



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS TEKNIK

Program Studi : Teknik Lingkungan – Perencanaan Wilayah Kota
Teknik Industri – Teknik Elektro - PVKK
KAMPUS II: Jl. Dukuh Menanggal XII/4 ☎ (031) 8281181 Surabaya 60234
Website : www.ft.unipasby.ac.id E-mail : ft@unipasby.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Form Skripsi-03

Nama	: Novita Regina Fitri	
NIM	: 195870016	
Program Studi	: PVKK - Tata Rias 2019	
Pembimbing	: Dr. Ria Andriani Mukti, M.Si	
Periode Bimbingan	: Gasal/Genap*) Tahun 2022 / 2023	
Judul Skripsi	Pengaruh Strategi promosi jasa merias wajah di media sosial instagram terhadap keputusan konsumen dalam penggunaan jasa merias wajah	

KEGIATAN KONSULTASI / BIMBINGAN

No	Tanggal	Materi pembimbingan	Keterangan	Paraf
1.	8 Juni 2023	Konsultasi BAB IV		
2.	13 Juni 2023	Revisi BAB IV		
3.	19 Juni 2023	Konsultasi BAB V		
4.	21 Juni 2023	Revisi BAB V		
5.	23 Juni 2023	Konsultasi Abstrak		
6.	27 Juni 2023	Revisi Abstrak		
7.	30 Juni 2023	Pengajuan Bab 1-V, abstrak, DAPPUS		
8.	3 Juli 2023	Revisi BAB 1-V, abstrak, DAPPUS		
9.	6 Juli 2023	Keseluruhan naskah skripsi		

Dinyatakan selesai tanggal : Jumat, 19 Juli 2023

Mengetahui,
Ketua Program Studi,

(Agus Pidiawan mbh, S.Pd, M.Pd)
NIDN. 0723087307

Pembimbing,

(Dr. Ria Andriani Mukti, M.Si)
NIDN. 0708116803

Surabaya, Jumat, 14 Juli 2023
Mahasiswa,

(Novita Regina Fitri)



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS TEKNIK

Program Studi : Teknik Lingkungan – Perencanaan Wilayah Kota
Teknik Industri – Teknik Elektro - PVKK
KAMPUS II: Jl. Dukuh Menanggal XII/4 ☎ (031) 8281181 Surabaya 60234
Website : www.ft.unipasby.ac.id E-mail : ft@unipasby.ac.id

FORM REVISI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Novita Regina Fitri
NIM : 19570016
Fakultas / ProgdI : Teknik / Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga
Judul Skripsi : Pengaruh strategi promosi jasa merias wajah di media social Instagram terhadap keputusan konsumen dalam penggunaan jasa merias wajah

Ujian Tanggal : Kamis, 20 Juli 2023

No Bab.	Tanggal	Materi Konsultasi	Keterangan Catatan	Tanda Tangan Penguji
I		Abstrak	ACC	
II		BAB III	ACC	
III				
IV		BAB IV	ACC	
V				

Disetujui Dosen Penguji

Pada Tanggal, 20 - Juli 2023

Penguji I,

(Dr. Anisah, M.Pd.)

Penguji II,

(Dr. Diana Ewanti, S.Pd, M.Kes.)

- a. Penyelesaian Revisi paling lambat 2 minggu dari pelaksanaan Ujian Skripsi.
b. Pengetikan, penjilidan, penandatngani Skripsi dan mengumpulkan Skripsi paling lambat 2 minggu dari revisi.
- Apabila sampai batas waktu tersebut (point 1,a dan b) mahasiswa belum menyelesaikan revisi dan tanda tangan, maka **Ujian dinyatakan Gugur.**
- a. Foto copy Form Revisi diserahkan ke Program Studi.
b. Skripsi yang sudah direvisi diserahkan ke Fakultas tiga eksemplar untuk dijilid.



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS TEKNIK

Program Studi : Teknik Lingkungan – Perencanaan Wilayah Kota
 Teknik Industri – Teknik Elektro - PVKK
 KAMPUS II: Jl. Dukuh Menanggal XII/4 ☎ (031) 8281181 Surabaya 60234
 Website : www.ft.unipasby.ac.id E-mail : ft@unipasby.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada

Hari, tanggal : Kamis, 20 - Juli - 2023

Jam : 08.00 - Selesai

Tempat : Ruang 309

Telah dilaksanakan Ujian Skripsi:

Nama Mahasiswa : NOVITA REGINA FITRI

NIM : 195.07016

Program Studi : PVKK

Judul : Pengaruh Strategi Promosi Jasa Merias Wajah di Media Sosial Instagram terhadap Keputusan Konsumen dalam

Bidang Keahlian : Tata Rias penggunaan jasa merias

Tanda Tangan : [Signature] wajah

Saran-saran perbaikan :

.....

Tim Penguji

Nama (Tanda tangan)

1. Dr. Anich, M.Pd

2. Dr. Diana Evawati, S.Pd, M.Kes

[Signature]
[Signature]

*) Jangka waktu perbaikan Skripsi dua minggu setelah ujian.
 Apabila waktu tersebut tidak dipenuhi, maka nilai Ujian Skripsi dianggap batal dan mahasiswa yang bersangkutan diwajibkan mengulang Ujian lisan

LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar validasi kuesioner untuk customer

LEMBAR VALIDASI
PENGARUH STRATEGI PROMOSI JASA MERIAS WAJAH DI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PENGGUNAAN
JASA MERIAS WAJAH

A. Identitas Validator

Nama Validator : Fitria Hansyah Fatmasari, S.Pd., M.Pd
Pekerjaan : Dosen Pendidikan Tata Rias
Unit Kerja : Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

B. Petunjuk

Diharapkan memberikan penilaian (validasi) terhadap angket pengaruh strategi promosi jasa merias wajah di media sosial instagram terhadap keputusan konsumen.

1. Pilihlah jawaban yang sesuai dengan 20 pertanyaan yang wajib di isi semuanya, tanpa ada yang di kosongi.
2. Berilah tanda (√) pada kolom yang sesuai dengan penilaian anda pada pengaruh strategi promosi jasa merias wajah di media sosial instagram terhadap keputusan konsumen.
3. Skala penilaian angket sebagai berikut :
Skor 1 : Sangat Tidak Setuju (STS) Skor 4 : Setuju (S)
Skor 2 : Tidak Setuju (TS) Skor 5 : Sangat Setuju (SS)
Skor 3 : Kurang Setuju (KS)

C. Identitas Responden

1. Nama klien :
2. Kepentingan Merias Wajah : Wisuda
3. Usia klien :
 Anak – anak (5-11 tahun)
 Remaja (12-25 tahun)
 Dewasa (26-45 tahun)
4. Nama Intagram Perias :

D. Pertanyaan

No	Pertanyaan	STS 1	TS 2	KS 3	S 4	SS 5
Jangkauan promosi						
1.	Apakah anda merasa terbantu dengan adanya media sosial Instagram dalam pemilihan jasa merias wajah ?					
2.	Saya menggunakan jasa merias wajah karena pengaruh dari media sosial instagram ?					

3.	Apakah bisnis jasa merias wajah yang anda gunakan mudah ditemukan di media sosial Instagram ?					
4.	Promosi di media sosial Instagram memudahkan konsumen berinteraksi dengan owner mengenai produk atau jasa yang ditawarkan					
Daya tarik promosi						
5.	Apakah dengan adanya testimoni dapat membantu daya tarik promosi sehingga pelanggan lebih mempercayai bisnis jasa merias wajah?					
6.	Apakah dengan adanya potongan harga dapat membantu daya tarik promosi sehingga mempengaruhi keputusan konsumen dalam menggunakan jasa merias wajah?					
Fitur media sosial instagram						
7.	Apakah dengan adanya iklan berbayar di Instagram dapat memudahkan pelanggan untuk menemukan akun bisnis merias wajah?					
8.	Apakah feed Instagram yang menarik seperti dengan adanya portofolio make-up, dapat membuat pelanggan merasa yakin dengan jasa merias wajah?					
9.	Apakah dengan adanya siaran langsung di Instagram mengenai proses makeup dapat membuat pelanggan lebih yakin dengan jasa merias wajah ?					
10.	Apakah dengan adanya fitur caption di feed Instagram dapat mempengaruhi konsumen menggunakan jasa merias wajah?					
11.	Apakah dengan adanya reels di Instagram yang menarik dan konsisten dapat membuat pelanggan lebih yakin dengan jasa merias wajah ?					
12.	Promosi di media sosial Instagram menyediakan fitur yang beragam dan tampilan yang menarik					
13.	Apakah dengan pemberian hastag (#) di Instagram dapat memudahkan pelanggan untuk menemukan					

	bisnis jasa merias wajah?						
14.	Apakah dengan adanya jumlah follower di Instagram dapat menentukan keputusan pembelian konsumen ?						
15.	Apakah dengan adanya jumlah like di Instagram dapat menentukan keputusan pembelian konsumen?						
Komunikasi pada promosi							
16.	Promosi melalui media sosial Instagram akan lebih cepat sampai kepada konsumen ?						
17.	Penyampaian pesan atau informasi melalui media sosial Instagram lebih mudah dipahami oleh konsumen						
Pembelian ulang							
18.	Apakah pelanggan akan menggunakan kembali jasa merias wajah?						
Perilaku setelah pembelian							
19.	Saya merekomendasikan kepada yang lain untuk menggunakan jasa merias wajah melalui Instagram						
20.	Saya puas menggunakan jasa merias wajah melalui media sosial instagram						

Sumber :

1. Hesti ratnaningrum (2016, agustus 08). Pengaruh promosi, harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen dalam pembelian bahan bakar minyak jenis pertalite di kota Yogyakarta
2. Siti fatilah (2020, September). Pengaruh promosi media social Instagram terhadap keputusan pembelian konsumen dalam menggunakan jasa melaka wedding orgainazer pekanbaru

Surabaya, 08 Juni 2023

Validator



Fitria Hansyah Fatmasari, S.Pd., M.Pd

NIDN. 07221290004


```

#####      Dewasa      Feby_ma Makeup      5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
(26-45     keup      Wiuda
tahun)

#####      Remaja      @talisyia Makeup      1 2 4 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
(12-25     makeup_   Wiuda
tahun)

#####      dindaselo      5 5 4 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
(12-25     aurabay   Wiuda
tahun)

#####      @byciban Makeup      5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
(12-25     aka      Wiuda
tahun)

#####      Nya_salis Makeup      5 4 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
(12-25     abj      Wiuda
tahun)

#####      Dwi      5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
(26-45     Simping  Wiuda
tahun)

#####      @makeup      5 5 4 5 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4
(12-25     _Di_nasa  Wiuda
tahun)

#####      anaras      5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
(12-25     Remaja   Wiuda
tahun)

#####      @bijiyuyu Makeup      5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
(12-25     u        Wiuda
tahun)

#####      Rakamak Makeup      5 5 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4
(12-25     euo_     Wiuda
tahun)

#####      Nikla_ms Makeup      5 5 5 3 5 4 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
(28-45     keup     Wiuda
tahun)

#####      Remaja      5 5 5 4 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
(12-25     Makeup  Wiuda
tahun)

#####      Wida_mo Makeup      5 5 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4
(12-25     keup    Wiuda
tahun)

#####      Beauty      5 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4
(12-25     gndatib  Wiuda
tahun)

#####      @dewifeti      5 4 4 4 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
(12-25     makeup_  Wiuda
tahun)

#####      Dewasa      4 4 4 4 5 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4
(26-45     elyzaum  Wiuda
tahun)

#####      makeupby Makeup      4 4 4 4 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
(12-25     _affina  Wiuda
tahun)

#####      azziza      5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
(12-25     Remaja  Wiuda
tahun)

#####      nia      141 137 135 135 136 134 116 133 136 130 134 134 134 136 134 134 134 134 132 129 132 134
(12-25     edonia  tahun)
#####      8.83871 8.709677 8.709677 8.774194 8.841161 8.139632 8.580645 8.774194 8.397097 8.645161 8.645161 8.774194
9.096774

```


