


LAMPIRAN - LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kartu Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4, Telp-Fax: 031-8281103 Surabaya 60134
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

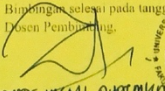
KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	: M. Fachil Putra Alamsyah
Prodi / NIM	: Manajemen / 191500102
Judul Skripsi	: Pengaruh Harga, Desain Produk, Dan Brand Ambassador terhadap Keputusan Pembelian Kamera Digital Sony Di Al-Qudus Camera Surabaya
Dosen Pembimbing	: Sutarna Wisnu Dyarmika, S.E., M.M.
Periode Kepembimbingan	: 17 September 2022 s/d 17 Maret 2023


URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
1.	4 - 10 - 2022	Disposisi konsep penelitian & pengisian judul	ACC	<i>MF</i>
2.	6 - 10 - 2022	BAB I	Revisi	<i>MF</i>
3.	12 - 10 - 2022	BAB I ACC Lanjut	ACC	<i>MF</i>
4.	23 - 11 - 2022	BAB II	Revisi	<i>MF</i>
5.	1 - 12 - 2022	BAB II ACC Lanjut	ACC	<i>MF</i>
6.	14 - 12 - 2022	BAB III Revisi	Revisi	<i>MF</i>
7.	12 - 1 - 2023	BAB III ACC	ACC	<i>MF</i>
8.	17 September 2022 - 17 Maret 2023	Postgrad ujian proposal	<i>MF</i>	<i>MF</i>

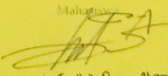
Bimbingan selesai pada tanggal _____
Dosen Pembimbing,



SUTARNA WISNU DYARMIKA



Mahasiswa,



M. Fachil Putra Alamsyah



**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

KARTU PERPANJANGAN BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	: M Fadhil Purra A.
Prodi / NIM	: Manajemen / 191500202
Judul Skripsi	: Pengaruh harga, desain produk, Dan Brand Ambassador terhadap Keputusan Pembelian Kamera Digital Sony Di cv. Gudang Kamera Surabaya
Dosen Pembimbing	: Tomy Susilo Wijowo, SE., M.Pa., M.Sm.
Periode Kepembimbingan	: 20 Maret 2023 s/d 20 Juni 2023

URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
1	29 Mei 2023	Bab IV revisi		
2	29 Mei 2023	Bab IV Acc		
3	1 Juni 2023	Bab V revisi sama		
4	7 Juni 2023	Bab V Acc		
5		Artikel penelitian		

Bimbingan selesai pada tanggal :
Dosen Pembimbing,


Tomy Sw



Mahasiswa,

M. Fadhil Purra A.

Lampiran 2 : Surat Izin Penelitian

**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

Nomor : 230297 /01/FEB/ F /2023
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data


Kepada Yth:
Bapak/Ibu Pimpinan
CV. GUDANG KAMERA SURABAYA
Jl. Kramat Gantung No.67 Bubutan
di-
Surabaya

Sesuai Kurikulum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : M Fadhil Putra Alamsyah
NIM : 191500202
Prodi : Manajemen
Judul : Pengaruh Harga, Desain Produk, Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan pembelian Kamera Digital Sony di CV. GUDANG KAMERA SURABAYA

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 26 Januari 2023
D e k a n,


Tony Susilo Wibowo, SE., M.Pd., M.SM
NPP - 0709494/DY

Lampiran 3 : Surat Balasan Perusahaan



GUDANG KAMERA SURABAYA
Jalan Kramat Gantung Nomor 67 Surabaya,
Kode Pos 60174

Surabaya, 26 Januari 2023

Kepada Yth,
Ketua Program Studi Manajemen
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Dengan hormat,

Sehubungan dengan perihal permohonan permintaan informasi dalam penyusunan tugas akhir atau skripsi. Dengan ini kami beritahukan bahwa kami bersedia memberikan ijin kepada mahasiswa Universitas PGRI Adi Buana Surabaya di bawah ini :

Nama : M Fadhil Putra Alamsyah
NIM : 191500202
Fakultas / Prodi : Ekonomi / Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH HARGA, DESAIN PRODUK, DAN *BRAND*
AMBASSADOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KAMERA DIGITAL SONY DI CV. GUDANG KAMERA
SURABAYA

Demikian surat pemberitahuan ini kami sampaikan agar sekiranya bermanfaat dan dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Hormat kami,
CV. Gudang Kamera Surabaya



Firman Hidayat

Lampiran 4 : Catatan Ujian Proposal Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dakub Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.fec.unipasby.ac.id>

CATATAN UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

1.	Nama	: M Fadhil Putra Alamsyah
2.	NIM	: 191500202
3.	Program Studi	: Manajemen
4.	Judul Proposal	: Pengaruh Harga, Desain Produk, Dan <i>Brand -Ambassador</i> Terhadap Keputusan Pembelian Kamera Digital Sony Di CV. GUDANG KAMERA SURABAYA

Bab/ Halaman	Perbaikan/Koreksi

Surabaya, 9 Februari 2023

Penguji,


Dr. Edy Sulistyawan, S.Si., M.Si

Lampiran 5 : Berita Acara Proposal Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini Kamis 9 Februari 2023 bertempat di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Ganjil / Genap *) Tahun Akademik 20 / 20 _

Nama Mahasiswa	: M Fadhil Putra Alamsyah
NIM	: 191500202
Program Studi	: Manajemen
Judul Proposal	: Pengaruh Harga, Desain Produk, Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Kamera Digital Sony Di CV. GUDANG KAMERA SURABAYA

Dihadiri oleh :

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Tanda Tangan
1.	211600072	Daridanius Sien	1.
2.	211600077	Albertus Triputra Sasung	2.
3.	225900156	Marius E. Nutung	3.
4.	191500203	Nadva Nur Awwisat	4.
5.	191500058	Nopita Dhea Saputra	5.
6.	191500118	Salman Febranstah	6.
7.	193000014	Fausan Fikri	7.
8.	191500138	Rizal Muhammad Fadiah	8.
9.	191500101	Tri Utami	9.
10.	191600197	Nurindah Aprilina Avitasari	10.
11.	191500132	Iman BAKY FUNDAM	11.
12.	183700057	Hempri .W. Djodjings	12.
13.	200900032	Galudangius Tahi	13.
14.	191500149	Filsa A	14.
15.	191500450	Hen. F	15.

Surabaya, 9 Februari 2023

Penguji : Dr. Edy Sulistiyawan, S.Si., M.Si

Pembimbing : Sutama Wisnu Dyatmika, S.E., M.M

Lampiran 6 : Surat Bebas Plagiasi

 **FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.umipasby.ac.id>

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini :


Nama : I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.
Jabatan : Ketua Program Studi Manajemen

Menyatakan bahwa

Nama : M Fadhil Putra A
NIM : 191500202
Prodi : Manajemen

Telah melakukan uji plagiasi dengan judul arti "**Pengaruh Harga, Desain Produk, Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Kamera Digital Sony Di CV. Gudang Kamera Surabaya**" dengan hasil Similarity Index 21% sehingga layak untuk mengikuti sidang skripsi.

Demikian surat pernyataan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.



Lampiran 7 : Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS

Kampus : Jl DukuhMenanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

BERITA ACARA
BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : M. Fadhul Putra A
NIM/Program Studi : 1915000202
Judul Skripsi : Pengaruh harga, diskon pembelian, dan Brand Ambassador terhadap keputusan pembelian konsumen digital Smp & W. Gudang Kencana Surabaya.
Tanggal Ujian Skripsi : 17 Juli 2023
Penguji : 1. Drs. Martha Suhardiyah S.E., M.Ak.
2. Fauzayah Ssi., M.Si.

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1	<u>29/8 2023</u>	<u>bab I, aec II, V cek.</u>	<u>[Signature]</u>
2	<u>4/9-2023</u>	<u>bab II - V aec</u>	<u>[Signature]</u>
3			
4			
5			
6			
7			
8			

Penguji I,

[Signature]
Martha.

Surabaya,
Penguji II,



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS

Kampus : Jl Dukuh Menanggal XIII/4, Telp- Fax 031-8281183 Surabaya 60234
 Website : <http://www.unipashby.ac.id>

BERITA ACARA
BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : M. Fadhil Raza A.
 NIM/Program Studi : 19180202 / Manajemen
 Judul Skripsi : perencanaan bisnis perbaikan
pengaruh harga, desain produk, dan Brand
Ambassador terhadap keputusan pembelian Kamera
Digital Sony di W. Bidang Kamera Surabaya.
 Tanggal Ujian Skripsi : 19 Juli 2023.
 Penguji : 1. Dr. Martha Suharsana SE., M.Ak
2. Fauziah S.Si., M.Si

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1	23/7/2023	Revisi Bab 1 & 2 W	
2	28/8/2023	Bab 1 & 2 W Pcc, Revisi abstrak	
3	4/9/2023	aka Absorde	
4			
5			
6			
7			
8			

Penguji I,

Surabaya,
 Penguji II,

Fauziah S.Si., M.Si

Lampiran 8 : Kuesioner Penelitian

I. Identitas Responden

Nama :

Jenis kelamin : Pria / Wanita

Usia : Tahun

Pekerjaan :

1. Pelajar
2. Mahasiswa
3. Pegawai Negeri
4. Pegawai Swasta
5. Wiraswasta
6. Lain-lain...

II. Petunjuk Pengisian

Berilah tanda checklist (✓) pada jawaban yang Anda pilih.

Kriteria penilaian:

STS (Sangat Tidak Setuju)	TS (Tidak Setuju)	N (Netral)	S (Setuju)	SS (Sangat Setuju)
1	2	3	4	5

III. Variabel Penelitian Harga (X_1)

No	Indikator	STS	TS	N	S	SS
Keterjangkauan Harga						
1	Menurut saya harga kamera digital Sony yang ditawarkan oleh CV. Gudang Kamera Surabaya sudah terjangkau					
2	Harga kamera digital Sony yang ditawarkan oleh CV. Gudang Kamera Surabaya dapat dijangkau oleh semua kalangan konsumen					
3	Saya rasa dengan harga kamera digital Sony yang ditawarkan oleh CV. Gudang Kamera Surabaya akan semakin banyak konsumen untuk membeli					
Kesesuaian Harga Dengan Kualitas Barang Atau Jasa						
1	Harga yang ditawarkan sudah sesuai dengan kualitas kamera digital Sony yang diberikan oleh CV. Gudang Kamera Surabaya					
2	Harga kamera digital Sony sesuai dengan hasil yang diharapkan					
Daya Saing Harga						
1	Harga kamera digital Sony yang dijual oleh CV. Gudang Kamera Surabaya lebih murah dibandingkan dengan toko yang lain					
2	Harga kamera digital Sony dapat bersaing dengan toko yang lain					
Kesesuaian Harga Dengan Manfaat						
1	Harga kamera digital Sony pada CV. Gudang Kamera Surabaya sesuai dengan manfaat yang saya rasakan					
2	Harga kamera digital Sony pada CV. Gudang Kamera Surabaya bervariasi, menyesuaikan jenis dan manfaat yang diberikan					
3	Dengan harga kamera digital Sony yang ditawarkan oleh CV. Gudang Kamera saya dapat membeli dan menggunakan untuk pekerjaan saya					

Variabel Penelitian Desain Produk (X₂)

	Indikator	STS	TS	N	S	SS
	Warna Produk					
1	Saya rasa kamera digital Sony memiliki warna yang elegan					
2	Saya rasa dengan warna kamera digital Sony yang elegan sangat meningkatkan kepercayaan diri saya dalam bekerja					
3	Warna kamera digital Sony memiliki warna yang menarik dibandingkan dengan kamera digital yang lain					
4	Saya rasa warna kamera digital Sony sesuai dengan desain produknya					
	Striping Produk					
1	Saya rasa kamera digital Sony memiliki striping produk yang sangat menarik					
2	Saya tertarik membeli kamera digital Sony karena model stripingnya yang elegan					
3	Kamera digital Sony memiliki striping produk yang sangat disukai oleh konsumen					
	Bentuk Produk					
1	Saya rasa bentuk produk kamera digital Sony lebih elegan dibandingkan produk kamera digital yang lain					
2	Saya rasa dengan bentuk produk kamera digital Sony yang elegan dapat menarik minat konsumen untuk membeli					
3	Bentuk produk kamera digital Sony sesuai dengan harapan konsumen					

Variabel Penelitian Brand Ambassador (X₃)

	Indikator	STS	TS	N	S	SS
	Visibility (Kepopuleran)					
1	Saya rasa <i>brand ambassador</i> kamera digital Sony pada CV. Gudang Kamera Surabaya sudah dikenal secara luas					
2	<i>Brand ambassador</i> kamera digital Sony pada CV. Gudang Kamera Surabaya sudah dikenal secara luas, sehingga dapat menarik minat konsumen untuk membeli					
3	Saya merasa penggunaan <i>brand ambassador</i> kamera digital Sony pada CV. Gudang Kamera Surabaya sangat baik					
	Credibility (Kredibilitas)					
1	Saya rasa <i>brand ambassador</i> kamera digital Sony pada CV. Gudang Kamera Surabaya terlihat terampil dalam menyajikan informasi					
2	Saya rasa <i>brand ambassador</i> kamera digital Sony pada CV. Gudang Kamera Surabaya dapat dipercaya					
3	Saya rasa <i>brand ambassador</i> kamera digital Sony pada CV. Gudang Kamera Surabaya memiliki kemampuan dalam menarik minat konsumen untuk membeli					
	Attraction (Daya Tarik)					
1	Saya rasa <i>brand ambassador</i> kamera digital Sony pada CV. Gudang Kamera Surabaya memiliki daya tarik, karena kepribadiannya yang sopan					
2	Saya rasa <i>brand ambassador</i> kamera digital Sony pada CV. Gudang Kamera Surabaya memiliki daya tarik yang kuat, karena penampilannya yang rapi					
	Power (Kekuatan)					
1	Saya rasa <i>brand ambassador</i> kamera digital Sony pada CV. Gudang Kamera Surabaya memiliki perilaku yang baik					

2	<i>Brand ambassador</i> kamera digital Sony pada CV. Gudang Kamera Surabaya memiliki kemampuan untuk mempengaruhi konsumen					
---	--	--	--	--	--	--

Variabel Penelitian Keputusan Pembelian (Y)

	Indikator	STS	TS	N	S	SS
	Pilihan Produk					
1	Saya merasa CV. Gudang Kamera Surabaya memiliki banyak pilihan produk kamera digital Sony					
2	Saya merasa pilihan produk kamera digital Sony pada CV. Gudang Kamera Surabaya lebih bervariasi dari pada toko yang lain					
3	Saya rasa dengan semakin banyak pilihan produk kamera digital Sony pada CV. Gudang Kamera Surabaya akan banyak konsumen yang datang untuk membeli					
	Pilihan Merek					
1	Saya merasa merek kamera digital Sony pada CV. Gudang Kamera Surabaya sangat terkenal					
2	Saya merasa merek kamera digital Sony yang ada pada CV. Gudang Kamera Surabaya menjadi produk yang paling banyak dibeli					
3	Saya merasa dengan menjual merek kamera digital Sony akan membuat CV. Gudang Kamera Surabaya semakin dikenal					
	Pilihan Penyalur					
1	Saya membeli kamera digital Sony pada CV. Gudang Kamera Surabaya karna sudah terpercaya					
2	CV. Gudang Kamera Surabaya menjadi pilihan untuk membeli kamera digital Sony					
	Waktu Pembelian					
1	Saya membeli kamera digital Sony pada CV. Gudang Kamera Surabaya ketika sudah gajian					
2	CV. Gudang Kamera Surabaya menawarkan banyak promo di waktu-waktu tertentu					

-Terima Kasih

Lampiran 9 : Perhitungan SPSS

		Correlations											
		ItemX 1.1.1	ItemX 1.1.2	ItemX 1.1.3	ItemX 1.2.1	ItemX 1.2.2	ItemX 1.3.1	ItemX 1.3.2	ItemX 1.4.1	ItemX 1.4.2	ItemX 1.4.3	Skor_t otal	
ItemX1.1_1	Pearson Correlation	1	.635*	.251**	.105	.191*	.145	.150	.867**	.150	.867**	.694**	
	Sig. (2-tailed)		.000	.006	.255	.037	.114	.102	.000	.102	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	
ItemX1.1_2	Pearson Correlation	.635**	1	.150	-.040	.142	-.121	.048	.737**	.048	.737**	.542**	
	Sig. (2-tailed)	.000		.102	.665	.121	.189	.603	.000	.603	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	
ItemX1.1_3	Pearson Correlation	.251**	.150	1	.165	.301**	.460**	.398**	.138	.398**	.138	.547**	
	Sig. (2-tailed)	.006	.102		.073	.001	.000	.000	.133	.000	.133	.000	
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	
ItemX1.2_1	Pearson Correlation	.105	-.040	.165	1	.174	.426**	.277**	-.006	.277**	-.006	.376**	
	Sig. (2-tailed)	.255	.665	.073		.057	.000	.002	.947	.002	.947	.000	
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	
ItemX1.2_2	Pearson Correlation	.191**	.142	.301**	.174	1	.583**	.852**	.157	.852**	.157	.698**	
	Sig. (2-tailed)	.037	.121	.001	.057		.000	.000	.087	.000	.087	.000	
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	
ItemX1.3_1	Pearson Correlation	.145	-.121	.460**	.426**	.583**	1	.687**	-.017	.687**	-.017	.598**	
	Sig. (2-tailed)	.114	.189	.000	.000	.000		.000	.855	.000	.855	.000	
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	
ItemX1.3_2	Pearson Correlation	.150	.048	.398**	.277**	.852**	.687**	1	.150	1.000**	.150	.746**	
	Sig. (2-tailed)	.102	.603	.000	.002	.000	.000		.102	.000	.102	.000	
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	
ItemX1.4_1	Pearson Correlation	.867**	.737**	.138	-.006	.157	-.017	.150	1	.150	1.000**	.668**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.133	.947	.087	.855	.102		.102	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	
ItemX1.4_2	Pearson Correlation	.150	.048	.398**	.277**	.852**	.687**	1.000**	.150	1	.150	.746**	
	Sig. (2-tailed)	.102	.603	.000	.002	.000	.000	.000	.102	.102	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	
ItemX1.4_3	Pearson Correlation	.867**	.737**	.138	-.006	.157	-.017	.150	1.000**	.150	1	.668**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.133	.947	.087	.855	.102	.000	.102	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	
Skor_total	Pearson Correlation	.694**	.542**	.547**	.376**	.698**	.598**	.746**	.668**	.746**	.668**	1	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's	N of Items
Alpha	
0,827	10



		Correlations										
		ItemX 2.1.1	ItemX 2.1.2	ItemX 2.1.3	ItemX 2.1.4	ItemX 2.2.1	ItemX 2.2.2	ItemX 2.2.3	ItemX 2.3.1	ItemX 2.3.2	ItemX 2.3.3	Skor tot al
ItemX2.1_1	Pearson Correlation	1	,431**	,810**	,431**	,199*	,211*	,765**	,810**	,765**	,810**	,878**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,029	,020	,000	,000	,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
ItemX2.1_2	Pearson Correlation	,431**	1	,409**	1,000**	,347**	,536**	,231*	,409**	,231*	,409**	,668**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,011	,000	,011	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
ItemX2.1_3	Pearson Correlation	,810**	,409**	1	,409**	,120	,298**	,557**	1,000**	,557**	1,000**	,857**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,190	,001	,000	,000	,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
ItemX2.1_4	Pearson Correlation	,431**	1,000**	,409**	1	,347**	,536**	,231*	,409**	,231*	,409**	,668**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,011	,000	,011	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
ItemX2.2_1	Pearson Correlation	,199*	,347**	,120	,347**	1	,361**	,061	,120	,061	,120	,368**
	Sig. (2-tailed)	,029	,000	,190	,000		,000	,511	,190	,511	,190	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
ItemX2.2_2	Pearson Correlation	,211*	,536**	,298**	,536**	,361**	1	,195*	,298**	,195*	,298**	,533**
	Sig. (2-tailed)	,020	,000	,001	,000	,000		,033	,001	,033	,001	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
ItemX2.2_3	Pearson Correlation	,765**	,231*	,557**	,231*	,061	,195*	1	,557**	1,000**	,557**	,748**
	Sig. (2-tailed)	,000	,011	,000	,011	,511	,033		,000	,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
ItemX2.3_1	Pearson Correlation	,810**	,409**	1,000**	,409**	,120	,298**	,557**	1	,557**	1,000**	,857**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,190	,001	,000		,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
ItemX2.3_2	Pearson Correlation	,765**	,231*	,557**	,231*	,061	,195*	1,000**	,557**	1	,557**	,748**
	Sig. (2-tailed)	,000	,011	,000	,011	,511	,033	,000	,000		,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
ItemX2.3_3	Pearson Correlation	,810**	,409**	1,000**	,409**	,120	,298**	,557**	1,000**	,557**	1	,857**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,190	,001	,000	,000	,000		,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Skor_total	Pearson Correlation	,878**	,668**	,857**	,668**	,368**	,533**	,748**	,857**	,748**	,857**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

C

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,895	10

7

		Correlations										Skor total
		ItemX 3.1_1	ItemX 3.1_2	ItemX 3.1_3	ItemX 3.2_1	ItemX 3.2_2	ItemX 3.2_3	ItemX 3.3_1	ItemX 3.3_2	ItemX 3.4_1	ItemX 3.4_2	
ItemX3.1_1	Pearson Correlation	1	.211*	.104	.008	.080	.301**	.126	.019	.112	.666**	.498**
	Sig. (2-tailed)		.021	.257	.930	.382	.001	.171	.841	.223	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
ItemX3.1_2	Pearson Correlation	.211*	1	.397**	.002	.012	.070	.095	.340**	-.019	.367**	.454**
	Sig. (2-tailed)	.021		.000	.981	.899	.444	.481	.000	.838	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
ItemX3.1_3	Pearson Correlation	.104	.397**	1	.087	.045	-.051	.063	.073	.008	.285**	.370**
	Sig. (2-tailed)	.257	.000		.345	.624	.562	.496	.425	.934	.002	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
ItemX3.2_1	Pearson Correlation	.008	.002	.087	1	.106	.187**	.296**	.191**	.919**	.079	.575**
	Sig. (2-tailed)	.930	.981	.345		.247	.041	.001	.036	.000	.390	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
ItemX3.2_2	Pearson Correlation	.080	.012	.045	.106	1	.307**	.396**	.113	.106	.080	.424**
	Sig. (2-tailed)	.382	.899	.624	.247		.001	.000	.220	.249	.383	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
ItemX3.2_3	Pearson Correlation	.301**	.070	-.051	.187**	.307**	1	.579**	.413**	.230*	.194*	.610**
	Sig. (2-tailed)	.001	.444	.582	.041	.001		.000	.000	.012	.034	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
ItemX3.3_1	Pearson Correlation	.126	.065	.063	.296**	.396**	.579**	1	.405**	.336**	.225*	.650**
	Sig. (2-tailed)	.171	.481	.496	.001	.000	.000		.000	.000	.014	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
ItemX3.3_2	Pearson Correlation	.019	.340**	.073	.191**	.113	.413**	.405**	1	.133	.139	.524**
	Sig. (2-tailed)	.841	.000	.426	.036	.220	.000	.000		.148	.131	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
ItemX3.4_1	Pearson Correlation	.112	-.019	.008	.919**	.106	.230*	.336**	.133	1	.087	.584**
	Sig. (2-tailed)	.223	.838	.934	.000	.249	.012	.000	.145		.345	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
ItemX3.4_2	Pearson Correlation	.666**	.367**	.285**	.079	.080	.194*	.225*	.139	.087	1	.577**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.390	.383	.034	.014	.131	.345		.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Skor_total	Pearson Correlation	.498**	.454**	.370**	.575**	.424**	.610**	.550**	.524**	.584**	.577**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

C

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,708	10

		Correlations										
Change Case	ItemY 1.1_1	ItemY 1.1_2	ItemY 1.1_3	ItemY 1.2_1	ItemY 1.2_2	ItemY 1.2_3	ItemY 1.3_1	ItemY 1.3_2	ItemY 1.4_1	ItemY 1.4_2	Skor total	
	Correlation	1	,289**	,558**	,258**	,027	,105	-,019	-,180*	-,161	,390**	,427**
ItemY1.1_1	Sig. (2-tailed)		,001	,000	,004	,770	,256	,833	,049	,079	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
	Pearson	,289**	1	,466**	,252**	,244**	,093	,230*	,046	,117	,453**	,613**
ItemY1.1_2	Sig. (2-tailed)		,001	,000	,005	,007	,311	,011	,618	,203	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
	Pearson	,558**	,466**	1	,393**	,172	,075	,123	-,106	-,131	,463**	,564**
ItemY1.1_3	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,060	,415	,162	,249	,155	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
	Pearson	,258**	,252**	,393**	1	,088	,145	,080	-,122	-,075	,098	,374**
ItemY1.2_1	Sig. (2-tailed)		,004	,005	,000		,337	,115	,383	,186	407	288
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
	Pearson	,027	,244**	-,172	,088	1	-,192*	,614**	,247**	,342**	-,145	,587**
ItemY1.2_2	Sig. (2-tailed)		,770	,007	,060		,337		,036	,000	,007	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
	Pearson	,105	,093	,075	,145	,192*	1	,332**	,096	,258**	,046	,440**
ItemY1.2_3	Sig. (2-tailed)		,256	,311	,415		,115	,036		,000	,297	,004
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
	Pearson	-,019	,230*	-,123	,080	,614**	,332**	1	,405**	,397**	,230*	,648**
ItemY1.3_1	Sig. (2-tailed)		,833	,011	,182	,383	,000	,000		,000	,000	,011
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
	Pearson	-,180*	,046	-,106	-,122	,247**	,096	,405**	1	,641**	,440**	,464**
ItemY1.3_2	Sig. (2-tailed)		,049	,618	,249	,186	,007	,297		,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
	Pearson	-,161	,117	-,131	-,076	,342**	,258**	,397**	,641**	1	,355**	,507**
ItemY1.4_1	Sig. (2-tailed)		,079	,203	-,155	,407	,000	,004		,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
	Pearson	,390**	,453**	,463**	,098	,145	,046	,230*	,440**	,355**	1	,684**
ItemY1.4_2	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,288	,114	,615		,011	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
	Pearson	,427**	,613**	,564**	,374**	,587**	,440**	,648**	,464**	,507**	,684**	1
Skor_total	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,721	10

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error			
1 (Constant)	13,148	3,178		4,137	0,000
Harga	0,204	0,077	0,239	2,646	0,009
Desain Produk	0,220	0,080	0,287	2,748	0,007
Brand Ambassador	0,263	0,086	0,270	3,070	0,003

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	822,264	3	274,088	32,163	0,000 ^b
	Residual	988,536	116	8,522		
	Total	1810,800	119			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Brand Ambassador, Harga, Desain Produk

**Model Summary^b**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,674 ^a	,454	,440	2,91922

a. Predictors: (Constant), Brand Ambassador, Harga, Desain Produk

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

**Model Summary^b**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,674 ^a	,454	,440	2,91922	1,825

a. Predictors: (Constant), Brand Ambassador, Harga, Desain Produk

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Beta	Tolerance
1	(Constant)	13,148	3,178		4,137	,000	
	Harga	,204	,077	,239	2,646	,009	0,576
	Desain Produk	,220	,080	,287	2,748	,007	0,433
	Brand Ambassador	,263	,086	,270	3,070	,003	0,608

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

4.]

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		120
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	2,88219155
	Absolute	,094
Most Extreme Differences	Positive	,052
	Negative	-,094
Kolmogorov-Smirnov Z		1,032
Asymp. Sig. (2-tailed)		0,237

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

□

Lampiran 10 : Tabulasi Data

Tabulasi Data Variabel Harga (X1)

Responden	Harga (X1)										Total
	01.01	01.02	01.03	02.01	02.02	03.01	03.02	04.01	04.02	04.03	
1	4	2	3	5	5	5	5	4	5	4	42
2	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	44
3	5	5	2	4	4	3	3	5	3	5	39
4	4	3	5	5	3	4	3	3	3	3	36
5	3	3	4	5	4	5	4	3	4	3	38
6	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	44
7	4	4	5	3	3	4	4	5	4	5	41
8	5	5	4	4	3	4	4	5	4	5	43
9	4	5	4	4	3	3	3	5	3	5	39
10	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	45
11	4	4	4	3	5	4	5	4	5	4	42
12	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	47
13	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	44
14	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
15	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	48
16	4	5	2	3	3	2	3	5	3	5	35
17	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4	41
18	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	44
19	3	5	3	5	5	4	5	3	5	3	41
20	5	5	4	5	3	4	3	5	3	5	42
21	3	5	4	4	3	4	3	3	3	3	35
22	5	5	3	5	3	4	3	5	3	5	41
23	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	48
24	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	43
25	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	42
26	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
27	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
28	5	5	4	3	5	4	4	5	4	5	44
29	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	40
30	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
31	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
32	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
33	3	3	5	4	4	4	4	3	4	3	37
34	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	45
35	3	3	4	5	4	4	4	3	4	3	37
36	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	45
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
38	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	44
39	4	4	3	5	3	3	3	4	3	4	36
40	5	5	5	3	4	4	3	5	3	5	42

41	5	5	4	4	3	3	3	5	3	5	40
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
43	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	43
44	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	44
45	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	48
46	5	5	3	3	4	4	4	5	4	5	42
47	5	5	4	4	3	4	4	5	4	5	43
48	5	5	4	4	3	3	3	5	3	5	40
49	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	44
50	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	44
51	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	43
52	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
56	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
61	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
71	4	2	3	5	4	5	5	4	5	4	41
72	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	43
73	5	5	2	4	4	3	3	5	3	5	39
74	4	3	5	5	3	4	3	3	3	3	36
75	3	3	4	5	4	5	4	3	4	3	38
76	4	2	3	5	5	5	5	4	5	4	42
77	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	44
78	5	5	2	4	4	3	3	5	3	5	39
79	4	3	5	5	3	4	3	3	3	3	36
80	3	3	4	5	4	5	4	3	4	3	38

81	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	44
82	4	4	5	3	3	4	4	5	4	5	41
83	5	5	4	4	3	4	4	5	4	5	43
84	4	5	4	4	3	3	3	5	3	5	39
85	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	45
86	4	4	4	3	5	4	5	4	5	4	42
87	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	47
88	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	44
89	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
90	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	48
91	4	5	2	3	3	2	3	5	3	5	35
92	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4	41
93	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	44
94	3	5	3	5	5	4	5	3	5	3	41
95	5	5	4	5	3	4	3	5	3	5	42
96	3	5	4	4	3	4	3	3	3	3	35
97	5	5	3	5	3	4	3	5	3	5	41
98	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	48
99	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	43
100	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	42
101	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
102	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
103	5	5	4	3	5	4	4	5	4	5	44
104	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	40
105	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
106	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
107	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
108	3	3	5	4	4	4	4	3	4	3	37
109	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	45
110	3	3	4	5	4	4	4	3	4	3	37
111	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	45
112	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
113	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	44
114	4	4	3	5	3	3	3	4	3	4	36
115	5	5	5	3	4	4	3	5	3	5	42
116	5	5	4	4	3	3	3	5	3	5	40
117	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
118	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	43
119	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	44
120	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	48

Tabulasi Data Variabel Desain Produk (X2)

Desain Produk (X2)										Total
01.01	01.02	01.03	01.04	02.01	02.02	02.03	03.01	03.02	03.03	
4	4	5	4	4	5	3	5	3	5	42
4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	43
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	32
3	3	3	3	5	4	3	3	3	3	33
4	4	4	4	5	4	3	4	3	4	39
5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	46
5	5	5	5	5	3	3	5	3	5	44
5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	46
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	3	5	3	4	3	5	5	5	5	43
5	4	5	4	4	3	3	5	3	5	41
5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	48
5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	48
5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	46
4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	41
4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	37
3	4	5	4	5	4	3	5	3	5	41
5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	45
3	4	5	4	3	5	3	5	3	5	40
5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	46
5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	48
5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	48
4	2	4	2	3	3	4	4	4	4	34
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	48
5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	47
4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	40
5	4	5	4	3	3	5	5	5	5	44
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	34
5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	46
3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	33
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	46
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	48

5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	46
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	46
5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	46
5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	47
5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	46
5	3	5	3	3	3	5	5	5	5	42
5	4	5	4	3	3	5	5	5	5	44
4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	37
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
3	5	3	5	4	5	3	3	3	3	37
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	46
3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	34
5	3	5	3	4	3	5	5	5	5	43
5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	47
5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	48
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
4	4	5	4	5	5	3	5	3	5	43
4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	43
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	32
3	3	3	3	5	4	3	3	3	3	33
4	4	5	4	4	5	3	5	3	5	42
4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	43
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	32
3	3	3	3	5	4	3	3	3	3	33

4	4	4	4	5	4	3	4	3	4	39
5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	46
5	5	5	5	5	3	3	5	3	5	44
5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	46
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	3	5	3	4	3	5	5	5	5	43
5	4	5	4	4	3	3	5	3	5	41
5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	48
5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	48
5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	46
4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	41
4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	37
3	4	5	4	5	4	3	5	3	5	41
5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	45
3	4	5	4	3	5	3	5	3	5	40
5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	46
5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	48
5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	48
4	2	4	2	3	3	4	4	4	4	34
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	48
5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	47
4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	40
5	4	5	4	3	3	5	5	5	5	44
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	34
5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	46
3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	33
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	46
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	48
5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	46
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	46
5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	46

Tabulasi Data Variabel *Brand Ambassador* (X3)

Brand Ambassador (X3)										Total
01.01	01.02	01.03	02.01	02.02	02.03	03.01	03.02	04.01	04.02	
4	4	5	4	5	3	3	5	3	5	41
4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	32
3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	32
4	4	4	4	4	5	4	5	3	4	41
5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	44
3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	47
3	5	5	3	3	3	3	5	3	5	38
5	5	5	3	3	3	3	5	3	5	40
3	5	5	4	4	4	4	5	3	4	41
5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	47
4	5	4	3	5	4	5	5	3	5	43
5	5	4	3	5	5	5	5	3	5	45
5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48
6	3	3	3	5	5	4	4	4	5	42
5	4	4	5	4	4	3	4	5	4	42
4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	40
3	4	5	5	5	4	5	4	5	5	45
5	3	5	5	4	4	5	5	5	4	45
3	3	4	6	3	3	4	4	6	5	41
5	5	5	5	4	4	4	3	5	5	45
5	5	5	4	4	4	3	4	4	5	43
5	5	5	3	4	5	4	5	3	5	44
4	3	2	5	3	5	4	5	5	4	40
4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	35
5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	47
5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	47
4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	46
4	4	4	4	3	2	2	3	4	4	34
5	5	3	4	3	4	4	4	4	5	41
4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	46
3	4	4	5	5	3	4	4	5	3	40
5	4	5	4	5	4	4	3	4	5	43
3	5	5	4	4	4	4	5	4	3	41
5	5	5	5	5	3	4	3	5	5	45
4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	41
5	3	5	3	4	4	4	4	3	5	40
4	3	5	5	4	5	4	4	5	4	43
5	5	5	3	5	5	4	3	3	5	43

4	4	4	4	4	5	4	5	3	4	41
5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	44
3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	47
3	5	5	3	3	3	3	5	3	5	38
5	5	5	3	3	3	3	5	3	5	40
3	5	5	4	4	4	4	5	3	4	41
5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	47
4	5	4	3	5	4	5	5	3	5	43
5	5	4	3	5	5	5	5	3	5	45
5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48
6	3	3	3	5	5	4	4	4	5	42
5	4	4	5	4	4	3	4	5	4	42
4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	40
3	4	5	5	5	4	5	4	5	5	45
5	3	5	5	4	4	5	5	5	4	45
3	3	4	6	3	3	4	4	6	5	41
5	5	5	5	4	4	4	3	5	5	45
5	5	5	4	4	4	3	4	4	5	43
5	5	5	3	4	5	4	5	3	5	44
4	3	2	5	3	5	4	5	5	4	40
4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	35
5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	47
5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	47
4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	46
4	4	4	4	3	2	2	3	4	4	34
5	5	3	4	3	4	4	4	4	5	41
4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	46
3	4	4	5	5	3	4	4	5	3	40
5	4	5	4	5	4	4	3	4	5	43
3	5	5	4	4	4	4	5	4	3	41
5	5	5	5	5	3	4	3	5	5	45
4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	41
5	3	5	3	4	4	4	4	3	5	40
4	3	5	5	4	5	4	4	5	4	43
5	5	5	3	5	5	4	3	3	5	43
5	3	4	5	5	5	5	4	5	5	46
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
4	4	4	5	3	5	4	4	5	4	42
5	5	4	4	3	5	4	4	4	5	43
5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	47

5	3	4	5	5	5	5	4	5	5	46
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
4	4	4	5	3	5	4	4	5	4	42
5	5	4	4	3	5	4	4	4	5	43
5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	47
5	4	5	5	3	4	4	4	5	5	44
5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	42
5	5	3	4	4	4	4	5	4	5	43
5	3	3	5	5	4	4	4	5	5	43
4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	43
4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	44
3	4	4	5	4	4	4	4	5	3	40
4	4	4	5	5	3	3	3	5	4	40
5	4	4	5	3	3	4	3	5	5	41
5	3	3	4	4	5	3	4	4	5	40
3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	39
5	4	4	3	4	4	5	4	3	5	41
5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	42
5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	47
4	4	4	5	3	3	4	4	5	4	40
3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	34
5	5	5	5	4	4	3	4	5	5	45
5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	47
5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	3	3	3	3	3	3	5	38
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	46
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	47
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	36
3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	37
4	4	5	4	5	3	3	5	3	5	41
4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	32
3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	32

Tabulasi Data Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Keputusan Pembelian (Y)										Total
01.01	01.02	01.03	02.01	02.02	02.03	03.01	03.01	04.01	04.02	
4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	43
5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	45
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	48
3	3	3	4	3	3	3	5	5	5	37
4	3	3	5	3	4	3	3	3	3	34
4	3	4	3	3	5	3	5	5	5	40
4	3	4	3	4	4	5	5	5	5	42
5	3	5	5	5	5	5	4	4	4	45
5	3	5	5	2	4	4	4	3	4	39
5	5	3	4	5	5	4	3	4	3	41
4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	42
4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	46
4	3	5	4	5	3	3	3	4	3	37
4	5	5	5	4	4	4	3	4	3	41
3	4	5	5	4	4	4	3	3	3	38
4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	44
4	5	4	4	4	3	5	5	4	5	43
5	4	4	4	5	3	4	5	4	5	43
5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	44
4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	47
5	3	5	4	5	5	5	4	4	4	44
5	4	5	5	2	3	2	3	2	3	34
5	5	5	4	4	3	4	5	4	5	44
2	5	5	4	5	4	5	5	4	5	44
4	4	4	4	3	5	3	5	4	4	40
4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	40
5	5	5	4	4	4	4	3	4	5	43
5	5	5	4	3	5	3	3	4	5	42
4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	44
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	47
4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42
3	3	3	5	4	5	5	5	5	3	41
5	4	5	4	4	3	4	5	4	5	43
3	3	3	4	5	3	5	4	4	3	37
5	5	5	4	4	3	5	4	4	5	44
4	3	4	3	5	5	5	5	4	4	42
5	5	5	4	4	3	4	4	4	5	43
4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	45

5	3	5	5	4	5	4	4	4	5	44
4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	43
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
5	3	5	5	4	4	4	4	4	5	43
5	5	5	5	3	5	3	3	3	5	42
5	4	5	4	5	3	3	4	4	5	42
5	3	5	5	4	4	5	3	3	5	42
5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	45
5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	46
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	42
3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	32
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
5	5	5	5	4	4	4	3	3	5	43
5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	45
3	3	3	3	4	5	4	5	4	3	37
5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	46
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	45
4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	3	3	4	3	3	3	5	5	3	35
5	3	5	5	5	4	3	3	3	3	39
4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	43
5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	45
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	48
3	3	3	4	3	3	3	5	5	5	37
4	3	3	5	3	4	3	3	3	3	34

4	3	4	3	3	5	3	5	5	5	40
4	3	4	3	4	4	5	5	5	5	42
5	3	5	5	5	5	5	4	4	4	45
5	3	5	5	2	4	4	4	3	4	39
5	5	3	4	5	5	4	3	4	3	41
4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	42
4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	46
4	3	5	4	5	3	3	3	4	3	37
4	5	5	5	4	4	4	3	4	3	41
3	4	5	5	4	4	4	3	3	3	38
4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	44
4	5	4	4	4	3	5	5	4	5	43
5	4	4	4	5	3	4	5	4	5	43
5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	44
4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	47
5	3	5	4	5	5	5	4	4	4	44
5	4	5	5	2	3	2	3	2	3	34
5	5	5	4	4	3	4	5	4	5	44
2	5	5	4	5	4	5	5	4	5	44
4	4	4	4	3	5	3	5	4	4	40
4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	40
5	5	5	4	4	4	4	3	4	5	43
5	5	5	4	3	5	3	3	4	5	42
4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	44
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	47
4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42
3	3	3	5	4	5	5	5	5	3	41
5	4	5	4	4	3	4	5	4	5	43
3	3	3	4	5	3	5	4	4	3	37
5	5	5	4	4	3	5	4	4	5	44
4	3	4	3	5	5	5	5	4	4	42
5	5	5	4	4	3	4	4	4	5	43
4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	45
5	3	5	5	4	5	4	4	4	5	44
4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	43
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
5	3	5	5	4	4	4	4	4	5	43
5	5	5	5	3	5	3	3	3	5	42