

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrida Pratiwi. (2019). *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus 212 Mart Cikaret)*. Jurnal.
- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Angipora. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Asrizal Efendy Nasution. (2019). *Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan Dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart Di Kota Medan*. Jurnal.
- Assauri. (2017). *Manajemen Pemasaran: Konsep, Dasar dan Strategi Cetakan Kelima*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. Jurnal.
- Ayu Sagia. (2018). *Pengaruh Brand Ambassador, Brand Personality Dan Korean Wave Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nature Republic Aloe Vera*. Jurnal.
- Buku Pedoman Penulisan Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. (2022). Universitas PGRI Adibuana Surabaya.
- Dhafa Gida Ramadhan. (2022). *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian (Pada Studi Kasus Arief Muhammad Sebagai Brand Ambassador)* Erigo. Jurnal.
- Dharmmesta & Handoko. (2016). *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- Darmawanto. (2019). *Pemasaran Dasar Edisi 16 Pendekatan Manajerial Global Buku 2*. Salemba Empat. Jakarta.

- Febri Aryo Irwansah. (2022). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Pada Petshop Warna-Warni Di Sidoarjo*. Jurnal.
- Geraldine, G., & Candraningrum, D. A. (2020). *Pengaruh Kredibilitas Brand Ambassador Non-Celebrity Analisa Widyaningrum terhadap Keputusan Pembelian Hijabenka*. Prologia, 4(1), 25-33.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 24. Edisi 9*. Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Handoko. (2017). *Manajemen Personalia Dan Sumber Daya Manusia, Edisi Kelima*. In Yogyakarta: BPFEE.
- Hidayah. (2017). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.
- Jasella Handayani. (2020). *Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen Shopping Goods*. Jurnal.
- Kelvin Prilano. (2020). *Pengaruh Harga, Keamanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada*. Jurnal.
- Kotler, Philip & Kevin Keller. (2018). *Marketing manangement, 14th Ed. England: Pearson Education Limited*.
- Kurniawan Hasbi Widyaputra (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Brand Ambassador, Kreativitas Iklan, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal.
- Made Laksmi Saraswati. (2018). *Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian*

- Pada Kampung Batik Wiradesa, Kabupaten Pekalongan.*  
Jurnal.
- McKinney. (2017). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Kedua). Liberty, Yogyakarta.
- Mustikasari. (2014). *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.
- Rahayu dan Laela. (2018). *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: UB Press.
- Ranto. (2017). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Royan. (2019). *Marketing Celebrities*. Erlangga, Jakarta.
- Safitri Julianti. (2023). *Pengaruh Desain Kemasan, Word Of Mouth, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Cimory Yogurt Squeeze (Studi Kasus: Pada Mahasiswa Universitas Samudra)*. Jurnal.
- Sangadji dan Sopiah. (2016). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta. Andi.
- Sarwono. (2016). *SPSS (Statistical Product and Service Solution)*. Semarang.
- Sciffman, L. G., dan L. L. Kanuk. (2016). *Perilaku Konsumen*. Indeks. Jakarta.
- Siska Putri. (2021). *Manajemen Pemasaran Dalam Kompetisi Global*. Yogyakarta: Indomedia Pustaka.

- Simamora, Kusmiyati. (2017). *Pengaruh Desain Produk dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian pada Teh Botol Sosro dengan Kualitas Produk sebagai Variabel moderating*. Jurnal online internasional & nasional. Vol.20. N0.1
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R dan D*. Cetakan Ke-18. Alfabeta. Bandung.
- Sutarti. (2018). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sutojo. (2017). *Menyusun Strategi Harga*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Tjiptono F. (2014). *Pemasaran Stratejik*. Andi Offset. Yogyakarta.