



**UNIVERSITAS  
PGRI ADI BUANA  
SURABAYA**

**SKRIPSI**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN  
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK *HANDBODY* CITRA PADA  
MAHASISWA PRODI MANAJEMEN UNIVERSITAS  
PGRI ADI BUANA SURABAYA**

**Rahma Dwi Anggraini  
191500224**

**Dosen Pembimbing  
Dr. Noerchoidah, SE., M.M.,**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
2023**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA  
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
*HANDBODY* CITRA PADA MAHASISWA PRODI  
MANAJEMEN UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA  
SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagai persyaratan memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen (S.M)  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

RAHMA DWI ANGGRAINI  
191500224

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

2023

## LEMBAR PERSETUJUAN

### LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Handbody* Citra Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas PGRI Adibuana Surabaya

#### Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Rahma Dwi Anggraini
- b. Nim : 191500224
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana  
Surabaya

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji.

Tanggal : 5 Juli 2023

Dosen Pembimbing



Dr. Noercoidah, SE., M., M.  
NPP : 2004913/DY

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Handbody* Citra Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

### Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Rahma Dwi Anggraini
- b. Nim : 191500224
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI  
Adi Buana Surabaya.
- e. Alamat Email : [rahmadwianggraini@gmail.com](mailto:rahmadwianggraini@gmail.com)

Surabaya, 27 Juli 2023

Dosen Pembimbing

Dr. Noerchoidah, SE., M.M.,

NPP:2004913/DY

Mengetahui,  
Ketua Program Studi

I Made Bagus Dwarta, S.E., M.M.  
NPP: 1109598/DY

Menyetujui  
Dekan

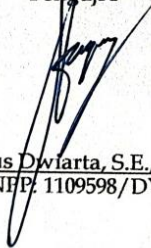
Tony Susilo Wibowo, SE., M.PD., MSM  
NPP: 0709494/DY

## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya:

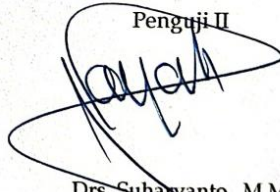
Nama : Rahma Dwi Anggraini  
NIM : 191500224  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Handbody* Citra Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya  
Hari : Senin  
Tanggal : 17 Juli  
Tahun : 2023

Penguji I



I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M  
NPP: 1109598/DY

Penguji II



Drs. Suharyanto, M.M  
NPP : 0101403/DY

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rahma Dwi Anggraini  
Nim : 191500224  
Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Handbody* Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya". Yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2022/2023 bersifat original. Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku. Demikian pernyataan ini dilihat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 01 Juli 2023

Mahasiswa,



Rahma Dwi Anggraini

NIM: 191500224

## **MOTTO**

“Tidak ada yang mampu melawan, jika Allah yang berkehendak”  
(RaRa)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Handbody* Citra Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya”. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. Pada kesempatan ini penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Hartono, M.Si, selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Bapak Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., M.SM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak I Made Bagus Dwiarta, SE., M.M, selaku Kaprodi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Ibu Dr. Noerchoidah, SE., M.M, selaku Dosen Pembimbing yang memberi petunjuk dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Kedua Orang Tua, yaitu Bapak Abd. Muntolib dan Ibu Winarti serta kakak, adik saya tercinta yang selalu mendoakan, memberikan kasih sayang, semangat, motivasi dan perhatian yang sangat berarti sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Sahabatku Romalia Dwi Ariyanti yang selalu mendukung dan memberi semangat dalam proses pengerjaan skripsi.



7. Sahabat – Sahabatku Tyas, Melati, Izza, Reta, Afif, Feri yang telah memberi semangat dan mendukung dalam proses pengerjaan skripsi.
8. Semua pihak yang telah mendukung dan membantu dalam penyusunan skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan, pengalaman dan waktu yang dimiliki penulis. Saran dari pembaca akan sangat membantu kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, 01 Juli 2023



Rahma Dwi Anggraini

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI .....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....	v
MOTTO .....	vi
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	11
2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
2.2 Landasan Teori .....	20
2.2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran .....	20
2.2.2 Strategi Pemasaran .....	21

2.2.3	Kualitas Produk.....	22
2.2.4	Harga .....	29
2.2.5	Citra Merek .....	33
2.2.6	Keputusan Pembelian.....	35
2.3	Kerangka Konseptual.....	41
2.4	Hipotesis .....	42
BAB III	METODE PENELITIAN.....	49
3.1	Rancangan Penelitian.....	49
3.2	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	51
3.2.1	Populasi .....	51
3.2.2	Sampel .....	51
3.2.3	Teknik Pengambilan Sampel .....	52
3.3	Jenis Data dan Sumber Data.....	53
3.3.1	Jenis Data.....	53
3.3.2	Sumber Data .....	53
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	54
3.4.1	Prosedur Pengumpulan data.....	54
3.4.2	Alat Pengumpulan Data.....	55
3.4.3	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	57
3.5	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	57
3.5.1	Variabel Penelitian .....	57
3.5.2	Definisi Operasional Variabel .....	57
3.6	Teknik Analisis Data .....	59

3.6.1 Pengujian Instrumen Penelitian .....	60
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	61
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	64
3.6.4 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	64
3.6.5 Uji Hipotesis.....	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	67
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	67
4.2 Karakteristik Responden .....	68
4.2.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin .....	69
4.2.2 Karakteristik responden berdasarkan usia .....	69
4.2.3 Karakteristik responden berdasarkan kelas ....	70
4.2.4 Karakteristik responden berdasarkan masa penggunaan produk handbody citra.....	71
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian .....	71
4.3.1 Penilaian Distribusi Frekuensi Variabel.....	72
4.4 Analisis Data Penelitian.....	77
4.4.1 Analisis Data .....	77
4.5 Pengujian Instrumen Penelitian.....	80
4.5.1 Uji Validitas.....	80
4.5.2 Uji Reliabilitas.....	82
4.6 Uji Asumsi Klasik .....	83
4.6.1 Uji Normalitas .....	83
4.6.2 Uji Multikolinieritas .....	85

4.6.3 Uji Heterokedastisitas.....	86
4.6.4 Uji Autokorelasi.....	86
4.7 Analisis Regresi Linier Berganda .....	87
4.8 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	89
4.9 Uji Hipotesis .....	91
4.9.1 Uji Parsial (t) .....	91
4.9.2 Uji Simultan F .....	93
4.10 Pembahasan Hasil Penelitian.....	95
4.10.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	95
4.10.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	96
4.10.3 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	97
4.10.4 Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	98
BAB V Penutup .....	99
5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN .....	109

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Pengukuran Skala Likert .....	56
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	69
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia .....	69
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Kelas .....	70
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Masa Penggunaan Produk <i>Handbody</i> Citra .....	71
Tabel 4. 5 Pengukuran Skala Likert .....	72
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Kualitas Produk .....	73
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Harga .....	74
Tabel 4. 8 Distribusi Frekuensi Citra Merek .....	75
Tabel 4. 9 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian .....	76
Tabel 4. 10 Rekapitulasi Data Penelitian Variabel X dan Y .....	77
Tabel 4. 11 Uji Validitas .....	80
Tabel 4. 12 Uji Reliabilitas .....	82
Tabel 4. 13 Uji Normalitas .....	83
Tabel 4. 14 Uji Multikolinieritas .....	85
Tabel 4. 15 Uji Autokorelasi .....	87
Tabel 4. 16 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	87
Tabel 4. 17 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	90
Tabel 4. 18 Interpretasi Koefisien Korelasi .....	90
Tabel 4. 19 Uji Parsial (t) .....	91
Tabel 4. 20 Uji F .....	94

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kategori Handbody Lotion Top Brand (2021-2022) ..5	
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual .....	42
Gambar 3. 1 Rancangan Penelitian .....	50
Gambar 3. 2 Uji Normalitas dengan P - Plot .....	62
Gambar 4. 1 Grafik NPP (Normal Probability Plot) .....	84
Gambar 4. 2 Uji Heterokedastisitas .....	86

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1: Surat Keterangan Izin Penelitian
- Lampiran 2 Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 3 : Surat Pengantar Plagiasi
- Lampiran 4: Surat Bebas Plagiasi
- Lampiran 5: Berita Acara Ujian Proposal Skripsi
- Lampiran 6: Kuesioner Penelitian
- Lampiran 7: Tabulasi Karakteristik Responden
- Lampiran 8: Tabulasi Data
- Lampiran 9: Rekapitulasi Total Skor Jawaban Responden
- Lampiran 10: Output SPSS