



Unipa Surabaya

**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
FAKULTAS TEKNIK**

Program Studi : Teknik Lingkungan – Perencanaan Wilayah Kota  
Teknik Industri – Teknik Elektro - PVKK  
KAMPUS II: Jl. Dukuh Menanggal XII/4 ☎ (031) 8281181 Surabaya 60234  
Website : [www.ft.unipasby.ac.id](http://www.ft.unipasby.ac.id) E-mail : [ft@unipasby.ac.id](mailto:ft@unipasby.ac.id)

**BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI**

Form Skripsi-03

Nama	: Novita Regina Fitri
NIM	: 195870016
Program Studi	: PVKK - Tata Rias 2019
Pembimbing	: Dr. Ria Andriani Mutti, M.Si
Periode Bimbingan	: Gasal/Genap*) Tahun 2022 / 2023



Judul Skripsi	Pengaruh Strategi promosi jasa merias wajah di media sosial Instagram terhadap Keputusan Konsumen dalam penggunaan jasa merias wajah
---------------	--

**KEGIATAN KONSULTASI / BIMBINGAN**

No	Tanggal	Materi pembimbingan	Keterangan	Paraf
1.	3 juni 2023	Konsultasi BAB IV		
2.	13 Juni 2023	Revisi BAB IV		
3	19 juni 2023	Konsultasi BAB V		
4.	21 juni 2023	Revisi BAB V		
5	23 juni 2023	Konsultasi Abstrak		
6	27 Juni 2023	Revisi Abstrak		
7	30 Juni 2023	Pengayuan Bab 1-V, abstrak, DaPPus		
8	3 Juli 2023	Revisi BAB 1-V, abstrak, DaPPus		
9	6 Juli 2023	Keseluruhan naskah skripsi		

Dinyatakan selesai tanggal : Jumat, 19 Juli 2023

Surabaya, Jumat, 19 Juli 2023

Mengetahui,  
Ketua Program Studi,

(Agus Parduan, M.Th., S.Pd., MM)  
NIP. 0723087307

Pembimbing,

(Dr. Ria Andriani Mutti, M.Si)  
NIDN. 0708116803

Mahasiswa,  
(Novita Regina Fitri)



**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**  
**FAKULTAS TEKNIK**

Program Studi : Teknik Lingkungan – Perencanaan Wilayah Kota

Teknik Industri – Teknik Elektro - PVKK

KAMPUS II: Jl. Dukuh Menanggal XII/4 ☎ (031) 8281181 Surabaya 60234

Website : [www.ft.unipasby.ac.id](http://www.ft.unipasby.ac.id) E-mail : [f@unipasby.ac.id](mailto:f@unipasby.ac.id)

**FORM REVISI SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Novita Regina Fitri  
NIM : 19570016  
Fakultas / Progdi : Teknik / Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga  
Judul Skripsi : Pengaruh strategi promosi jasa merias wajah di media social Instagram terhadap keputusan konsumen dalam penggunaan jasa merias wajah

Ujian Tanggal : Kamis, 20 Juli 2023

No Bab.	Tanggal	Materi Konsultasi	Keterangan Catatan	Tanda Tangan Pengaji
I		Absrak	ACC	of
II		BAB III	ACC	of
III				
IV		BAB IV	ACC	of
V				

Disetujui Dosen Pengaji

Pada Tanggal, 20 - JULI 2023

Pengaji I,

  
(Dr. Atiqah, M.Pd.)

Pengaji II,

  
(Dr. Diana Eudawati, S.Pd., M.Kes.)

1. a. Penyelesaian Revisi paling lambat 2 minggu dari pelaksanaan Ujian Skripsi.  
b. Pengetikan, penjilidan, penandatangani Skripsi dan mengumpulkan Skripsi paling lambat 2 minggu dari revisi.
2. Apabila sampai batas waktu tersebut ( point 1,a dan b ) mahasiswa belum menyelesaikan revisi dan tanda tangan, maka **Ujian dinyatakan Gugur**.
3. a. Foto copy Form Revisi diserahkan ke Program Studi.  
b. Skripsi yang sudah direvisi diserahkan ke Fakultas tiga eksemplar untuk dijilid.



Unipa Surabaya

## UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS TEKNIK

Program Studi : Teknik Lingkungan – Perencanaan Wilayah Kota  
Teknik Industri – Teknik Elektro - PVKK

KAMPUS II: Jl. Dukuh Menanggal XII/4 ☎ (031) 8281181 Surabaya 60234

Website : [www.ft.unipasby.ac.id](http://www.ft.unipasby.ac.id) E-mail : [ft@unipasby.ac.id](mailto:ft@unipasby.ac.id)

### BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada

Hari, tanggal : Kamis, 20 - juli - 2023

Jam : 08.00 - Selesai

Tempat : Ruang 309

Telah dilaksanakan Ujian Skripsi:

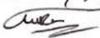
Nama Mahasiswa : Novita Regina Fitri .....

NIM : 195.8700.16 .....

Program Studi : PVKK .....

Judul : Pengaruh Strategi promosi...jasa...merias wajah di media sosial...Instagram terhadap kesadaran konsumen dalam penggunaan jasa mencuci wajah

Bidang Keahlian : Tata Rias

Tanda Tangan : ..... 



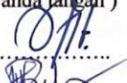
Saran-saran perbaikan :

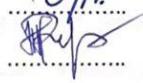
.....  
.....  
.....  
.....

#### Tim Penguji

Nama

(Tanda tangan)

1. Dr. Atiqah., M.Pd 

2. Dr. Diana Evawati, S.Pd, M.Kes 

\*) Jangka waktu perbaikan Skripsi dua minggu setelah ujian.

Apabila waktu tersebut tidak dipenuhi, maka nilai Ujian Skripsi dianggap batal dan mahasiswa yang bersangkutan diwajibkan mengulang Ujian lisan

## LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar validasi kuesioner untuk customer

### LEMBAR VALIDASI

#### PENGARUH STRATEGI PROMOSI JASA MERIAS WAJAH DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PENGGUNAAN JASA MERIAS WAJAH

##### A. Identitas Validator

Nama Validator : Fitria Hansyah Fatmasari, S.Pd., M.Pd

Pekerjaan : Dosen Pendidikan Tata Rias

Unit Kerja : Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

##### B. Petunjuk

Diharapkan memberikan penilaian (validasi) terhadap angket pengaruh strategi promosi jasa merias wajah di media sosial instagram terhadap keputusan konsumen.

1. Pililah jawaban yang sesuai dengan 20 pertanyaan yang wajib di isi semuanya, tanpa ada yang di kosongi.
2. Berilah tanda (✓) pada kolom yang sesuai dengan penilaian anda pada pengaruh strategi promosi jasa merias wajah di media sosial instagram terhadap keputusan konsumen.
3. Skala penilaian angket sebagai berikut :

Skor 1 : Sangat Tidak Setuju (STS)                    Skor 4 : Setuju (S)

Skor 2 : Tidak Setuju (TS)                            Skor 5 : Sangat Setuju (SS)

Skor 3 : Kurang Setuju (KS)

##### C. Identitas Responden

1. Nama klien : .....

2. Kepentingan Merias Wajah : Wisuda

3. Usia klien :

Anak – anak (5-11 tahun)

Remaja (12-25 tahun)

Dewasa (26-45 tahun)

4. Nama Intagram Perias : .....

##### D. Pertanyaan

No	Pertanyaan	STS 1	TS 2	KS 3	S 4	SS 5
<b>Jangkauan promosi</b>						
1.	Apakah anda merasa terbantu dengan adanya media sosial Instagram dalam pemilihan jasa merias wajah ?					
2.	Saya menggunakan jasa merias wajah karena pengaruh dari media sosial instagram ?					

3.	Apakah bisnis jasa merias wajah yang anda gunakan mudah ditemukan di media sosial Instagram ?				
4.	Promosi di media sosial Instagram memudahkan konsumen berinteraksi dengan owner mengenai produk atau jasa yang ditawarkan				
<b>Daya tarik promosi</b>					
5.	Apakah dengan adanya testimoni dapat membantu daya tarik promosi sehingga pelanggan lebih mempercayai bisnis jasa merias wajah?				
6.	Apakah dengan adanya potongan harga dapat membantu daya tarik promosi sehingga mempengaruhi keputusan konsumen dalam menggunakan jasa merias wajah?				
<b>Fitur media sosial instagram</b>					
7.	Apakah dengan adanya iklan berbayar di Instagram dapat memudahkan pelanggan untuk menemukan akun bisnis merias wajah?				
8.	Apakah feed Instagram yang menarik seperti dengan adanya portofolio make-up, dapat membuat pelanggan merasa yakin dengan jasa merias wajah?				
9.	Apakah dengan adanya siaran langsung di Instagram mengenai proses makeup dapat membuat pelanggan lebih yakin dengan jasa merias wajah ?				
10.	Apakah dengan adanya fitur caption di feed Instagram dapat mempengaruhi konsumen menggunakan jasa merias wajah?				
11.	Apakah dengan adanya reels di Instagram yang menarik dan konsisten dapat membuat pelanggan lebih yakin dengan jasa merias wajah ?				
12.	Promosi dimedia sosial Instagram menyediakan fitur yang beragam dan tampilan yang menarik				
13.	Apakah dengan pemberian hastag (#) di Instagram dapat memudahkan pelanggan untuk menemukan				

	bisnis jasa merias wajah?				
14.	Apakah dengan adanya jumlah follower di Instagram dapat menentukan keputusan pembelian konsumen ?				
15.	Apakah dengan adanya jumlah like di Instagram dapat menentukan keputusan pembelian konsumen ?				
<b>Komunikasi pada promosi</b>					
16.	Promosi melalui media sosial Instagram akan lebih cepat sampai kepada konsumen ?				
17.	Penyampaian pesan atau informasi melalui media sosial Instagram lebih mudah dipahami oleh konsumen				
<b>Pembelian ulang</b>					
18.	Apakah pelanggan akan menggunakan kembali jasa merias wajah?				
<b>Perilaku setelah pembelian</b>					
19.	Saya merekomendasikan kepada yang lain untuk menggunakan jasa merias wajah melalui Instagram				
20.	Saya puas menggunakan jasa merias wajah melalui media sosial instagram				

**Sumber :**

1. Hesti ratnaningrum (2016, agustus 08). Pengaruh promosi, harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen dalam pembelian bahan bakar minyak jenis pertalite di kota Yogyakarta
2. Siti fatilah (2020, September). Pengaruh promosi media social Instagram terhadap keputusan pembelian konsumen dalam menggunakan jasa melaka wedding orgainaizer pekanbaru

Surabaya, 08 Juni 2023

Validator

Fitria Hansyah Fatmasari, S.Pd., M.Pd

NIDN. 07221290004





