



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

SKRIPSI

**PENGARUH BRAND IMAGE, HARGA, DAN FASILITAS
TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH
TINGGAL DI ASRAMA MAHASISWA PUTRI ADIBUANA.**

Salsabila Alifian

171500210

Dosen Pembimbing

Drs. I Ketut Surabagiarta, S.E., M.M

Drs. Suharyanto., M.M

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2021**

PENGARUH BRAND IMAGE,HARGA,DAN FASILITAS
TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH TINGGAL
DI ASRAMA MAHASISWA PUTRI ADIBUANA

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen (S.M) Program Studi Manajemen Fakultas
Ekonomi Dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

SALSABILA ALIFIAN
NIM: 171500210

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2021

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji,pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 20 Mei 2021

Dosen pembimbing I

Dosen pembimbing II



Drs. I Ketut Surabagiarta .SE,MM
NPP: 1701834/DY

Drs. Suharyanto.M.M
NPP: 0101403/DY

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi: Pengaruh *Brand image* Harga dan Fasilitas terhadap
Keputusan mahasiswa memilih tinggal di Asrama
Mahasiswa Putri Adibuana

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Nama : Salsabila alifian NIM

171500210

Alamat email : kimsalsabila480@gmail.com

Surabaya ,
24 Mei 2021

Dosen Pembimbing I

Drs. Ketut Surabagiartha, S.E., M.M.
NIP. 1701831/DY
Mengetahui,

Drs. H. Teguh Purwanto, M.M.
NIP. 1960222.1990031001

Dosen pembimbing II

Drs. Suharyanto, M.M.
NIP. 0101403/DY
Mengetahui,

Made Bagus Ewiarta, S.E., M.M.
NIP. 1109598/DY


BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

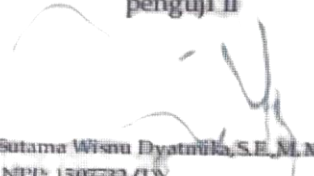
Skripsi ini diterima dan disetujui oleh panitia ujian skripsi program Studi Manajemen Fakultas ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adibuana Surabaya:

Hari : Minggu

Tanggal : 4 Juli

Tahun 2021


penguji I
Moch Muntir Rachman, Drs., Ec., M.Si., Dr
NPI: 8602112/DY


penguji II
Sutarna Wisnu Dyatmika, S.E., M.M
NPI: 1507232/DY

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil'alamiin segala puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Brand Image*,*Harga*,*dan Fasilitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Tinggal Di Asrama Mahasiswa Putri adibuana*”**, dapat diselesaikan dengan baik. Ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Dr. M. Subandowo, M.S. selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Drs. H. Teguh Purwanto, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Drs. I Ketut Surabagiarta, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing 1, terimakasih atas kesabaran, saran beserta kritiknya dimulai dari awal penyusunan hingga akhir penyelesaian skripsi.
5. Drs. Suharyanto, M.M. selaku Dosen pembimbing 2, terimakasih atas kesabaran, saran beserta kritiknya dimulai dari awal penyusunan hingga akhir penyelesaian skripsi.
6. Bapak/Ibu dosen pengajar Program Studi S1 Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah banyak memberikan bekal ilmu pengetahuan.
7. Bapak/ ibu Pimpinan pengelola asrama (asrama) universitas PGRI Adibuana Surabaya
8. Kepada kedua orang tua dan keluarga saya yang telah membantu proses Studi Orientasi Lapangan.

9. Kepada teman teman sejawat yang turut berpartisipasi dalam proses Studi Orientasi Lapangan.

10. Kepada idola saya Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin , Kim Teahyung, Joen Jungkook, BTS (Bangtan Sonyeondan) yang sudah menemani saya dalam proses pembuatan skripsi ini dengan lagu-lagu karya mereka.

Penulis sadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, berbagai saran dan kritik yang membangun dari semua pihak, akan diterima sebagai masukan. Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak di atas, mendapat imbalan yang sepadan dari Allah SWT, dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Amin.

Surabaya, 24 Mei 2021

Penulis

MOTTO

You've shown me I have reasons.. I should love myself. I'll answer with my breath, my path.. The me of yesterday, the me of today, the me of tomorrow..

(I'm learning how to love myself).. With no exceptions, it's all me)."

BTS

answer :Love Myself

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : salsabila alifian

Nim : 171500210

Program Studi: Manajemen Fakultas ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adibuana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (Skripsi) saya berjudul

“ Pengaruh *Brand image* Harga dan Fasilitas terhadap Keputusan Mahasiswa memilih Tinggal di asrama Mahasiswa Putri Adibuana.” yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis universitas PGRI Adibuana Surabaya Tahun Akademik 2020- 2021 bersifat original.

Bilamana di kemudian hari di temukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan di peroses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini di buat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 24 Mei 2021

Mahasiswa ,



Salsabila alifian

NIM: 171500210

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
MOTTO.....	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	3
1.3 Tujuan penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	5
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Pengertian Brand image.....	10
2.2.2 Harga.....	13
3.3.3 Fasilitas.....	16
4.4.4 pengambilan keputusan.....	18
2.3 Kerangka Konseptual.....	19
2.4 Hipotesis.....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	24

3.1 Rancangan penelitian.....	24
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik pengambilan Sampel	26
3.2.1 populasi.....	26
3.2.2 Sampel.....	26
3.2.3 Teknik pengambilan Sampel.....	26
3.3 jenis dan sumber data.....	26
3.3.1 jenis data.....	26
3.3.2 Sumber data.....	27
3.4 Teknik Pengambilan Data.....	27
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.4.2 Prosedur Pengumpulan Data.....	30
3.4.3 instrumen penelitian.....	30
3.4.4 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	32
3.4.4.1 Lokasi Penelitian.....	32
3.4.4.2 Waktu Penelitian.....	32
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	32
3.5.1 Variabel Penelitian.....	32
3.5.2 Definisi Operasional Variabel.....	33
3.5.2.1 <i>Brand image</i>	33
3.5.2.2 <i>Harga</i>	34
3.5.2.3 <i>Fasilitas</i>	35
3.5.2.4 <i>pengambilan keputusan</i>	36
3.6 Teknik Analisis Data.....	36
3.6.1 Pengujian Instrumen Penelitian.....	36

3.6.1.1 Uji Validitas.....	36
3.6.1.2 Uji Reliabilitas.....	37
3.6.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	38
3.6.2.1 Uji Multikolinearitas.....	39
3.6.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	39
3.6.2.3 Uji Autokorelasi.....	40
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	40
3.6.4 Pengujian Hipotesis.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Hasil penelitian.....	45
4.1.1 Identitas Badan Usaha.....	45
4.1.2 Sejarah singkat Asrama Mahasiswa Putri Adibuana.....	45
4.1.3 Struktur organisasi.....	46
4.1.4 Job Description.....	47
4.1.5 Deskripsi Hasil Penilaian.....	48
4.1.6 Gambaran Umum Responden.....	48
4.1.7 Penilaian Responden Terhadap Butir Pertanyaan.....	50
4.1.8 Penilaian Responden Terhadap Butir Pernyataan.....	51
4.1.9 Analisis Data.....	66
4.1.10 Uji Normalitas.....	85
4.1.11 Uji Multikolinearitas.....	86
4.1.12 Uji Autokorelasi.....	87
4.1.13 Uji Heteroskedastisitas.....	88
4.1.14 Analisis Regresi Linier Berganda.....	89

4.1.15 Pengujian Hipotesis Menggunakan Uji t.....	91
4.1.16 Uji F.....	93
4.2 Pembahasan Penelitian.....	94
4.2.1 Pengaruh Brand image Terhadap Pengambilan keputusan.....	94
4.2.2 Pengaruh Harga Terhadap Pengambilan keputusan.....	95
4.2.3 Pengaruh Fasilitas Terhadap Pengambilan keputusan.....	95
4.2.4 Pengaruh Brand image, Harga, Dan Fasilitas Terhadap Pengambilan Keputusan.....	96
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	98
5.1 Simpulan.....	98
5.2 Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	103