kurniawati	1
2	191500157	Mifta Adinda Herliana	2
3	191500212	Lailatul Fitri	3

**Pembimbing:**

1. Dr. Fachrudin, AS, Apt, SPT, I.M.M 

2. \_\_\_\_\_ ( )

3. \_\_\_\_\_ ( )

**Penguji Proposal Penelitian,**  
  
 Drs. Suharyanto, MM.

## Lampiran 5 Surat Pengantar Plagiasi



### FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234

Website : <https://feb.unipasby.ac.id>

#### SURAT PENGANTAR PLAGIASI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Dosen : Dr. Fachrudy Asjari, S.Psi., M.M

Menerangkan bahwa artikel ilmiah atas:

Nama Mahasiswa : Lailatul Fitri


NIM : 191500212

Prodi : Manajemen

Judul : Pengaruh *Beauty Vlogger* Terhadap *Flash Sale* Melalui *Brand Positioning Skincare* Daviena Mahasiswa Manajemen Angkatan 2019 Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Telah memenuhi syarat untuk dilakukan cek plagiasi

Surabaya, 27 Juni 2023  
Dosen Pembimbing

  
Dr. Fachrudy Asjari, S.Psi., M.M  
NIP. 1202612/DY



## Lampiran 6 Surat Pernyataan Bebas Plagiasi



### FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234  
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

#### SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini :  
Nama : I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.  
Jabatan : Ketua Program Studi Manajemen

Menyatakan bahwa

Nama : Lailatul Fitri  
NIM : 191500212  
Prodi : Manajemen

Telah melakukan uji plagiasi dengan judul arti "**Pengaruh Beauty Vlogger Terhadap Flash Sale Melalui Brand Positioning Skincare Daviena Mahasiswa Manajemen Angkatan 2019 Universitas PGRI Adi Buana Surabaya**" dengan hasil Similarity Index 15% sehingga layak untuk mengikuti sidang skripsi.

Demikian surat pernyataan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 05 Juli 2023  
Ketua Program Studi Manajemen

I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.

## Lampiran 7 Berita Acara Ujian Proposal



### UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dikuh Meranggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60214  
Website : <http://www.fu.unipriadi.ac.id>

#### CATATAN UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

1.	Nama	: Lailatul Fitri
2.	NIM	: 191500212
3.	Program Studi	: Manajemen
4.	Judul Proposal	: Pengaruh Beauty Vlogger Terhadap Flash Sale Melalui Brand Positioning Skincare Daviena Mahasiswa Manajemen Angkatan 2019 Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Bab/ Halaman	Perbaikan/Koreksi
-	<i>Semua dipulihkan kembali ya.</i>

Surabaya, 13 Maret 2023

Penguji,

*Suharyanto*

Drs. Suharyanto M.M

## Lampiran 8 Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
 FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS  
 Kampus : Jl DukuhMenanggal XII/4, Telp- Fax 031-8281183 Surabaya 60234  
 Website : <http://www.unipribu.ac.id>

### BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : Laylatul Fitri .  
 NIM/Program Studi : 191500212 / Manajemen .  
 Judul Skripsi : Pengaruh Beauty Vlog Terhadap Flash Sale  
Merum Brand Positioning Suncare Doveira  
Belasasuka Manajemen Angkatan 2019  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya  
 Tanggal Ujian Skripsi : 17 Juli 2023  
 Penguji : 1. Dra. Cristina Henik Sri Wardayani, SE, M.M.  
2. Titi Ati Prabowo, SE, M.Si

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1		→ Pembahasan Juntas Sayur	↓
2		as gayli / Kof d'le'	
3		suken	↓
4		Kurikulum / Hans & Rana	
5		stany / talas Golek	↓
6		g'ra / suken'	
7		→ Kuitansi hor as jati .	↓
8			

Penguji I,  
  
 Ch. Manuk C.

Surabaya, 18-08-2023  
 Penguji II,  
  
 Titi Ati Prabowo



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS

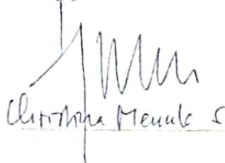
Kampus : Jl Dukuh Menanggal XI/4, Telp-Fax: 031-8281183 Surabaya 60234  
Website : <http://www.unpasby.ac.id>

BERITA ACARA  
BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : Jannah FHPi  
NIM/Program Studi : 191506212 / Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh brand image terhadap minat beli melalui brand positioning skincare Doveisa Mahasiswa Manajemen Angkatan 2019 Universitas PGRI Adi Buana Surabaya  
Tanggal Ujian Skripsi : 13 Juli 2023  
Penguji : 1. Dra. Cristina Mulya Sri Handayani, ST, M.M.  
2. Ir. Aripriatno, ST, M.Si

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1	31/7 2023	Hipotesis, populasi, sampel dan analisis deskriptif & bertuliskan lagi.	H
2			
3		Bab II (LBH), Bab II hipotesis, bab IV	
4		Analisis deskriptif, Bab V bertuliskan su	
5		dalam bertuliskan.	
6	4/8 2023	populasi, sampel & P sampel bertuliskan	H
7	9/8 2023	Bertuliskan lagi sampel & P sampel	H
8	14/8 2023	sedah bertuliskan ace & kelas	H

Penguji I,

  
Cristina Mulya S

Surabaya, 14-8-2023  
Penguji II,

  
IRI- ARI, P.

## Lampiran 9 Tabulasi Data

NO	BEAUTY VLOGGER									Jumlah
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	
1	2	1	5	4	5	3	5	4	4	33
2	3	4	4	4	2	5	3	4	3	32
3	3	4	1	4	4	4	3	4	4	31
4	1	3	3	4	3	5	4	3	4	30
5	4	3	3	4	3	4	3	3	4	31
6	4	3	3	4	3	5	4	3	5	34
7	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
8	4	4	4	4	4	5	4	4	5	38
9	3	4	3	4	3	4	3	4	4	32
10	5	4	5	3	3	4	4	4	3	35
11	4	5	5	4	5	5	3	3	4	38
12	4	4	5	4	5	4	4	4	5	39
13	5	4	5	5	4	5	3	3	4	38
14	2	5	3	4	5	4	3	4	3	33
15	5	5	5	4	4	4	3	5	5	40
16	4	4	5	5	3	5	3	3	4	36
17	5	2	3	4	5	4	4	4	3	34
18	5	4	2	4	3	5	3	4	4	34
19	5	5	5	5	5	4	4	3	5	41
20	4	5	3	4	4	4	5	4	4	37
21	5	3	3	4	3	4	4	3	4	33
22	5	3	3	4	3	4	4	3	2	31
23	5	3	3	3	3	4	4	3	4	32
24	4	4	4	5	4	4	4	4	3	36
25	5	4	4	4	3	4	4	4	4	36

26	5	4	5	4	5	4	5	5	5	42
27	5	4	4	5	4	4	4	4	4	38
28	4	4	4	4	4	4	4	4	5	37
29	5	5	2	2	4	5	2	4	4	33
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
31	4	4	4	2	2	4	4	4	4	32
32	5	4	4	5	4	4	4	4	3	37
33	5	4	5	4	5	4	5	4	4	40
34	5	5	3	5	4	5	3	4	5	39
35	5	2	5	4	5	5	4	3	4	37
36	4	4	3	3	4	4	4	4	5	35
37	4	4	5	3	4	4	4	4	4	36
38	3	3	5	3	4	3	2	5	3	31
39	3	4	5	2	4	3	5	4	4	34
40	3	4	2	2	4	3	5	4	5	32
41	4	4	5	2	4	4	5	5	5	38
42	4	5	5	4	4	4	3	4	4	37
43	5	4	5	4	4	4	5	4	5	40
44	4	4	5	4	5	5	1	4	4	36
45	5	5	5	4	4	5	4	4	4	40
46	4	5	5	5	5	4	5	5	5	43
47	5	4	5	4	4	5	5	5	4	41
48	5	4	4	4	5	4	5	5	5	41
49	4	5	4	5	4	4	5	5	4	40
50	5	3	4	4	5	5	4	5	4	39
51	5	4	4	5	4	5	5	4	5	41
52	4	5	4	4	3	4	5	5	5	39
53	5	3	4	4	5	5	5	5	5	41
54	5	2	5	5	5	3	5	5	5	40

55	3	4	4	4	4	3	5	5	5	37
56	3	5	4	5	5	3	5	5	5	40
57	3	3	4	5	5	3	3	4	3	33
58	4	4	4	4	4	4	5	5	5	39
59	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
60	4	5	5	4	4	4	5	5	5	41

NO	BRAND POSITIONING															
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y1.10	Y1.11	Y1.12	Y1.13	Y1.14	Y1.15	Jumlah
1	4	4	4	5	5	4	3	4	3	3	3	2	3	4	2	53
2	3	4	3	5	4	3	5	3	4	4	2	4	3	4	4	55
3	3	5	2	5	4	4	2	5	5	3	4	3	3	5	5	58
4	3	5	4	5	5	5	4	4	3	1	3	5	2	4	3	56
5	2	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	3	5	5	3	64
6	4	5	5	5	4	4	3	4	3	3	5	3	4	4	4	60
7	3	5	4	5	3	3	5	3	5	3	3	5	2	5	5	59
8	1	5	5	3	3	4	3	4	3	5	5	3	3	4	5	56
9	5	4	4	4	4	4	4	5	5	3	5	5	4	4	4	64
10	4	4	3	5	3	4	5	4	3	5	5	3	3	5	3	59
11	1	4	1	3	2	4	4	2	3	4	4	3	2	4	4	45
12	3	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4	61
13	5	4	3	4	3	4	3	5	5	5	5	5	3	4	5	63



14	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	5	4	5	3	62
15	3	5	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	56
16	4	4	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4	3	4	4	60
17	5	3	3	5	5	3	3	4	4	3	5	4	5	4	5	61
18	5	4	5	5	3	4	3	5	3	5	5	4	3	4	3	61
19	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	5	4	4	4	5	57
20	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	3	4	3	58
21	5	5	3	5	5	3	3	4	4	5	5	4	3	4	5	63
22	4	4	5	4	4	4	5	3	4	3	5	4	4	4	3	60
23	5	5	5	5	4	3	3	5	4	5	5	4	3	4	5	65
24	4	5	5	4	5	4	5	4	4	3	3	4	5	5	3	63
25	4	5	5	5	4	5	5	4	3	3	4	4	3	4	4	62
26	5	4	5	3	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	65
27	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	67
28	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	5	4	63
29	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	3	4	4	65
30	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	66

31	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	3	5	4	65
32	2	3	3	3	3	3	5	2	5	4	4	5	3	4	4	53
33	4	5	5	5	5	3	4	4	5	4	4	5	5	3	3	64
34	5	4	5	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	65
35	3	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5	59
36	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	60
37	3	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	3	5	60
38	3	3	4	5	4	3	5	3	5	5	4	4	4	5	5	62
39	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	4	4	3	3	5	66
40	4	4	5	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	5	64
41	2	3	3	2	1	2	4	2	4	5	4	4	1	3	4	44
42	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	3	4	65
43	5	5	4	4	3	3	4	5	5	3	4	4	3	4	4	60
44	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	65
45	5	5	5	4	4	2	4	5	5	5	5	4	4	4	4	65
46	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	67
47	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	69

48	5	4	4	3	4	3	4	3	4	3	5	5	5	4	3	59
49	5	4	5	4	3	4	4	4	4	3	4	4	2	3	3	56
50	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	68
51	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	71
52	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	72
53	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	69
54	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	70
55	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	69
56	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	66
57	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	70
58	3	3	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	3	3	53
59	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	62
60	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	70

NO	FLASH SALE																					
	Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	Y2.5	Y2.6	Y2.7	Y2.8	Y2.9	Y2.10	Y2.11	Y2.12	Y2.13	Y2.14	Y2.15	Y2.16	Y2.17	Y2.18	Y2.19	Y2.20	Y2.21	Jumlah
1	4	3	3	4	2	4	3	3	3	2	5	2	5	4	4	4	5	5	5	5	1	76
2	5	2	1	4	3	3	2	2	3	2	3	3	5	4	3	3	5	4	3	5	4	69
3	5	3	5	4	2	4	2	5	3	4	3	2	3	4	4	3	5	3	5	5	4	78
4	4	5	5	2	3	2	1	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	5	4	70
5	5	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	5	5	4	4	4	3	5	5	5	5	82
6	1	3	5	5	1	4	1	5	3	3	3	3	5	4	4	4	5	4	3	5	5	76
7	5	5	2	4	4	3	5	5	3	3	3	5	3	4	4	3	4	3	3	4	5	80
8	5	5	4	2	3	1	4	5	3	1	3	5	1	2	1	3	3	4	2	2	4	63
9	4	5	5	4	5	5	3	5	3	1	3	5	3	4	4	4	4	3	4	5	4	83
10	5	4	5	4	3	5	3	3	3	3	3	3	5	4	3	4	4	4	5	5	5	83
11	1	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	4	4	3	4	3	4	4	4	59
12	5	3	4	4	1	5	4	5	3	3	3	3	3	4	3	4	4	5	4	3	4	77
13	4	5	5	4	4	3	3	3	2	3	3	3	2	4	3	3	4	4	3	3	3	71
14	5	4	5	4	3	4	3	3	3	5	4	3	5	1	3	3	5	3	4	4	4	78
15	4	5	4	5	3	3	5	3	2	3	5	5	5	4	2	3	4	3	5	5	3	81

16	5	5	5	4	4	3	5	3	1	3	4	4	3	4	5	4	4	4	3	3	4	80
17	5	5	5	5	3	4	4	4	1	3	5	3	1	4	5	4	4	3	5	4	4	81
18	5	3	4	4	5	3	3	4	1	3	4	5	5	3	5	3	5	3	3	4	4	79
19	4	4	5	5	4	1	3	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	84
20	5	3	5	4	3	3	3	4	3	5	5	4	5	3	5	3	4	5	3	5	4	84
21	5	4	5	5	3	4	3	5	3	3	3	4	4	5	5	4	5	5	3	5	4	87
22	5	3	5	4	3	5	4	5	3	5	4	4	4	5	5	5	4	5	3	4	3	88
23	5	5	5	4	5	4	5	5	3	5	4	4	5	4	5	3	4	4	5	5	5	94
24	4	4	4	5	5	3	3	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	90
25	4	5	5	4	4	5	5	5	3	4	4	4	4	5	4	4	2	3	3	3	3	83
26	4	3	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	93
27	4	4	5	4	4	3	3	3	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	88
28	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	91
29	4	3	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	2	3	3	3	3	3	5	3	5	84
30	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	5	94
31	5	4	4	5	5	5	4	5	3	4	3	5	5	4	5	3	4	4	4	5	4	90
32	3	2	3	4	3	3	4	5	3	3	3	2	3	5	4	4	4	5	4	3	4	74



50	4	5	5	3	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	91
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	4	3	5	3	4	4	93
52	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	74
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	78
54	3	4	5	4	3	5	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	75
55	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	3	3	3	4	3	4	4	4	5	90
56	4	3	3	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	3	5	4	4	4	88
57	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	3	3	3	3	3	3	79
58	5	5	4	3	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	96
59	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	91
60	4	5	5	3	4	4	5	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	89

## Lampiran 10 Rekapulasi Data

NO	BEAUTY VLOGGE R	BRAND POSITIONIN G	FLASH SALE
RES_1	33	53	76
RES_2	32	55	69
RES_3	31	58	78
RES_4	30	56	70
RES_5	31	64	82
RES_6	34	60	76
RES_7	35	59	80
RES_8	38	56	63
RES_9	32	64	83
RES_10	35	59	83
RES_11	38	45	59
RES_12	39	61	77
RES_13	38	63	71
RES_14	33	62	78
RES_15	40	56	81
RES_16	36	60	80
RES_17	34	61	81
RES_18	34	61	79
RES_19	41	57	84
RES_20	37	58	84
RES_21	33	63	87
RES_22	31	60	88
RES_23	32	65	94
RES_24	36	63	90



RES_25	36	62	83
--------	----	----	----

RES_26	42	65	93
RES_27	38	67	88
RES_28	37	63	91
RES_29	33	65	84
RES_30	36	66	94
RES_31	32	65	90
RES_32	37	53	74
RES_33	40	64	82
RES_34	39	65	85
RES_35	37	59	78
RES_36	35	60	95
RES_37	36	60	78
RES_38	31	62	73
RES_39	34	66	85
RES_40	32	64	90
RES_41	38	44	76
RES_42	37	65	88
RES_43	40	60	92
RES_44	36	65	84
RES_45	40	65	88
RES_46	43	67	81
RES_47	41	69	96
RES_48	41	59	89
RES_49	40	56	70
RES_50	39	68	91
RES_51	41	71	93
RES_52	39	72	74
RES_53	41	69	78

RES_54	40	70	75
--------	----	----	----

RES_55	37	69	90
RES_56	40	66	88
RES_57	33	70	79
RES_58	39	53	96
RES_59	35	62	91
RES_60	41	70	89

## Lampiran 11 Hasil Olah Data Smart PLS

### Bootstrapping Hipotesis

#### Koefisien Jalur

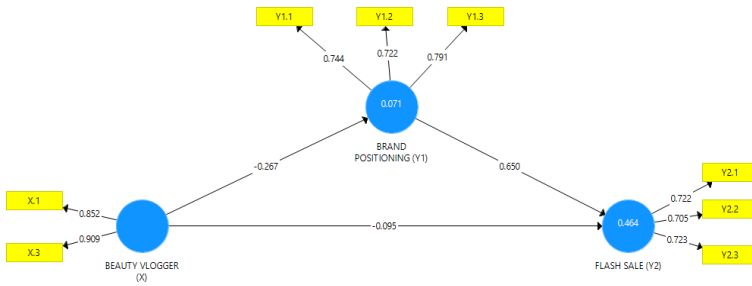
Mean, STDEV, T-Values, P-Values	Keyakinan Interval	Keyakinan Interval Bias-Dikoreksi	Sampel		
	Sampel Asli (O)	Rata-rata Sampel (M)	Standar Deviasi (STDEV)	T Statistik (  O/STDEV  )	P Values
BEAUTY VLOGGER (X) -> BRAND POSITIONING (Y1)	0.684	0.669	0.121	5.672	0.000
BEAUTY VLOGGER (X) -> FLASH SALE (Y2)	0.268	0.268	0.119	2.249	0.025
BRAND POSITIONING (Y1) -> FLASH SALE (Y2)	0.559	0.555	0.096	5.835	0.000

### Cronbach Alpha, Komposit Reliabilitas, Ave

#### Validitas dan Reliabilitas Konstruk

Matriks	Cronbach's Alpha	rho_A	Reliabilitas Komposit	Rata-rata Varians Diekstrak (AVE)
	Cronbach's Alpha	rho_A	Reliabilitas Komposit	Rata-rata Varians Diekstrak (AVE)
BEAUTY VLOGGER (X)	0.732	0.736	0.832	0.554
BRAND POSITIONING (Y1)	0.752	0.759	0.857	0.667
FLASH SALE (Y2)	0.743	0.746	0.854	0.661

## Diagram Path (Diagram Jalur)



## Fit Model

### Fit\_Model

	Model Saturated	Model Estimasi
SRMR	0.103	0.103
d_ULS	0.588	0.588
d_G	0.287	0.287
Chi-Square	108.005	108.005
NFI	0.655	0.655

## Outer Loading

### Outer Loading

Matriks			
	BEAUTY VLOGGER (X)	BRAND POSITIONING (Y1)	FLASH SALE (Y2)
X.1	0.852		
X.3	0.909		
Y1.1		0.744	
Y1.2		0.722	
Y1.3		0.791	
Y2.1			0.722
Y2.2			0.705
Y2.3			0.723

## R Square

### R Square

Matriks			
	R Square	Adjusted R Square	
	R Square	Adjusted R Square	
BRAND POSITIONING (Y1)	0.071	0.052	
FLASH SALE (Y2)	0.464	0.441	

## Val Diskri (Fornell Larcker)

### Validitas Diskriminan

<input type="checkbox"/> Kriteria Fornell-Larcker	<input type="checkbox"/> Cross Loadings	<input type="checkbox"/> Rasio Heterotrait-Monotrait (HTMT)	<input checked="" type="checkbox"/> Rasio Heterotrait-Monotrait (HTMT)
		BEAUTY VLOGGER (X)	FLASH SALE (Y2)
BEAUTY VLOGGER (X)		0.881	
BRAND POSITIONING (Y1)		-0.267	0.753
FLASH SALE (Y2)		-0.268	0.675

## Val Diskri Cross Loading

### Validitas Diskriminan

<input type="checkbox"/> Kriteria Fornell-Larcker	<input type="checkbox"/> Cross Loadings	<input type="checkbox"/> Rasio Heterotrait-Monotrait (HTMT)	<input checked="" type="checkbox"/> Rasio Heterotrait-Monotrait (HTMT)
		BEAUTY VLOGGER (X)	FLASH SALE (Y2)
X.1		0.852	-0.242
X.3		0.909	-0.233
Y1.1		-0.002	0.461
Y1.2		-0.364	0.527
Y1.3		-0.171	0.520
Y2.1		-0.265	0.722
Y2.2		-0.167	0.705
Y2.3		-0.140	0.723



## Lampiran 12 Dokumentasi Penelitian

