

ABSTRACT

*The Effect Of Business Capital, Marketing Systems, And Accounting Information Systems On Business Income
(Case Study Of SME In Krian District)*

Name : Ervina Oktavianti

NIM : 191600140

This study aims to determine the effect of Business Capital, Marketing Systems, and Accounting Information Systems on Operating Revenues either partially or simultaneously. This research method uses a descriptive method with a quantitative approach. The data population is 66 business actors and the data sample is 50 SME business actors who were selected using a purposive sampling technique. Data collection techniques used are questionnaires and documentation. Data analysis technique using multiple linear regression analysis. The results of the t-test research show that business capital, marketing systems, and accounting information systems have an effect on business income. In addition, the F test shows that business capital, marketing systems, and accounting information systems simultaneously affect business income.

Keywords : *Business Capital, Marketing System, Accounting Information System, Business Income.*

ABSTRAK

Pengaruh Modal Usaha, Sistem Pemasaran, Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pendapatan Usaha
(Studi Kasus Umkm Di Kecamatan Krian)

Nama : Ervina Oktavianti

NIM : 191600140

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Modal Usaha, Sistem Pemasaran, dan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Pendapatan Usaha baik secara parsial maupun simultan. Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi data ini sebanyak 66 pelaku usaha dan sampel data sebanyak 50 pelaku usaha UMKM yang diseleksi menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian Uji t menunjukkan bahwa modal usaha, sistem pemasaran, dan sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap pendapatan usaha. Selain itu, Uji F menunjukkan bahwa modal usaha, sistem pemasaran, dan sistem informasi akuntansi secara simultan berpengaruh terhadap pendapatan usaha.

Kata Kunci : Modal Usaha, Sistem Pemasaran, Sistem Informasi Akuntansi, Pendapatan Usaha