



# UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

SKRIPSI

**PENGARUH MODAL USAHA, SISTEM  
PEMASARAN, DAN SISTEM INFORMASI  
AKUNTANSI TERHADAP PENDAPATAN  
USAHA  
(STUDI KASUS UMKM DI KECAMATAN KRIAN)**

Ervina Oktavianti  
191600140

Dosen Pembimbing

Rina Fariana, S.E., Ak., M. A.

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
2023**

**PENGARUH MODAL USAHA, SISTEM PEMASARAN, DAN  
SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP  
PENDAPATAN USAHA  
(STUDI KASUS UMKM DI KECAMATAN KRIAN)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh  
Gelar Sarjana Akuntansi (S. Ak)  
Program Studi Akuntansi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

**ERVINA OKTAVIANI  
191600140**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
2023**

# LEMBAR PERSETUJUAN

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Modal Usaha, Sistem Pemasaran, Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pendapatan Usaha (Studi Kasus UMKM Di Kecamatan Krian)

### Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Ervina Oktavianti
- b. NIM : 191600140
- c. Program Studi : Akuntansi
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji.

Tanggal : 04 Juli 2023

Dosen Pembimbing,



Rina Fariana, S.E., Ak., M.A  
NPP. 1308665/DY

# HALAMAN PENGESAHAN

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Modal Usaha, Sistem Pemasaran, Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pendapatan Usaha (Studi Kasus UMKM Di Kecamatan Krian)

### Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Ervina Oktavianti
- b. NIM : 191600140
- c. Program Studi : Akuntansi
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana  
Surabaya
- e. Alamat e-mail : [ervinaoktavianti19@gmail.com](mailto:ervinaoktavianti19@gmail.com)

Mengetahui,  
Ketua Program Studi,  
  
Nurjina, S.E., M.SA.  
NIP. 1609816/DY

Surabaya, 10 Agustus 2023  
Dosen Pembimbing,



Rina Fariana, S.E., Ak., M.A  
NPP. 1308665/DY

Mengetujui,  
Dekan  
  
Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., M.SM  
NIP. 0709494/DY

## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

### BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Akuntansi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya:

Nama : Ervina Oktavianti  
NIM : 191600140  
Judul Skripsi : Pengaruh Modal Usaha, Sistem Pemasaran, Dan Sistem Pemasaran Terhadap Pendapatan Usaha (Studi Kasus UMKM Di Kecamatan Krian)  
Hari : Senin  
Tanggal : 17 Juli  
Tahun : 2023

Penguji I



Dra. Martha Suhardiyah, S.E., M.Ak.  
NPP: 8602112/DY

Penguji II



Fauziyah, S.Si., M.Si.  
NPP. 150471/DY

# SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ervina Oktavianti

NIM : 191600140

Program Studi : Akuntansi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul "Pengaruh Modal Usaha, Sistem Pemasaran, Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pendapatan Usaha (Studi Kasus UMKM Di Kecamatan Krian)" yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2023 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 22 Agustus 2023

Mahasiswa,



Ervina Oktavianti

NIM : 191600140

v

## KATA PENGANTAR

AlhamdulillahRobbil'alamiin, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **"Pengaruh Modal Usaha, Sistem Pemasaran, Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pendapatan Usaha (Studi Kasus UMKM Di Kecamatan Krian)"**.

Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Hartono, M.Si., selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Bapak Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., M.SM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Ibu Nurdina., S.E., M.SA., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Ibu Rina Fariana, S.E., Ak., M.A selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama perkuliahan.
6. Bapak Sugeng Purnomo dan Ibu Latifah selaku kedua orang tua selalu memberikan dukungan dalam bentuk doa, mental. dan materi.
7. Kakak Fian dan adik Nindi selaku saudara kandung yang selalu memberikan *support system* selama pengerjaan skripsi.

8. Kepada semua pihak responden kuesioner yang telah membantu saya yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
9. Kepada teman-teman yang sudah membantu meringankan bebas saya selama menyelesaikan skripsi.
10. Teruntuk sahabatku yang sudah tiada didunia terima kasih atas motivasi dan kenangan yang pernah hadir di kehidupan walau sebentar.

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 22 Agustus 2023  
Penulis,

Ervina Oktavianti



## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### **Motto :**

“The greatest love of all is learning to love yourself”.

(Merry Riana)

“Sebelum membuat orang sekitar bahagia carilah dulu kebahagiaanmu sendiri, menjadi egois tidak selalu buruk”.

(Its Okay Not Be Okay)

“Segala sesuatu yang baik, selalu datang disaat terbaiknya. Persis waktunya. Tidak datang lebih cepat, pun tidak lebih lambat. Itulah kenapa rasa sabar itu harus disertai dengan keyakinan”.

(Tere Liye)

### **Persembahan :**

Skripsi ini saya persembahkan sepenuhnya untuk kedua orang tua saya, Bapak Sugeng Purnomo dan Ibu Latifah orang yang hebat yang selalu menjadi penyemangat saya sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Yang tidak henti - hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi. Terima kasih selalu berjuang untuk kehidupan saya. Terima kasih untuk semuanya berkat do'a dan dukungan papa & mami harus selalu ada disetiap perjalanan & pencapaian hidup saya. I love you more more more.

## **ABSTRACT**

*The Effect Of Business Capital, Marketing Systems, And Accounting Information Systems On Business Income  
(Case Study Of SME In Krian District)*

*Name : Ervina Oktavianti*

*NIM : 191600140*

*This study aims to determine the effect of Business Capital, Marketing Systems, and Accounting Information Systems on Operating Revenues either partially or simultaneously. This research method uses a descriptive method with a quantitative approach. The data population is 66 business actors and the data sample is 50 SME business actors who were selected using a purposive sampling technique. Data collection techniques used are questionnaires and documentation. Data analysis technique using multiple linear regression analysis. The results of the t-test research show that business capital, marketing systems, and accounting information systems have an effect on business income. In addition, the F test shows that business capital, marketing systems, and accounting information systems simultaneously affect business income.*

**Keywords :** *Business Capital, Marketing System, Accounting Information System, Business Income.*

## ABSTRAK

Pengaruh Modal Usaha, Sistem Pemasaran, Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pendapatan Usaha  
(Studi Kasus Umkm Di Kecamatan Krian)

Nama : Ervina Oktavianti

NIM : 191600140

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Modal Usaha, Sistem Pemasaran, dan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Pendapatan Usaha baik secara parsial maupun simultan. Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi data ini sebanyak 66 pelaku usaha dan sampel data sebanyak 50 pelaku usaha UMKM yang diseleksi menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian Uji t menunjukkan bahwa modal usaha, sistem pemasaran, dan sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap pendapatan usaha. Selain itu, Uji F menunjukkan bahwa modal usaha, sistem pemasaran, dan sistem informasi akuntansi secara simultan berpengaruh terhadap pendapatan usaha.

**Kata Kunci :** Modal Usaha, Sistem Pemasaran, Sistem Informasi Akuntansi, Pendapatan Usaha

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.3.1 Tujuan Umum.....	6
1.3.2 Tujuan Khusus.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8

<b>BAB II TELAAH PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 Teori Kontigensi .....	12
2.2.2 Pendapatan Usaha.....	13
2.2.3 Sistem Informasi Akuntansi .....	15
2.2.4 Sistem Pemasaran.....	17
2.2.5 Modal Usaha.....	20
2.3 Kerangka Konseptual .....	22
2.4 Hipotesis.....	24
2.4.1 Pengaruh Modal Usaha Terhadap Pendapatan Usaha ...	24
2.4.2 Pengaruh Sistem Pemasaran terhadap Pendapatan Usaha. ....	25
2.4.3 Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi terhadap Pendapatan Usaha.....	25
2.4.4 Pengaruh Modal Usaha, Sistem Pemasaran, dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pendapatan Usaha .....	26
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
3.1 Rancangan Penelitian .....	29
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	32
3.2.1 Populasi.....	32
3.2.2 Sampel .....	34
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	35
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	40
3.3.1 Jenis Data.....	40

3.3.2	Sumber Data .....	40
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.5	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	42
3.5.1	Variabel Penelitian .....	42
3.5.2	Definisi Operasional Variabel .....	42
3.6	Teknik Analisis Data .....	48
3.6.1	Pengujian Instrumen Penelitian .....	48
3.6.2	Uji Asumsi Klasik .....	49
3.6.3	Analisis Regresi Linier Berganda .....	51
3.6.4	Pengujian Hipotesis .....	52
	<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	55
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan .....	55
4.1.2	Karakteristik Responden .....	55
4.2	Pembahasan .....	82
4.2.1	Pengaruh Modal Usaha Terhadap Pendapatan Usaha ...	82
4.2.2	Pengaruh Sistem Pemasaran Terhadap Pendapatan Usaha .....	82
4.2.3	Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pendapatan Usaha .....	83
4.2.4	Pengaruh Modal Usaha, Sistem Pemasaran, dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pendapatan Usaha .....	84
	<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>87</b>
5.1	Simpulan .....	87
5.2	Saran .....	88

DAFTAR PUSTAKA .....	89
LAMPIRAN .....	93

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
3.1 Jumlah Populasi.....	32
3.2 Kriteria Sampel.....	35
3.3 Jumlah Sampel.....	36
3.4 Skala Likert .....	41
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	58
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha.....	59
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	59
4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Legalitas Usaha...	60
4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Modal Usaha.....	61
4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Usaha.....	62
4.9 Skala Likert.....	62
4.10 Distribusi Frekuensi Variabel Modal Usaha.....	63
4.11 Distribusi Frekuensi Variabel Sistem Pemasaran.....	64
4.12 Distribusi Frekuensi Variabel Sistem Informasi Akuntansi.....	65
4.13 Distribusi Frekuensi Variabel Pendapatan Usaha.....	66
4.14 Statistik Deskriptif.....	67
4.15 Hasil Uji Validitas.....	69
4.16 Hasil Uji Reabilitas.....	71
4.17 Hasil Uji Normalitas.....	72
4.18 Hasil Uji Multikolinieritas.....	74
4.19 Analisis Regresi Linier Berganda.....	76
4.20 Hasil Uji t.....	78
4.21 Hasil Uji F.....	80



4.22 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	81
---	----

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
2.1 Kerangka Konseptual.....	23
3.1 Rancangan Penelitian.....	31
4.1 Grafik Scatterplot.....	75

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 2 : Berita Acara Ujian Proposal
- Lampiran 3 : Surat Bebas Plagiasi
- Lampiran 4 : Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 5 : Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi
- Lampiran 6 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 7 : Tabulasi Data
- Lampiran 8 : Karakteristik Responden
- Lampiran 9 : Distribusi Frekuensi
- Lampiran 10 : Tabel Statistik Deskriptif
- Lampiran 11 : Uji Instrumen Penelitian
- Lampiran 12 : Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 13 : Uji Regresi Linier Berganda
- Lampiran 14 : Uji Hipotesis
- Lampiran 15 : Dokumentasi Penyebaran Kuesioner