



# UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA, DESAIN PRODUK, DAN *BRAND*  
*AMBASSADOR* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KAMERA  
DIGITAL SONY DI CV. GUDANG KAMERA SURABAYA**

**M FADHIL PUTRA A  
191500202**

**Dosen Pembimbing :  
TONY SUSILO WIBOWO, S.E., M.Pd., M.S.M**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
2023**

**PENGARUH HARGA, DESAIN PRODUK, DAN *BRAND*  
*AMBASSADOR* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KAMERA DIGITAL SONY DI CV. GUDANG KAMERA  
SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen (SM) Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana  
Surabaya

**M FADHIL PUTRA A  
NIM : 191500202**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Desain Produk, Dan *Brand Ambassador* Terhadap Keputusan Pembelian Kamera Digital Sony Di CV. Gudang Kamera Surabaya

Identitas Mahasiswa

Nama	: M Fadhil Putra A
NIM	: 191500202
Program Studi	: Manajemen
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk di uji :

Tanggal : 26 Juni 2023

Dosen Pembimbing



Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., M.S.M  
NPP : 0709494/DY

## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini telah diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya :

Nama : M. Fadhil Putra A  
NIM : 191500202  
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Desain Produk Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Kamera Digital Sony Di CV. Gudang Kamera Surabaya  
Hari : Senin  
Tanggal : 17 Juli  
Tahun : 2023

Penguji I



Martha Suhardiyah, Dra., SE., M.Ak  
8602112/DY

Penguji II



Fauziyah, S.Si., M.Si  
1504721/DY

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Desain Produk Dan  
Brand Ambassador Terhadap  
Keputusan Pembelian Kamera Digital  
Sony Di CV. Gudang Kamera Surabaya

### Identitas Mahasiswa

Nama Mahasiswa : M Fadhil Putra A  
NIM : 191500202  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya  
E-mail : fadhilputra244@gmail.com

Surabaya 18, Juli 2023



M. Bagus Dwiarta, S.E., M.M.  
NPP: 1109598/DY

Dosen Pembimbing

Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., MSM  
NPP: 0709494/DY



Menyetujui  
Dekan,  
Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., MSM  
NPP: 0709494/DY

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama : M. Fadhil Putra A
2. NIM : 191500202
3. Program Studi : Manajemen
4. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana  
Surabaya

Menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul "Pengaruh Harga, Desain Produk dan *Brand Ambassador* Terhadap Keputusan Pembelian Kamera Digital Sony Di CV. Gudang Kamera Surabaya." yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2023 bersifat original. Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia di tuntutan dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 25 Juni 2023  
Mahasiswa,



M. Fadhil Putra A  
NIM : 191500202

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga mampu menyelesaikan ini dengan tepat waktu. Dengan judul skripsi “ **PENGARUH HARGA, DESAIN PRODUK, DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KAMERA DIGITAL SONY DI CV. GUDANG KAMERA SURABAYA** ”. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, bimbingan dan dukungan dari pihak lain. Sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Hartono, M.Psi. selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Bapak Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., M.S.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M., selaku ketua Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Bapak Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., M.S.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu saya selama program skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah membekali ilmu pengetahuan dan wawasan kepada peneliti selama berada pada bangku kuliah.
6. Bapak HRD dan seluruh staff CV. Gudang Kamera Surabaya yang sudah membantu saya dalam penyebaran kuesioner.

7. Kedua orang tua saya yang telah memberikan doa dan dukungan selama penelitian ini berlangsung.
8. Sahabat saya yang telah membantu saya dalam memberikan dukungan mental dan fisik
9. Dan seluruh teman-teman saya yang tidak dapat saya sebutkan yang telah memberikan motivasi, dukungan, dan masukan yang sangat berarti bagi penulisan proposal ini.

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Suabaya, 29 Januari 2023  
Penulis,

M. Fadhil Putra A  
NIM : 191500202



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

*“ If I die tomorrow I'd be alright Because I believe  
That after we're gone The spirit carries on “*  
( Dream Theater )

### **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya tujukan untuk Ayah Achmad Fanani dan Ibu Henni Kurniawati tercinta sebagai wujud terimakasih atas semua pengorbanan, dukungan, dan do'a yang tiada henti yang kalian lantunkan untuk saya.

Terakhir saya persembahkan untuk diri saya sendiri.  
Terimakasih telah berjuang sampai titik ini.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori.....	15
2.2.1 Manajemen Pemasaran.....	15
2.2.2 Harga.....	16
2.2.3 Desain Produk.....	18
2.2.4 <i>Brand Ambassador</i> .....	21
2.2.5 Keputusan Pembelian.....	24
2.3 Kerangka Konseptual.....	29
2.4 Hipotesis Penelitian.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian.....	35
3.2 Populasi, Sampel, Teknik Pengambilan Sampel.....	37
3.2.1 Populasi Penelitian.....	37

3.2.2 Sampel Penelitian .....	37
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	38
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.4.1 Prosedur Pengumpulan Data .....	40
3.4.2 Instrumen Penelitian .....	40
3.4.3 Lokasi Dan Waktu Penelitian .....	41
3.4.3.1 Lokasi Penelitian .....	41
3.4.3.2 Waktu Penelitian .....	42
3.5 Variabel Penelitian Definisi Operasional Variabel.....	42
3.5.1 Variabel Penelitian .....	42
3.5.2 Definisi Operasional Variabel.....	42
3.5.2.1 Variabel Harga.....	42
3.5.2.2 Variabel Desain Produk .....	43
3.5.2.3 Variabel <i>Brand Ambassador</i> .....	44
3.5.2.4 Variabel Keputusan Pembelian.....	45
3.6 Teknik Analisis Data.....	46
3.6.1 Uji Instrumen Pengujian Penelitian.....	46
3.6.1.1 Uji Validitas.....	46
3.6.1.2 Uji Reliabilitas .....	47
3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	47
3.6.2.1 Uji Normalitas .....	47
3.6.2.2 Uji Multikolinieritas.....	48
3.6.2.3 Uji Autokorelasi .....	48
3.6.2.4 Uji Heteroskedasitas .....	49
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	50
3.6.4 Pengujian Hipotesis .....	51
3.6.4.1 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji-t).....	51
3.6.4.2 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji-F).....	51
 BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
4.1 Penyajian Data .....	50
4.1.1 Gidentitas cv CV.Gudang Kamera Surabaya .....	50
4.1.1.1 Identitas CV.Gudang Kamera Surabaya .....	50
4.1.1.2 Sejarah CV.Gudang Kamera Surabaya .....	51
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	52
4.2.1 Karakteristik Responden .....	52

4.2.2 Penilaian Responden Terhadap Butir Pernyataan.....	53
4.2.2.1 Variabel Harga ( X1 ) .....	53
4.2.2.2 Variabel Desain Produk ( X2 ).....	54
4.2.2.3 Variabel <i>Brand Ambassador</i> ( X3 ) .....	55
4.2.2.4 Variabel Keputusan Pembelian ( Y ) .....	56
4.3 Analisis Data Penelitian .....	57
4.3.1 Hasil Pengajuan Instrumen Penelitian .....	57
4.3.1.1 Uji Validitas.....	57
4.3.1.2 Uji Reliabilitas.....	59
4.3.2 Uji Asumsi Klasik .....	60
4.3.2.1 Uji Normalitas .....	60
4.3.2.2 Uji Multikolinieritas .....	61
4.3.2.3 Uji Autokorelasi .....	62
4.3.2.4 Uji Heteroskedastisitas .....	63
4.3.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	64
4.3.4 Pembuktian Hipotesis Penelitian .....	66
4.3.1.1 Pembuktian Hipotesis 1 .....	66
4.3.1.2 Pembuktian Hipotesis 2 .....	67
4.3.1.3 Pembuktian Hipotesis 3 .....	68
4.3.1.4 Pembuktian Hipotesis 4 .....	69
4.3.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	70
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan .....	74
5.2 Saran .....	75
 Daftar Pustaka .....	 76

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Skala Pengukuran <i>Likert</i> .....	41
4.1 Karakteristik Responden .....	55
4.2 Distribusi Frekuensi Harga ( $X_1$ ).....	53
4.3 Distribusi Frekuensi Desain Produk ( $X_2$ ) .....	54
4.4 Distribusi Frekuensi <i>Brand Ambassador</i> ( $X_3$ ).....	55
4.5 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian ( $Y$ ).....	56
4.6 Uji Validitas .....	58
4.7 Uji Reliabilitas .....	59
4.8 Uji Normalitas .....	60
4.9 Uji Multikolinieritas .....	61
4.10 Uji Autokorelasi .....	62
4.11 Analisa Regresi Linear Berganda .....	64
4.12 Uji-t Hipotesis 1 .....	66
4.13 Uji-t Hipotesis 2 .....	67
4.14 Uji-t Hipotesis 3 .....	68
4.15 Uji-F Hipotesis 4 .....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Konsumen CV. Gudang Kamera Surabaya .....	4
2.1 Kerangka Konseptual.....	29
3.1 Rancangan Penelitian.....	35
4.1 Uji Heteroskedastisitas .....	63

## DAFTAR LAMPIRAN

Gambar	Halaman
Lampiran 1. Kartu Bimbingan Skripsi.....	80
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian .....	82
Lampiran 3. Surat Balasan Perusahaan .....	83
Lampiran 4. Catatan Ujian Proposal Skripsi .....	84
Lampiran 5. Berita Acara Proposal Skripsi .....	85
Lampiran 6. Surat Bebas Plagiasi .....	86
Lampiran 7. Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi .....	87
Lampiran 8. Kuesioner Penelitian.....	89
Lampiran 9. Perhitungan SPSS.....	95
Lampiran 10. Tabulasi Data .....	101