

DAFTAR PUSTAKA

- Amboningtyas, D. (2020). Peran Keputusan Pembelian Dalam Memediasi Persepsi Risiko Terhadap Niat Beli Online Pada Online Shop SHOPEE. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 3(2), 395-404. <https://doi.org/10.36778/jesya.v3i2.222>
- Astarina, I., & Hapsila, A. (2015). *Manajemen Perbankan* (1st ed.).
- Azkiya, L. S. R. (2023). Analisis Penerimaan Aplikasi Ikalsel Menggunakan Teori Technology Acceptance Model (TAM). *UNILIB: Jurnal Perpustakaan*, Vol. 14 No. 1 2023. <https://journal.uii.ac.id/unilib/article/view/27094/14938>
- BI. (2020). *Sistem Pembayaran & Pengelolaan Uang Rupiah*. Bank Indonesia. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/default.aspx>
- Devica, S. (2022). DOMPET DIGITAL: BERAGAM PROGRAM PROMOSI DAN PENGARUHNYA TERHADAP PEMBELIAN SECARA IMPULSIF. *Jurnal Bisnis Terapan*, 6(1), 33-42. <https://doi.org/10.24123/jbt.v6i1.4756>
- Endriyanto, R., & Indrarini, R. (2022). Pengaruh Promosi dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Linkaja (Studi Kasus di Surabaya). *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 5(1), 67-80. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v5n1.p67-80>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hasya, R. (2022). *Ini 10 E-Wallet yang Paling Sering Dipakai Masyarakat Indonesia Tahun 2022*. GoodStats. <https://goodstats.id/article/ini-10-e-wallet-yang-paling-sering-dipakai-masyarakat-indonesia-M4TA4>
- Iisnawati, I., Nailis, W., & Yunita, D. (2021). Persepsi Resiko dan

- Kepercayaan Konsumen dalam Menggunakan E-Wallet Non Bank di Palembang. *Jembatan : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 18(2), 18-30. <https://doi.org/10.29259/jmbt.v18i2.14384>
- Imam Suhir M, R. S. (2014). PENGARUH PERSEPSI RISIKO, KEMUDAHAN DAN MANFAAT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE(Survei Terhadap Pengguna Situs Website www.kaskus.co.id). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 8(1), 1-10.
- Kuganathan, K. V, & Wikramanayake, G. N. (2014). Next generation smart transaction touch points. 2014 14th International Conference on Advances in ICT for Emerging Regions (ICTer), 96-102. <https://doi.org/10.1109/ICTER.2014.7083886>
- Kumala, I., & Mutia, I. (2020). Pemanfaatan Aplikasi DOMPET Digital Terhadap Transaksi Retail Mahasiswa. *Seminar Nasional Riset Dan Teknologi (SEMNAS RISTEK)*, 64-69.
- Kumalasari, R. (2022). *Macam-Macam E-Wallet, Definisi, Kelebihan, dan Kekurangannya*. <https://majoo.id/solusi/detail/ewallet-adalah>
- Kusumo, S. (2016). HUBUNGAN ANTARA MINAT BELAJAR DENGAN HASIL BELAJAR SISWA KELAS IV SDN SEGUGUS NYI AGENG SERANG SEMARANG.
- Mulyana, A., & Wijaya, H. (2018). Perancangan E-Payment System pada E-Wallet Menggunakan Kode QR Berbasis Android. *Komputika : Jurnal Sistem Komputer*, 7(2), 63-69. <https://doi.org/10.34010/komputika.v7i2.1511>
- Novitasari & Sari. (2019). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN ONLINE DI MARKETPLACE.
- PDDikti. (2020). *Daftar Program studi*. Tinggi, Pangkalan Data Pendidikan.

https://pddikti.kemdikbud.go.id/data_pt/Q0IxMTU0QjQtMTBcQS00NzEyLUI5MTYtMzYwNTFCQTdDMzJG

- Pernanda, T., Aswan, A., & Balele, B. (2021). PENGARUH KEMUDAHAN, KEMANFAATAN, DISKON, DAN CASHBACK TERHADAP KONSUMSI MAHASISWA MENGGUNAKAN E-WALLET. *Journal of Business Administration (JBA)*, 1(2), 122. <https://doi.org/10.31963/jba.v1i2.3011>
- Pontoh, M. E., Moniharapon, S., & Roring, F. (2017). Pengaruh Display Produk dan Store Atmosphere Terhadap Implusif Buying pada Konsumen Matahari Departemen Store Mega Mall Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 1823-1833. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/16401>
- Populix. (2022). *Consumer Preference Towards Banking and E-Wallet Apps*.
- Prasetyo, W., Yulianto, E., & Kumadji, S. (2022). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Hedonic Shopping Value dan Impulse Buying (Survei Pada Konsumen Hypermart Malang Town Square). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 1(1).
- Priyono, A. (2017). Analisis pengaruh trust dan risk dalam penerimaan teknologi dompet elektronik Go-Pay. *Jurnal Siasat Bisnis*, 21(1), 88-106. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol21.iss1.art6>
- Rahmat, E. (2018). Penerapan Model Pembelajaran Problem Based Learning (PBL) untuk Meningkatkan Prestasi Belajar Siswa. *Jurnal Penelitian Pendidikan*, 18(2), 144-159. <https://doi.org/10.17509/jpp.v18i2.12955>
- Sari, S. W. (2016). PERKEMBANGAN DAN PEMIKIRAN UANG DARI MASA KE MASA. *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*,

3(1). <https://doi.org/10.21274/an.2016.3.1.39-58>

- Sendari, A. A. (2019). 6 *Aplikasi Dompot Digital, Tak Perlu Uang Tunai dan Kartu untuk Transaksi*. Liputan6.Com. <https://www.liputan6.com/tekno/read/3889185/6-aplikasi-dompot-digital-tak-perlu-uang-tunai-dan-kartu-untuk-transaksi>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif dan R and D*. In *Bandung: Alfabeta* (Vol. 3, Issue April).
- Sugiyono, P. D. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D – MPKK* (Cetakan 4). Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)* (Cetakan ke). Alfabeta.
- Syafiruddin Azwar. (2017). *Metode Penelitian Psikologi*. Pustaka Pelajar.
- Syardiansah. (2016). Hubungan motivasi belajar dan minat belajar terhadap prestasi belajar mahasiswa mata kuliah pengaturan manajemen. *Manajemen Dan Keuangan*, 5(1), 243.
- Yahmini, E. (2020). KECENDERUNGAN IMPULSE BUYING PADA MAHASISWA DITINJAU DARI LATAR BELAKANG KELUARGA. *Exero:Journal of Research in Business and Economics*, 2(1), 41-56. <https://doi.org/10.24071/exero.v2i1.2110>
- Yusnidar, Samsir, & Restuti, S. (2014). Pengaruh Kepercayaan dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian. *Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan*, IV(12), 311-329.