

## DAFTAR PUSTAKA

Aditia, R. A., & Yuliati, A. L. (n.d.). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA KONSUMEN WARUNK UPNORMAL CABANG BUAH BATU BANDUNG THE EFFECT OF QUALITY SERVICE AND SALES PROMOTION ON REPURCHASE INTENTION OF WARUNK UPNORMAL BRANCH BUAH BATU BANDUNG CUSTOMER.

Andra, A. A., & Soesanto, H. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, dan Kepuasan terhadap Minat Beli Ulang dengan Citra Toko sebagai Variabel Intervening. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(6), 2582. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v6i6.3099>

Chaerunnisa, S., Syaifulloh, M., & Harini, D. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Karyawan PT Bintang Indokarya Gemilang sebagai Pengguna Shopee. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 3(3), 141. <https://doi.org/10.36722/jaiss.v3i3.1378>

Frenky Prathama, W. L. (2019). PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI DAN kepercayaan konsumen e com lazada. PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN E-COMMERCE LAZADA, 7, 1-6.

Hilman. (2018). SKRIPSI Coffe Break. PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP SIKAPKONSUMEN DAN IMPLIKASINYA

TERHADAP MINAT BELI ULANG MINAT BELI ULANG, 1-129.

Kasinem. (2020). kepercayaan TEORI. *Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat*, 17, 329-339.

Khotimah, K. (2018). *Pengaruh kemudahan penggunaan, kepercayaan konsumen & kreativitas iklan terhadap minat beli konsumen online-shop*.  
<https://ejournal.imperiuminstitute.org/index.php/JMSAB>

Mahrum. (2019). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK DAN LOKASI TERHADAP MINAT BELI MASYARAKAT DI MUHSIN DISTRO KOTA LUBUK PAKAM* SKRIPSI Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akhir dan Memenuhi Syarat Akademik.

Mareta, L. P., & Kurniawati, T. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk dan Iklan Terhadap Minat Beli Ulang Shampo Rejoice. Pengaruh Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Minat Beli Ulang Shampo Rejoice*, 3, 400-410.

Maryanto, E. (2021). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI ULANG MELALUI KEPUASAN KONSUMEN PADA MAHASISWA ESA UNGGUL PENGGUNA IPHONE*. *JURNAL PAPANUNG*, 4(2).

Murfadila, A., Tanjung, H., & Ikhtiono, G. (2021). *Pengaruh Promosi, Kehalalan Produk dan Kepercayaan terhadap Minat Beli Pengguna E-Commerce Shopee pada Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Ibn Khaldun Bogor*. 4(1), 38.

Novi Ariska, T. I. (2017). *PENGARUH KUALITAS*

PELAYANAN DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP MINAT BELI ULANG (*Studi Pada Konsumen Bakso Boedjangan Cabang Burangrang Bandung*) THE INFLUENCE OF SERVICE QUALITY AND SALES PROMOTION TO REPURCHASE INTENTIONS (*Study on Consumer Bakso Boedjangan*).

Novitasari, S. (2016). teori kepercayaan kon. PERAN KEPERCAYAAN KONSUMEN PADA BISNIS ON LINE TERHADAP BELI ULANG PADA KONSUMEN DI MAGANDA.

Nur Islamiyah, Nur Hidayati, M. R. (2021). KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI, DAN KEPERCAYAAN, ecommerce shopee mahasiswa uim. PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT BELI ULANG (*Studi Kasus Pada Pengguna E-Commerce Shopee Mahasiswa Universitas Islam Malang*), 1-12.

Nurlaela Anwar, F., & Ananda Wardani. (2021). NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK SCARLETT DI E-COMMERCE SHOPEE 1. PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK SCARLETT DI E-COMMERCE SHOPEE, 8, 1-10. <https://doi.org/10.31604/jips.v8i5.2021.1370-1379>

Rachman, M. M. (2017). Aplikasi Komputer Statistik. Adi Buana 102 University Press

Ramaputra, B. (2017). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG (STUDI KASUS PADA E-CINEMA ENTERTAINMENT PLAZA SEMARANG). In *DIPONEGORO JOURNAL OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE Tahun*. <http://ejournal->

s1.undip.ac.id/index.php/

Ratna, N., Basri, A. I., Revani, R. A., & Putri, H. A. (2022). *Bisman (Bisnis dan Manajemen): The Journal Of Business and Management* (Vol. 5, Issue 2).

Santi, E. R., & Supriyanto, A. (2018). PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEPUASAN PELANGGAN, DAN PROMOSI ONLINE TERHADAP MINAT BELI ULANG (STUDI KASUS PADA SATE TAICHAN BANJAR D'LICIOUS). In *Jurnal Sains Manajemen dan Kewirausahaan (JSMK)* (Vol. 2, Issue 1). <http://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/jsmk>

Sugiono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D Alfabeta. In *Jurnal AKRAB JUARA*. <https://inet.detik.com-2019>

Teguh Budiyanto<sup>1</sup>,Christoffel Kojo<sup>2</sup>, H. N. (2016). Strategi Promosi, Kualitas Produk, Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Dan Minat Mereferensikan Rumah Pada Puri Camar Liwas Pt. Camar Sapta Ganda. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(4), 488-500.

Tilaar, F., Lopian, S. L. H. V. J., & Roring, F. (2018). PENGARUH KEPERCAYAAN, DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BELI PENGGUNA SHOPPE SECARA ONLINE PADA ANGGOTA PEMUDA GMIM ZAITUN MAHAKERET THE INFLUENENCE OF TRUST AND MOTIVATION TO USERS SHOPPE INTEREST IN BUYING ONLINE FOR THE MEMBERS OF THE YOUTH GMIM ZAITUN MAHAKERET. In *Pengaruh Kepercayaan ..... 2028 Jurnal EMBA* (Vol. 6, Issue 4).

Triannah, L., Pranitasari, D., & Marichs, S. Z. (2017). MANGUN JAYA 2 TAMBUN SELATAN). In *Pengaruh Kualitas*

*Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Jurnal STEI Ekonomi (Vol. 26).*

Yosua, R., & Sinambela, P. (n.d.). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN (STUDI PADA PORTOBELLO CAFÉ SEMARANG).*

Yuliawan, E. (2018). Analisis Pengaruh Faktor Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualias Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Zalora Indonesia (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan). *Optimal: Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 12(1), 34-49. <https://doi.org/10.33558/optimal.v12i1.1016>

Zuhad Al, M., & Junaidi Musthofa, A. (2020). Kualitas Produk dan Harga Dalam Meningkatkan Minat Pembelian Konsumen Pada Rebana NS Di Kabupaten Gresik Sekolah Tinggi Ilmu *Ekonomi NU Trate Gresik* (1) (2). *Kualitas Produk Dan Harga Dalam Meningkatkan Minat Pembelian Konsumen Pada Rebana NS Di Kabupaten Gresik*, 17(2), 241-253. <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/>